



Diseño de un plan estratégico para la para la consolidación de un laboratorio de análisis clínicos ubicado en Córdoba, Veracruz

Arely Vallejo Hernández¹ Silvia Cruz Prieto² Verónica Flores Sanchez³ Patricia Lissett Bellato Gil⁴

¹Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz ²Universidad del Valle de Orizaba

³Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz ⁴Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz

Tabla de Contenido

1	Resumen.....	4
1.1	Palabras Clave.....	4
2	Abstract.....	4
2.1	Keywords.....	4
3	Referencias.....	5

1 Resumen

La presente investigación se centra en una micro empresa familiar con una trayectoria de 20 años en el mercado de la salud que no se ha consolidado en el mercado. El diseño de la investigación y metodología se definió con un enfoque mixto, de manera secuencial, no experimental debido a que no hubo manipulación de variables; así mismo no se estableció hipótesis por lo cual se definieron indicadores para la parte cuantitativa y categorías de análisis para la parte cualitativa, dando finalmente respuesta a la pregunta de investigación planteada; ¿Cuáles son los elementos pertinentes para diseñar un plan estratégico que permita la consolidación del Laboratorio San José? .Una vez identificado los elementos, se presenta la propuesta del plan estratégico desarrollado con el modelo SIGMIL (Sistema Integral de Gestión y Medición (SIGMIL)).

SIGMIL es un sistema simple, sencillo y funcional para la realización de planes integrales de desarrollo para las empresas de todo tipo, pero sobre todo para las PYMES que por razones económicas no pueden pagar un coach o consultor externo. Solo tienen que seguir de manera metódica los pasos secuenciados tal como se presentan en el modelo y al final tendrán un extraordinario plan estratégico realizado a la medida de su empresa (Aguirre, 2014).

1.1 Palabras Clave.

Microempresas, SIGMIL, Plan estratégico, Laboratorio clínico.

2 Abstract

This research focuses on a family micro company with a 20-year track record in the health market that has not been consolidated in the market. The design of the research and methodology was defined with a mixed approach, sequentially, not experimentally because there was no manipulation of variables; Likewise, no hypothesis was established for which indicators were defined for the quantitative part and categories of analysis for the qualitative part, finally answering the research question posed; What are the relevant elements to design a strategic plan that allows the consolidation of the San José Laboratory? Once the elements have been identified, the proposal of the strategic plan developed with the SIGMIL model (Integrated Management and Measurement System (SIGMIL)).

SIGMIL is a simple, easy and functional system for the realization of comprehensive development plans for companies of all types, but above all for PYMES that for economic reasons can not pay a coach or external consultant. They only have to follow the sequenced steps methodically as they are presented in the model and at the end they will have an extraordinary strategic plan made to the average of their company (Aguirre, 2014).

2.1 Keywords

Micro company, SIGMIL, Strategic Plan, Clinical Laboratory.

3 Referencias

Aguirre, F. (2014). *SIGMIL PYME*. Consulta realizada el 15 de febrero de 2017, disponible en <https://prezi.com/2kxhqkj3h1ra/sigmilpyme/>

Francés,A. (2006). *Estrategia y planes para la empresa con el cuadro de mando integral*. México: Pearson Educación

Goodstein L., Nolan T. y Pfeiffer W. (1998). *Planeación estratégica aplicada*, Colombia: Mc Graw Hill.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México, D.F: Mc. Graw Hill.

Kaplan, R. y Norton, D. (2004). *Mapas estratégicos*, Barcelona: Talleres Gráficos Vigor S.A.