

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/308516917>

COOPERACIÓN Y TURISMO RURAL SUSTENTABLE

Article · September 2016

CITATIONS

0

READS

144

2 authors:



Ivette Pérez

Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz

3 PUBLICATIONS 0 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)



Damian Gibaja

The College of Mexico

10 PUBLICATIONS 0 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



OPTIMIZACION DE OPERACIONES LOGISTICAS [View project](#)



Evaluación de la re-negociación del Tratado de Libre Comercio de Norte América, sección combustibles, bajo el contexto de la teoría de juegos. [View project](#)

COOPERACIÓN Y TURISMO RURAL SUSTENTABLE

MDM. Ivette Pérez Hernández¹ , Dr. Damián Emilio Gibaja Romero²

Resumen

En la actualidad el Turismo Rural Sustentable representa un área de oportunidad para zonas con escasa infraestructura, pero con un alto potencial en actividades culturales y ambientales. Además, de acuerdo con investigaciones relacionadas con el método Delphi, el conocimiento pleno de dichas zonas es de vital importancia pues la cooperación entre la población, el gobierno y la iniciativa privada es necesaria para el desarrollo de las zonas rurales. El presente trabajo es una revisión de literatura sobre los incentivos que tienen los agentes para cooperar (o no) en el establecimiento de políticas de turismo rural sustentable por medio de la teoría de juegos.

Palabras Clave: Sustentabilidad, Turismo Rural, Cooperación,

1. Introducción

El turismo es una actividad económica muy dinámica pues representa el 9% del Producto Interno Bruto Mundial (PIB), de acuerdo con el reporte 2015 de la Organización Mundial del Turismo (OMT), y contribuye al 6% del flujo de dólares en los mercados financieros internacionales. Además, las actividades turísticas contribuyen con 1 de cada 11 empleos (Ramírez et al, 2010).

El último barómetro emitido por la OMT muestra la tendencia anual que ha mantenido el sector turístico en su crecimiento. Particularmente, la llegada de turistas internacionales se incrementó en un 4.4% en el año 2015, en comparación con el año 2014. Es decir, el número de turistas internacionales en 2015 alcanzó los 50 millones de personas (UNWTO, 2015).

De manera general, se observa que el turismo es un elemento clave para el crecimiento económico de los países (Saarinen y Leano, 2014). De acuerdo con Cárdenas (2012), la apuesta por el turismo, como instrumento de desarrollo, se ha generalizado en todo el mundo gracias al impulso otorgado por organismos internacionales.

Es importante resaltar que el desarrollo del turismo requiere establecer un balance entre el costo social, ambiental y el beneficio económico (Baños, 2012). En otras palabras, las estrategias y políticas que impulsan el desarrollo del turismo deben integrar en su conceptualización los tres pilares de la sustentabilidad, tal y como lo señala el informe de Brutland. Dicho informe plantea la posibilidad de obtener un

¹Profesor Investigador, Programa Desarrollo e Innovación Empresarial, Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, México; ivette.perez@utcv.edu.mx

² Profesor Investigador, Doctorado en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México; damiemilio.gibaja@upaep.mx

crecimiento económico basado en políticas de sustentabilidad; es decir, políticas enfocadas en la expansión de la base de los recursos ambientales (ONU, 1987). Otros autores mencionan que la sustentabilidad debe buscar la forma de satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Dickinson, et al, 2015).

Por lo anterior, la importancia del turismo rural sustentable radica en que permite definir estrategias económicas orientadas a incentivar el desarrollo sustentable de una región con escasa infraestructura. Particularmente, dicho desarrollo se busca a partir de un potencial turístico poco aprovechado, principalmente enfocado en actividades culturales y ambientales (Saarines y Leano, 2014; Flores-Ruiz y Barroso, 2011; Dibra, 2015). Sin embargo, éstas regiones se caracterizan por poseer poca información relacionada con sus capacidades para desarrollar actividades turísticas o para el establecimiento de destinos turísticos (Van Niekerk, 2014).

El método Delphi es una técnica que ha sido largamente usada para recabar información de los diferentes actores que representan a diversos grupos de agentes interesados en el desarrollo turístico de su comunidad y/o región. También, éste método se utiliza para recopilar el conocimiento generado por los profesionales, el cual sirve como insumo de entrada para los modelos económicos y estadísticos. Así, el método Delphi permite la definición de un sistema de análisis a partir de la comprensión e interpretación de los fenómenos, dando protagonismo a la experiencia y opinión de los participantes. Las características del método Delphi son las siguientes: 1) Proceso iterativo, 2) Anonimato, 3) Retroalimentación y 4) Respuestas estadísticas del grupo. (Bolger y Wright, 2011; Landeta, 2006; Álvarez, Garayar y Calvo, 2015; Landeta, Barruitia, y Lertxundi, 2011; Beas, 2009; García y Suárez, 2013; Astiagarraga, 2010; Blasco, López, y Mengual, 2010).

Por consiguiente, en la frontera de la investigación sobre turismo rural sustentable, el método Delphi se utiliza para alcanzar un conocimiento integral de las regiones rurales. Los estudios que utilizan éste método hacen hincapié en determinar la infraestructura de servicios, y describir la forma en que las zonas rurales pueden aprovechar de manera sustentable su potencial turístico (Beas, 2009). Específicamente, los trabajos que analizan el turismo rural sustentable, a través del método Delphi, concuerdan en que una definición exitosa de estrategias de turismo sustentable requiere de la cooperación entre gobierno, sociedad e iniciativa privada (Alvarez, Garayar, & Calvo, 2015).

En el presente artículo mostraremos la relación que existe entre el turismo rural sustentable y la cooperación entre gobierno, sociedad e iniciativa privada. De manera particular, nos enfocaremos en ilustrar cómo la teoría de juegos es una herramienta que permite entender la forma en que los agentes involucrados en el desarrollo de turismo rural sustentable interactúan. Por medio de una revisión de literatura, se muestra como la teoría de juegos proporciona la metodología necesaria para entender los incentivos que tienen la sociedad, el gobierno y la iniciativa privada para cooperar (o no hacerlo) en la construcción de estrategias de turismo rural sustentable.

El artículo se encuentra estructurado de la siguiente forma. En la sección 2 se introducen los conceptos de turismo sustentable y turismo rural sustentable. En la sección 3 se explica como la teoría de juegos contribuye al desarrollo de estrategias

turísticas de forma determinística o estocástica. En la sección 4 se discute como la teoría de Juegos influye en la definición de estrategias de turismo y en la sección 5 se presentan las conclusiones.

2. El Turismo y la sustentabilidad

Actualmente, la filosofía de la sustentabilidad se encuentra integrada en la definición de estrategias para el desarrollo turístico. Dicha filosofía permite tanto la participación de gobiernos, como la participación de los residentes locales en la planeación del desarrollo turístico sustentable de su localidad (Hatipoglu, Alvarez, y Ertuna, 2016).

Falcón y Betancourt (2010) consideran que el Turismo es un sector que fehacientemente ha demostrado ser un multiplicador de ingresos para las localidades, es por ello que está llamado a incrementar su contribución al desarrollo local sustentable. Por lo anterior, las políticas públicas que incentiven las actividades turísticas requieren plantear estrategias y objetivos que involucren aspectos sociales, competitivos y económicos de manera simultánea.

2.1 Conceptos Básicos de Turismo Rural Sustentable

El concepto de *Turismo Sustentable* ha evolucionado con los años de la misma forma como lo ha hecho el concepto de *Desarrollo Sustentable*. Franzoni (2015) define turismo sustentable como "la habilidad de un destino para crear e integrar productos de valor agregado que puedan ayudar a mantener la posición en el mercado compartido y/o mejorarlo en el largo plazo". También, se menciona que la generación de turismo sustentable requiere de la participación activa de las organizaciones involucradas (empresas turísticas, agencias de viajes, las touroperadoras,³ las autoridades públicas locales, cooperativas de turismo, asociaciones culturales). Por su parte, Salcedo y San Martín (2012) definen al turismo sustentable como la actividad económica productiva que busca contribuir con la continuidad del sistema global y garantizar el bienestar de la región en donde se desarrolla.

En ese sentido, Torres-Delgado y López (2014) consideran que a partir de la definición de los objetivos se puede evaluar el desarrollo sustentable de un destino turístico definiendo los productos y servicios de manera cuantitativa y cualitativa para garantizar la relación de los aspectos sociales, económicos y competitivos, ligados al desarrollo autónomo de las organizaciones y la comunidad local. También, McLean, Becken y Watt (2016) destacan la importancia de incorporar la obtención de certificaciones sustentables a los procesos turísticos de manera que contribuyan con una mejor evaluación a dichos procesos y que actúen como herramientas de transformación cuando se tiene un evidente impacto a largo plazo.

Por otra parte, Salido et al (2010) resaltan la importancia de los espacios sub-nacionales como base de acción. Considerando que la concepción del turismo

³ Son las empresas que negocian con los prestadores de servicios, se les consideran fabricantes- distribuidor, además, generalmente diseñan sus propios productos: paquetes turísticos formados por una combinación de transporte, alojamiento y servicios complementarios.

sustentable es totalmente afín y congruente con la noción de Desarrollo Regional Sustentable, la cual busca lograr un equilibrio entre el aprovechamiento de los recursos naturales (sustentabilidad ambiental), el crecimiento económico (sustentabilidad económica) y equidad social (sustentabilidad social). Es decir, el patrimonio sumado al ambiente natural que hace única la región y constituye una parte significativa de su imagen.

Saarines y Leano (2014) ven al turismo como una herramienta para el desarrollo de las comunidades agrícolas. Para ello, proponen el enfoque Turismo Rural Integrado (IRT), un marco importante para la implementación de elementos que reconocen la necesidad de sustentabilidad, así como de la complejidad de las áreas naturales, las comunidades y sus necesidades en las presiones de la globalización. Así, Flores-Ruiz y Barroso (2011) resaltan que a través del turismo rural integral el fomento de la economía social puede convertirse en una estrategia adecuada a la hora de impulsar y dinamizar los procesos de desarrollo rural, así como el desarrollo turístico de las comarcas rurales. Lo anterior permite generar empleo para la población local, en lo general, y también para el colectivo de mujeres, en lo particular.

2.2 Casos de éxito en Turismo Rural Sustentable

El turismo sustentable presenta problemáticas específicas al momento de brindar un servicio. Puesto que su credibilidad es puesta a prueba cada que se brinda el servicio, las estrategias de turismo sustentable deben ser cuidadosamente observadas para crear experiencias memorables en los visitantes, sobre todo aquellas relacionadas con la hospitalidad, la calidad, el sabor de la comida y la higiene. (Tanja et al, 2012).

Por lo anterior, algunos países han desarrollado el turismo a partir de las herramientas existentes. Tal es el caso del Programa “Ciudades Históricas” en Portugal, en donde se propone que se maximicen los beneficios del turismo, iniciando con una mercadotecnia efectiva, la promoción del emprendedurismo y la capacitación del emprendedor en las estrategias turísticas y mercadológicas, para lo cual las tecnologías de información y comunicación son indispensables. La idea principal es crear centros turísticos y culturales que puedan aumentar el desarrollo local en regiones con escaso desarrollo. En dicho programa participan 12 ciudades ubicadas en la región central de Portugal, cerca de España (Silva, 2012). También, la existencia del Eixo Atlántico, primera organización de cooperación transfronteriza entre España y Portugal, permite la interrelación de los agentes económicos y sociales de las dos regiones con la implicación local y espacial para el desarrollo turístico. Dicho programa, plantea la actividad turística como una actividad con capacidad de incidir positivamente sobre el equilibrio social y económico del territorio, esto a partir de un modelo de competitividad territorial y el análisis de redes de colaboración (Padelas de Blas y Padín, 2012).

En Rumania, en la región de Maramura, el éxito del turismo rural se debe al diseño de estrategias basadas en la innovación y mercadotecnia; lo que ha llevado al desarrollo de la región por medio del diseño de productos turísticos especializados en valores de tradición religiosa, mismos que se han logrado mantener a lo largo del tiempo (Cosma et al, 2014).

En el caso específico de Nueva Zelanda, existe un proyecto llamado Rancho Gibbs, un lugar en el que se genera la interacción sustentable entre el arte y el turismo

rural proporcionando una experiencia turística sin igual, de esta interacción se crea el ambiente perfecto para promover una experiencia enfocada hacia la apreciación del trabajo artístico enmarcado por los paisajes naturales (Garret, 2012).

Francia es líder en cuanto al desarrollo del turismo rural en el mundo. Ha generado estrategias turísticas a partir de asociaciones como Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire quien se encarga de la promoción de viajes justos y solidarios por todo el mundo; y la Association Touristique de l'Abbaye Romane que promueve el desarrollo de turismo sostenible. Ambas organizaciones regulan los criterios de gestión medioambiental y fomento de la participación de las poblaciones locales en proyectos turísticos, tal es el caso de las rutas gastronómicas asociadas a alimentos, así como la ruta de los Castillos de Loira asociadas a los paisajes medievales (ECODES, 2009; Sosa y Salido, 2013),

El turismo rural en América latina y países europeos es visto como una herramienta adecuada para revitalizar las debilitadas áreas rurales, y asegurar su futuro sostenible a través de la creación de empleos. Para ello, se brinda apoyo a granjas, y se busca ampliar la provisión cultural, conservación del paisaje, así como el mantenimiento de las artes y artesanías rurales como atractivos turísticos (Sosa y Salido, 2013). Destacan Colombia con la ruta del Café, así como Argentina, quien se ha consolidado en el desarrollo y la explotación de rutas alimentarias (Sosa y Salido, 2013).

En México, se tienen experiencias de turismo rural con la ruta del vino en el valle de Guadalupe, en el estado de Baja California. Ahí se ofrecen servicios relacionados con la producción de vino, que van desde las pequeñas vitivinícolas familiares hasta los productores de vino a gran escala. También se encuentra la ruta de la Sal en Zapotitlán Salinas, Puebla; en ella se resalta el valor histórico y cultural de la sal prehispánica que ahí se produce, recuperando valor y reconocimiento de este producto alimentario. (Sosa y Salido, 2013). Además, México cuenta con los Centros Integralmente Planeados (CIP), ubicados en Cancún y el Corredor Puerto Vallarta – Puerto Blas. Los cuales tienen como objetivo el desarrollo turístico de la región a partir del fomento para la creación de obras de infraestructura y actividades turísticas; mismas que buscan beneficiar a la colectividad a través del mejoramiento de los centros de poblaciones y sus fuentes propias de vida con la instalación de empresas hoteleras acordes con sus ventajas naturales (Merchand, 2011).

2.3 Herramientas para un Turismo Rural Sustentable

En el planteamiento del desarrollo turístico se deben insertar criterios de sustentabilidad para la preservación de los recursos presentes, a esto Gascón (2013) argumenta que existe una necesidad para definir los mecanismos e instrumentos para la gestión turística, que corresponde a la inserción de la actividad turística en el sistema productivo.

Como ejemplos de estas herramientas, en México se tienen dos CIP; el primero de ellos, es Cancún el cual fue creado a través de un proceso de seis etapas: I) Caídas precipitadas: aspectos sociales, tecnológicos y regulatorios; II) Desinstitucionalización: actores emergentes, coaliciones y emprendedores institucionales; III) Pre institucionalización: innovación y técnica.; IV) Teorización: especificaciones generales, justificación de la soluciones, legitimidad moral; V) Difusión: aumento de la objetivación, legitimidad pragmática; y VI)

Reinstitucionalización legitimación cognitiva. Dado lo anterior les permitió a los actores principales centrarse en los mega proyectos que resultaron (Ambrosie, 2015). El segundo, es el trabajo realizado para crear el desarrollo del CIP del corredor turístico puerto Vallarta- Bahía de Banderas - Compostela - San Blas, que está concebido para fomentar diversos segmentos turísticos; el cual estará dotado con los mejores servicios y vías de comunicación de tal modo que se prevé que se consolide como un destino moderno y altamente competitivo. (Merchand, 2011).

En Rusia, el turismo sustentable se ha basado en el diseño de clústeres económicos. El objetivo del gobierno ruso es proporcionar las condiciones principales para la convergencia geográfica, así como la existencia de un sector especializado en la región, bajo la consideración de los límites territoriales y sectoriales, además de la interconexión entre empresas e instituciones (Glinskiy et al, 2016).

En este orden de ideas, en Cuba se diseñó la Guía Metodológica para la inserción del turismo en el proceso de desarrollo local desde un enfoque de oportunidad (Gascón, 2013). Por otra parte Sudáfrica utiliza la metodología de Planeación Integral Turística, la cual tiene como objetivo principal asegurar el éxito y crecimiento de la industria a través de un proceso integrativo y sistemático orientado a objetivos (Van Niekerk, 2014). Dicho proceso en el cual se considera de manera importante la participación de la sociedad, el gobierno e iniciativa privada (Van Niekerk, 2014; Dajati, 2014; Franzoni, 2015; Valencia-Sandoval, Flanders, y Kozak, 2010; Prabahakaran, Nair y Ramachanfran, 2014); está formado por seis pasos.

1. Realizar un análisis situacional del área local;
2. Desarrollar estrategias, programas y proyectos enfocados a identificar los problemas y solucionarlos;
3. Describir de manera detallada cada uno de los proyectos identificados y como serán implementados, de acuerdo al paso 2;
4. Integrar todos los planes de sector turismo y otros sectores relacionados con la planeación integral turística después de la participación de la comunidad;
5. Enviar el plan Integral Turístico a las autoridades locales para su consideración, aprobación y adopción;
6. Implementar y monitorear los proyectos identificados.

3. La Cooperación en el Desarrollo Turístico.

En los estudios anteriores resalta la importancia de involucrar comunidades, gobierno e iniciativa privada en el desarrollo de turismo rural sustentable. Además, es importante resaltar la importancia que tienen las comunidades locales en el desarrollo de turismo rural sustentable. De lo anterior, Sook et al (2014) proporcionan evidencia empírica en su estudio realizado en la región de Sarawak en Malasia. En dicho artículo, los autores demuestran que las actitudes de la comunidad local, y la percepción de ésta hacia el desarrollo turístico son los indicadores más importantes para el desarrollo del turismo rural sustentable. Es decir, la percepción de la comunidad local es el factor más importante para satisfacción y éxito de la industria.

Dajati (2014) registra que, en el proceso de definición de estrategias turísticas sustentables para la región Suruvay de Indonesia, la cooperación de la comunidad y del sector privado fue de suma importancia debido a su participación en consultas

orientadas en proveer estrategias claras, para mejorar la calidad del ambiente y promover mejoras en el desarrollo económico.

En ese sentido, Turquía ha implementado como parte de las estrategias para promover el desarrollo turístico sustentable la participación de la comunidad local como parte esencial; esto con la idea principal de propiciar la mejora de las condiciones socio-culturales y económicas específicas de la Región de Thrace. (Hatipoglu, Alvarez, y Ertuna, 2016). De manera similar, en Hong Kong se implementa un proceso de planeación estratégica a partir de un sistema de tres niveles: territorial, Sub-regional y distrital, que sirve como base para el desarrollo de una estrategia territorial donde se promueve un marco general; así como el diseño de estrategias de desarrollo sub-regional con objetivos específicos para las ciudades que conforman las 5 sub-regiones. En otras palabras, el sistema de Hong Kong busca la cooperación de los agentes involucrados a través de su colaboración en etapas regionales (Penny y Bramwell, 2015).

En este sentido, un ejemplo de cooperación turística se da la region Langkawi en Malasia, en donde a partir de la colaboración tripartita entre el Gobierno Estatal, las Autoridades Locales y la Comunidad Local se fomentó la creación de estrategias de regeneración sustentable. Entre los resultados de ésta interacción destacan la correlación entre la influencia de turismo y el desarrollo socioeconómico; la reafirmación de la pesca artesanal como actividad turística principal y la motivación para la generación de negocios dedicados al servicio (Hashim et al,2015). Otro ejemplo es la ciudad de Roman en Rumania, en donde se aplica una estrategia local enfocada en la creación de un ambiente regional de innovación basado en la cooperación de autoridades y sociedad, que les permite desarrollar turismo a través de la rehabilitación y modernización de la herencia cultural (Bodosca y Diaconescu, 2015).

3.1 Juegos, Cooperación y Turismo

La cooperación, es un concepto básico para implementar y definir estrategias que impulsen el desarrollo rural sustentable. Además, es claro que el involucramiento entre gobierno, sociedad, e iniciativa privada es de suma importancia para impulsar el desarrollo económico de una región mediante estrategias turísticas. Por consiguiente, la cooperación se convierte en una estrategia a elegir por el gobierno, la sociedad y la iniciativa privada al momento de querer alcanzar un objetivo común. Sin embargo, existen situaciones que pueden desincentivar la cooperación de los agentes a través del tiempo. Por ello, la Teoría de Juegos es una herramienta que permite estudiar la forma en la que los agentes toman decisiones, y cuáles son los incentivos para que la cooperación emerja (Lamberti, 2011).

3.2 Teoría de Juegos

La teoría de juegos es una rama de las matemáticas aplicadas que tiene su origen formal con la publicación del libro "Theory of Games and Economic Behavior" por John von Neumann y Morgenstern (1944). A partir de este punto, la teoría de juegos se ha diseminado como una potente herramienta para analizar como diferentes tipos de agentes (personas, empresas, gobiernos) toman decisiones en situaciones donde existe un conflicto entre agentes (Gibbons, 1997)

A pesar de las diferentes definiciones que *existen* sobre un juego, Sus elementos básicos son claros: agentes, nodos de decisión, acciones a realizar en cada nodo de

decisión, y los pagos asociados a las acciones realizadas. Además, la estrategia es otro concepto básico dentro de la teoría de juegos que se diferencia de las acciones por lo que es importante establecer una definición formal de estrategia. Así, éstas son un plan detallado de las acciones a realizarse a cada momento de decisión (Mas Colell et al, 1997).

Al ser la teoría de Juegos la disciplina que estudia las decisiones que los agentes toman en situaciones de conflicto, la cooperación es un concepto básico en el estudio de los juegos. Su importancia queda reflejada en la forma como se clasifican los juegos: no cooperativos y cooperativos (Gibbons, 1997).

Los juegos no cooperativos son aquellos en donde los jugadores enfrentan un conflicto; a partir de ahí, el supuesto de racionalidad nos permite asegurar que las acciones que los agentes toman van orientadas a alcanzar un beneficio máximo. Un ejemplo clásico es el Dilema del Prisionero, en donde dos prisioneros son cuestionados de manera simultánea para determinar quién es el culpable de un delito. En el juego mencionado se pone a prueba la cooperación entre los individuos por medio de diferentes condenas: si ambos no cooperan son condenados a 6 años de prisión, si alguien no coopera, la otra persona es condenada a 10 años de prisión y el otro sale libre, y si ambos cooperan, los dos son condenados a un año de prisión (Mas Colell, et all, 1997). Los pagos que los prisioneros reciben se muestran en la siguiente tabla

	Cooperar	No cooperar
Cooperar	-1, -1	-10,0
No cooperar	0, -10	-6,-6

Tabla 1 Elaboración Propia

A través del Equilibrio de Nash, la estrategia que le proporciona a cada agente el pago más alto cuando los otros han declarado la estrategia que les proporciona el pago más alto, se puede determinar que el egoísmo impulsa a que los prisioneros no cooperen (Nash, 1950). En otras palabras, no cooperar es la mejor acción que cada prisionero debe elegir debido a que les reporta los pagos más altos, sin importar que es lo que haga el otro prisionero.

Por otra parte, en los juegos cooperativos se asume que los agentes están dispuestos a ayudarse unos con otros, por lo que el concepto de solución está asociado a la repartición de los costos asociados a un fenómeno determinado (Shapley, 1953). Determinar cuándo un juego es de tipo cooperativo depende del problema que se esté estudiando y del entorno socioeconómico inmediato (Amer, Carreras y Magaña, 2008).

3.3 Teoría de Juegos y Turismo Sustentable

Es importante mencionar que el turismo sustentable es un proceso que puede ser abordado desde diferentes perspectivas dentro de la teoría de juegos. Puesto que los agentes eligen su estrategia dependiendo del contexto, ellos pueden enfrentarse a una situación estática (decisión en un sólo momento), dinámica (establecer estrategias en diferentes periodos de decisión) o con incertidumbre (existe información desconocida para los agentes involucrados) (Peters, 2015).

Notemos que impulsar el desarrollo de un turismo rural sustentable se convierte en un juego, donde los tres agentes mencionados (gobierno, sociedad e iniciativa privada) entran en pugna. Por ello, la teoría de juegos nos ayuda a entender los

incentivos que tienen los agentes para cooperar o no en el establecimiento de estrategias sustentables de turismo rural (Mendelson, 2016).

De manera particular se sabe que la iniciativa privada juega un papel importante en la definición de estrategias para lograr un turismo rural sustentable. Por ello, el desarrollo del turismo rural se puede estudiar desde la perspectiva de la Organización Industrial. Por ejemplo, Huang et al (2010) estudian la calidad de servicios turísticos por medio de un modelo Cournot. Dicho modelo les permite identificar los efectos que la competencia entre empresas, que ofrecen diferentes productos, tiene sobre la calidad. En su principal resultado muestran que las empresas prefieren diferenciarse cuando la competencia con empresas similares es muy fuerte. Sin embargo, este tipo de modelos se limitan a conocer el impacto que tiene la estructura del mercado sobre las ganancias de empresas en específico, dejando de lado el papel de la sociedad.

Considerando una dinámica continua, Accinelli et al (2008) estudian el comportamiento de turistas y locales cuando no existe un planeador social. El modelo que los autores proponen se basa en un juego evolutivo donde los agentes toman decisiones por medio de la dinámica del replicador. De forma natural demuestran la existencia de dos equilibrios estables, uno en donde el ambiente se ve afectado por la actividad turística, y otro donde las conductas ambientalistas llevan al desarrollo de un turismo sustentable. Sin embargo, no establecen la forma en que el equilibrio ambientalista puede ser alcanzado.

Otros modelos de teoría de juegos estudian la problemática del turismo sustentable desde una perspectiva más amplia. Por ejemplo, Accinelli, Brida y Carrera (2008) proporcionan un modelo de tres etapas donde se muestra la interacción entre gobierno, turistas y sociedad para la explotación de recursos naturales. Así, en la explotación de los recursos muestran que el bienestar social se alcanza cuando sociedad y gobierno cooperan en la creación e implementación de una política pública contra el abuso de los recursos naturales.

El “Problema de los Comunes” es una versión del Dilema del Prisionero enfocada en ilustrar como la falta de conciencia entre las personas que explotan un recurso puede llevar al agotamiento del mismo. Junto con una dinámica evolutiva, el problema de los comunes permite analizar como los recursos se van transformando a medida que dos poblaciones distintas deciden interactuar mediante la oferta de servicios de turismo. En el contexto evolutivo, Accinelli, Sánchez y Gil (2012) demuestran que la cooperación es difícil de alcanzar cuando no existe un ente regulador. En otras palabras, comunidad e iniciativa privada caen en la sobreexplotación de los recursos turísticos cuando no existe la intervención del gobierno.

La teoría de juegos no sólo permite un análisis dinámico, también permite estudiar la definición de estrategias turísticas desde una perspectiva regional. Bajo estos supuestos, los modelos analizan la interpretación entre diferentes destinos turísticos. Así, diferentes regiones se convierten en competidores que buscan atraer a la mayor cantidad de turistas posibles. Sin embargo, esto no es cierto cuando existen planeadores sociales que deciden competir de forma moderada. Por consiguiente, los destinos turísticos pueden elegir ser complemento de otros destinos para alcanzar un mejor desarrollo regional en donde se resalta que la cooperación entre destinos turísticos contiguos motiva la existencia de municipios clúster. (Sheng, 2011; Glinskiy et al, 2016)

4. Discusión

La literatura enfocada en el análisis de los casos de éxito de turismo rural sustentable, y el análisis de los incentivos por medio de la teoría de juegos sugieren que no es posible alcanzar un desarrollo turístico sustentable en zonas rurales sin la interacción entre gobierno, sociedad e iniciativa privada. De forma específica, los artículos resaltan la importancia de contar con un órgano regulador que vigile el bienestar de la comunidad y controle las acciones de la iniciativa privada.

También, se sabe que cuando tres agentes interactúan, el hecho de que dos instancias proporcionen evidencia de que están cooperando por un fin común proporciona incentivos para que el tercer agente coopere también. Es decir, el juego del prisionero extendido a tres agentes proporciona evidencia teórica de que un tercer agente se ve incentivado a cooperar cuando los otros dos agentes están cooperando (Osborne, 2004).

Cabe mencionar que la literatura enfocada al estudio de casos de éxito enfatiza la explotación de nichos de mercado. Por consiguiente, elementos estocásticos son ignorados al momento de reportar los casos de éxito, así como en la construcción de modelos basados en teoría de juegos. Lo anterior resulta de vital importancia para los países en desarrollo que busca el desarrollo económico de comunidades particulares. Es decir, al buscar la instauración de un destino turístico, las zonas rurales desconocen la demanda de los turistas por sus atractivos turísticos. Lo anterior es una preocupación latente dentro de la literatura de turismo rural sustentable. Kunreuther, et al. (2009) muestran que la cooperación entre los agentes involucrados se puede desvanecer cuando existe incertidumbre en los pagos que van a recibir.

En ese sentido, el trabajo hecho hasta el momento en materia de turismo sustentable a nivel regional, no ha sido suficiente en relación con las oportunidades existentes en las zonas rurales. Por ello, es importante realizar un trabajo más profundo y constante sobre las posibles acciones para impulsar los municipios con vocación turística en materia de diseño de estrategias de turismo rural sustentable con la colaboración tripartita Gobierno, Sociedad Local e iniciativa privada.

5. Conclusiones

El presente artículo muestra casos exitosos de la implementación de estrategias sustentables en zonas rurales. Además, se identifica que la colaboración y coordinación entre gobierno, sociedad e iniciativa privada es un factor crucial para la definición de estrategias exitosas.

También, se muestra como la teoría de juegos proporciona modelos que de manera general analizan la toma de decisiones de agentes involucrados en el establecimiento de estrategias de turismo rural sustentable. Además, nos permite identificar los incentivos que los agentes tienen para alcanzar un desarrollo turístico sustentable o, por el contrario, renunciar al mismo. Es decir, por medio de un análisis de los nodos de decisión, se pueden identificar cuáles son las acciones que cada agente involucrado realizará en cada uno de ellos.

Por lo tanto, el presente estudio nos muestra la pertinencia de utilizar modelos basados en teoría de juegos para estudiar la forma en que gobierno, sociedad e iniciativa privada definen estrategias de turismo rural sustentable. Además, se identifica que la introducción de elementos estocásticos, o incertidumbre, es necesaria para una mejor definición de dichas estrategias. Por lo anterior, se requiere partir de

un conocimiento pleno de la región de estudio, lo cual se puede lograr a través de un diagnóstico realizado por medio del Método Delphi. Lo anterior es de vital importancia para la definición de agentes, acciones y pagos que conformen un modelo basado en teoría de juegos y que permita estudiar la interacción entre gobierno, sociedad e iniciativa privada en un entorno estocástico.

Referencias

- Accinelli, E., Brida, J. G., & Carrera, E. (2008). A Good Policy of Sustainable Tourism.
- Accinelli, E., Brida, J. G., Sánchez, C. E., & Punzo, L. F. (2008). Emergence of long run behaviours in a game theoretic setting with host and guest populations: residents and tourist. *Papeles de población No. 58*, 16-32.
- Accinelli, E., Sánchez, C. E., & Gil, M. S. (2012). Turismo Sostenible y el Dilema del Prisionero modificado. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo vol. 8 no. 2*, 100-106.
- Álvarez, E. I., Garayar, A., & Calvo, S. J. (2015). Development of Sustainable reports for farming operations in the Basque Country using the Delphi method. *Revista de Contabilidad 18 (1) (2015)*, 44-54.
- Alvarez, E. I., Garayar, A., & Calvo, S. J. (2015). Development of sustainability reports for farming operations in the Basque Country using the Delphi method. *Revista de Contabilidad- Spanish Accounting Review 18(1) (2015)*, 44-54.
- Ambrosie, L. M. (2015). Myths of tourism institutionalization and Cancún,. *Annals of Tourism Research 54(2015)*, 68-83.
- Astiasarraga, E. (2010). EL Método Delphi. *Universidad de Deusto, San Sebastian*, 1-14.
- Beas, S. L. (2009). Los Planes de Excelencia Turística como Objeto de Estudio. Una Propuesta Metodológica del Evaluación . *Estudios Turísticos no. 182 (2009)*, 31-52.
- Bel, F., Lacroix, A., Lyser, S., Rambonilaza, T., & Turpin, N. (2015). Domestic Demand for tourism in rural areas: Insights from summer stays in three French regions,. *Tourism Management 46(2015)*, 562-570.
- Blasco, M. J., López, P. A., & Mengual, A. S. (2010). Validación mediante Método Delphi de un cuestionario para conocer las experiencias e interés hacia las actividades acuáticas con especial atención en windsurf. *Ágora para la EF y Deporte, n.12 (1)*, 75-96.
- Bolger, F., & Wright, G. (2011). Improving the Delphi process; Lessons from social psychological research. *Technological Forecasting & Social Change 78 (2011)*, 1500-1513.
- Dajati, H. (2014). Cultural and Tourism Planning as Tool for City Revitalization the Case Study of Kalimas River, Surabaya-Indonesia,. *Procedia-Social and Behavioral Sciences, (135)*, 136-141.
- Dibra, M. (2015). Rogers Theory on Diffusion of innovation. The most appropriate theoretical model in study of factors influencing the integration of sustainability in tourism businesses. *Political- social and behavioral sciences 195(2015)*, 1453-1462.
- ECODES. (16 de MAYO de 2009). <http://ecodes.org/noticias/la-guia-francesa-routard-propone-un-turismo-sostenible#.V74QzpjhDIU>. Obtenido de

<http://ecodes.org/noticias/la-guia-francesa-routard-propone-un-turismo-sostenible#.V74QzpjhDIU>

- Falcón, R. M., & Betancourt, G. M. (2010). La evaluación integral de los impactos del turismo en la función del desarrollo local sostenible, . *Retos Turísticos* 9(3), 7-12.
- Flores-Ruiz, & Barroso. (2011). Desarrollo rural, economía social y turismo rural; un análisis de caso CIRIEC-España. *Revista de Economía Pública, social y cooperativa*, 70-80.
- Franzoni, S. (2015). Measuring the sustainability performance of the tourism sector. *Tourism Management Perspectives*, 22-27.
- García, V. M., & Suárez, M. M. (2013). El Método Delphi para la consulta a expertos en la Investigación Científica. *Revista Cubana de Salud Pública* 39 (2) , 253-267.
- Garret, R. (2012). *GIBBS FARM. KAIPARA* .
- Gascón, G. D. (2013). Guía metodológica para la integración de la actividad turística al proceso de desarrollo local en zonas rurales. *Retos turísticos* 2(2013). , 1-11.
- Gibaja, R. D., & Sánchez, C. M. (2016). Asignación de Recursos Humanos en Regiones Socioeconómicas.
- Glinksiy, V., Serga, L., Chemezova, E., & Kaykov, K. (2016). Clusterización Economy as a way to build sustainable development of the region. *Procedia CIRP*, 314-328.
- Huang, G. Q., Chen.Wanli, Song, H., & Zhang, X. (2010). Game-theoretic study of the dynamics of tourism supply chains for package holidays under quantity competition. *Tourism Economics* 16(1), 197-216.
- Lamberti, L. (2011). *Game Theory in the Social Sciences*. New York: Taylor & Francis Group.
- Landeta, J. (2006). Current Validity of the Delphi method in social sciences. *Technological Forecasting & Social Change* 73(2006), 467-482.
- Landeta, J., Barruitia, J., & Lertxundi, A. (2011). Hybrid Delphi: A methodology to facilitate contribution from experts in professional context. *Technological Forecasting & Social Change* 78(2011), 1629-1641.
- McLenan, C.-I., Becken, S., & Watt, M. (2016). Learning Through a cluster approach: lessons from the implementation of six Australian tourism business sustainability programs . *Journals of Cleaner production* 111(2016), 348-357.
- Merchand, R. M. (2011). Desarrollo Inter Estatal Turístico de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas: México. *Revista Problemas del Desarrollo*, 147-173.
- Mirjam, D. (2015). Rogers Theory on diffusion of innovation. the most appropriate theoretical model in study of actor influencing the integration of sustainability in business tourism. *Political - social and behavioral sciences*, 1453-1462.
- OMT. (16 de Enero de 2016). *media.unwto.org*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-01-18/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suben-en-2015-un-4-hasta-el-record>
- ONU, A. G. (1987). *Informe de la Comisión del medio ambiente y el desarrollo "nuestro futuro común"*. Nairobi: ONU.

- Prabahakaran, S., Nair, V., & Ramachanfran, S. (2014). Community participation in rural tourism: towards a conceptual framework, . *Procedia-social and behaviorial sciences* 144(2014),, 290-295.
- Saarines, I., & Leano, R. (2014). Integratin Tourism to rural development and planing in the developig world. *Development Southerm Africa*, 363-372.
- Salcedo, G. M., & San Martín, R. F. (2012). Turismo y Sustentabilidad: Paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo. *Gestión y Estrategia No. 41*, 71-86.
- Sheng, L. (2011). Regional Competition and Sustainable Development: A Game Theory Model for Tourism Destinations. *European Planning Studies vol 19 no, 4*, 669-680.
- SIIMT. (26 de Abril de 2015). *Inteligencia de Mercado Sector Turístico en México*. Obtenido de http://www.siiimt.com/es/siiimt/siim_inicio
- Silva, L. (2012). Built heritage-making and socioeconomic renewal in declining rural areas: evidence from Portugal. *Etnográfica*, 487-510.
- Song, H., Dwyer, L., Li, G., & Cao, Z. (2012). Tourism Economics Research: A Review and Asssssment. *Annals of Tourism Research* 39 (3), 1653-1682.
- Sook, F. F., May, C. L., Songan, P., & Nair, V. (2014). The impact of local comunitie´s involvement adn relationships quality on sustainable rural tourims area, Sarawak. The moderating impact of self.eficcacy. *Procedia- social and behavioral Sciences* 144(2014), 60-65.
- Sosa, S. M., & Salido, A. P. (2013). La conformación de una ruta alimentaria como estrategia de desarrollo turístico rral par el municipio de Ures, Sonora,México. *Estudios Sociales*, 153-174.
- Tanja, M. (2016). Sustainable -responsible tourism discourse- toward´s "responsustable" tourism, . *Jorunal of cleaner production* 111(2016) , 461-470.
- Torres-Delgado, A., & López, F. (2014). Measuring sustainable tourism at the municipal level. *Annuals of Tourism Research*, (49);, 122-137.
- UNWTO. (2015). *Panorama OMT del turismo internacional*. Madrir: UNWTO.
- Valencia-Sandoval, C., Flanders, D. N., & Kozak, R. (2010). Participatory ladnscape plannign and sustainable comunity development: Methodological observations from a case study in rural Mexico,. *Landscape and urban Planning* 94(2010), 63-70.
- Van Niekerk, M. (2014). Advocatig community participation adn integrated tourism development planning in local destinations: The case of South Africa. *Journal of Destination Marketing& Management*, (3),, 82-84.
- Vitasurya, V. R. (2016). Local Wisdom for sustainable Development of Rural Tourism, Case of Kaliburu and Lopati Village, Province of Daerah Istemawa Yogyakarta. *Procedia-social and Behavioral Sciences* 216(2016), 97-108.