

Resumen

El patrimonio turístico es la base del turismo, ya que los atractivos turísticos son el principal motivo de desplazamiento, derrama económica y difusión por parte de los visitantes, sin embargo, ¿de qué manera estratégica se puede incrementar la valoración del patrimonio turístico en niños de primaria? Con base a esta interrogante surge el presente trabajo de investigación cuantitativo referenciado en el municipio de Cuitláhuac, Veracruz, el cual tiene como objetivo identificar una estrategia de cultura turística infantil que promueva el interés, la valoración y conservación del patrimonio municipal; ya que Cuitláhuac posee la oferta pero carece de medios didácticos que proporcionen información real y actualizada necesarios para despertar en los niños de educación primaria, el interés por su cultura y la conservación de la misma. Se realizó investigación documental y de campo, haciendo uso de muestreo por cuotas, de tipo no probabilístico, donde el objeto de estudio fueron los profesores de educación básica del municipio para aplicar entrevistas a profundidad y encuestas estructuradas. Finalmente se analizaron los datos, obteniendo que el medio para dar a conocer el patrimonio en infantes es audiovisual, siendo la festividad de Los Judas la más reconocida en los alumnos, esto pese a la ausencia de material didáctico; finalmente, se comprueba la hipótesis planteada de acuerdo a los resultados obtenidos, aseverando que una estrategia de cultura turística infantil, en este caso multimedia, fortalecerá la identidad cultural, contribuyendo a la valoración del patrimonio turístico municipal.

Desarrollo

La presente investigación fue realizada en un periodo de 13 semanas, durante los meses de enero-abril, del presente año 2019 y comprende las siguientes fases:

Fase I. Revisión de la literatura: se consultaron fuentes secundarias relacionadas con la investigación, obteniendo diversos temas relacionados con estudios turísticos y de educación.

Fase II. Análisis de la información: el investigador realizó un análisis detallado para determinar puntos clave de la investigación, diagnosticando la situación actual del municipio y su participación en el sector turístico, así como el papel de la educación básica en la formación de los estudiantes.

Fase III. Identificación de la problemática, objetivos e hipótesis: se determinó la problemática existente y establecieron los objetivos que contribuirán con el desarrollo de la investigación e interés por lo estudiado, dando respuesta provisoria mediante hipótesis para su posterior comprobación.

Fase IV. Diseño de instrumentos de investigación: surgió la necesidad de estructurar instrumentos que se apegaran al cumplimiento de los objetivos y que determinaran la veracidad o negación de la hipótesis, motivo por el cual se formularon una serie de preguntas que brindaran información acerca de los métodos de enseñanza actuales aplicables en la educación básica. Se diseñaron entrevistas a profundidad y encuestas estructuradas.

Fase V. Muestreo y sujetos de estudio: se seleccionó el tipo de muestreo por cuotas, de tipo no probabilístico, donde se consideró la aplicación de encuestas a profesores de educación básica y entrevistas a directores, de distintas escuelas primarias de la cabecera municipal de Cuitláhuac y localidades, sumando un total de 55 instrumentos aplicados, en un periodo de 2 semanas. Dichos instrumentos se aplicaron con el fin de conocer qué medio didáctico de acuerdo con la experiencia de los docentes era el más apto para promover la cultura turística en niños de educación básica.

Fase VI. Análisis de resultados y trabajos futuros: se ordenaron los datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos mediante hoja de cálculo, generando la propuesta del medio didáctico idóneo apegado a los resultados.

Etapas a desarrollar:

La presente investigación, es un proyecto a largo plazo, motivo por el cual se dividió en cinco etapas, abarcando para el presente trabajo únicamente la primera y las recomendaciones de trabajos futuros para la iniciación de la segunda.

1. Reconocimiento de la necesidad de generar una estrategia de cultura turística infantil para el municipio de Cuitláhuac, Veracruz, identificando qué estrategia se adapta más a las nuevas formas de enseñanza en la educación básica.
2. Diseño de la estrategia y adaptación a las formas de aprendizaje de las nuevas generaciones según el modelo de estudios vigente.
3. Desarrollo de diversas pruebas piloto en diferentes centros educativos, que ayuden a retroalimentar la estrategia.
4. Propuesta a las autoridades competentes para su revisión, realizar los trámites necesarios y modificaciones en caso de ser necesario, rediseño de la nueva estrategia de cultura turística infantil.
5. Seguimiento, monitoreo y medición de los resultados históricos una vez aplicada la estrategia.

Conclusiones

Es importante implementar nuevas herramientas que generen en los niños un arraigo hacia su cultura, que se sientan parte de ella, que la difundan, respeten y en un futuro la aprovechen como una fuente de ingresos y un medio de desarrollo tanto profesional como para su municipio. Este trabajo refleja el cumplimiento del objetivo general de esta investigación, identificar una estrategia de cultura turística infantil que promueva el interés, la valoración y conservación del patrimonio municipal como parte de su educación básica. A partir de este momento, las bases que ha sentado el presente estudio servirán para la consecución de las siguientes etapas, las cuales pueden ser plataformas para nuevos proyectos transversales.

Agradecimientos

Se agradece el apoyo y las facilidades proporcionadas por las Escuelas Primarias del municipio de Cuitláhuac: Juan Francisco Escutia, Benito Juárez García, Benito Fentanes y Escuadrón No. 201.

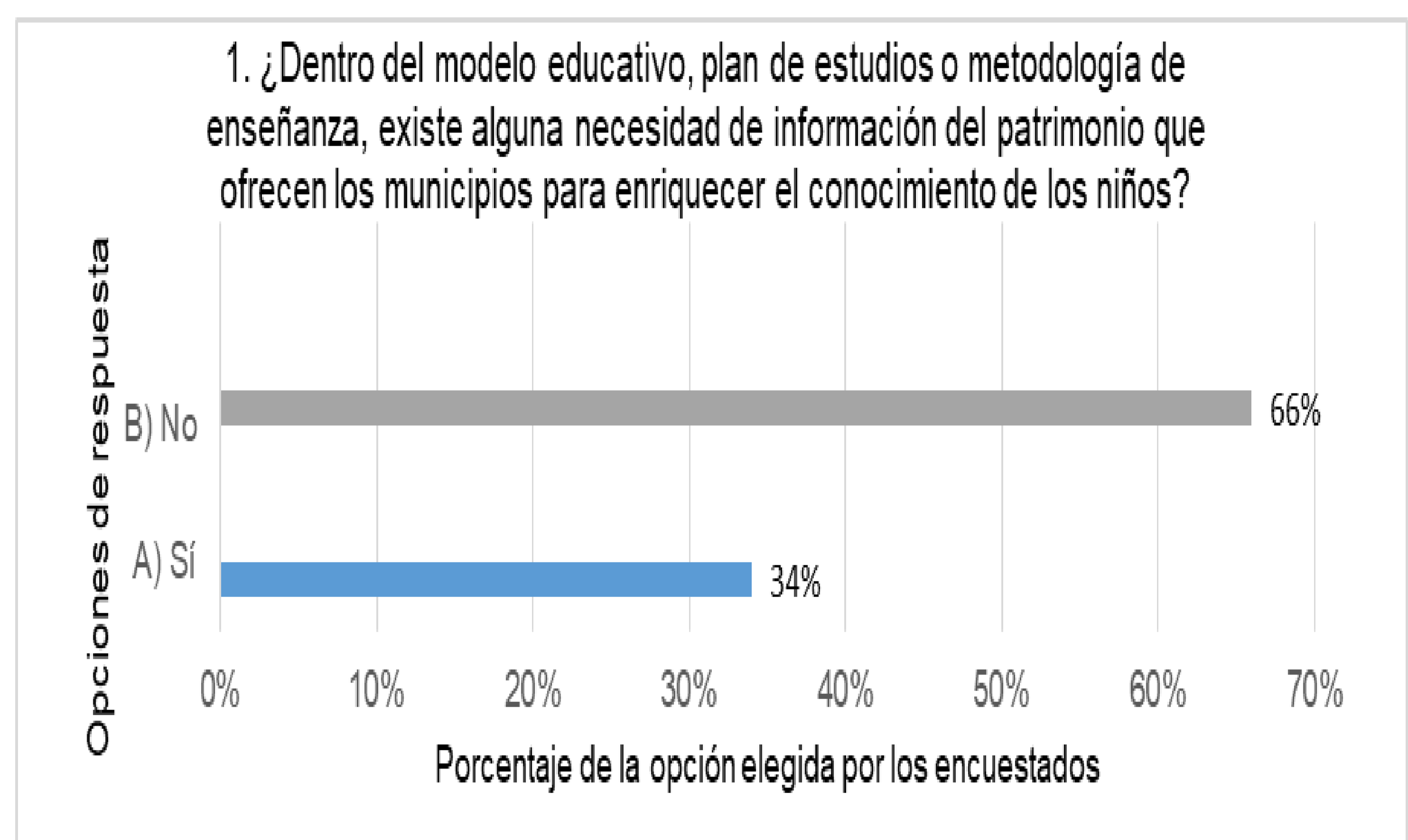
Referencias

- . García, Z. (2007). Estrategias educativas para la valoración del patrimonio cultural en la educación básica en Venezuela. Educere, 673-681.
- . Molano, O. (2017). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista Opera (7), 69-84.
- . SECTUR. (2017). Año del Turismo Sustentable. Obtenido de Año del Turismo Sustentable: <https://www.gob.mx/sectur/articulos/2017-ano-del-turismo-sustentable?idiom=es>

Resultados y discusiones

Al llevar a cabo la primera etapa del estudio, se pudo determinar que, es limitada la información que existe para niños de educación básica, relacionada a la historia del municipio y el patrimonio natural y cultural, debido a que no se cuenta con fuentes de información suficiente que proporcionen datos completos pese a las nuevas actividades prácticas del modelo educativo por dar a conocer el patrimonio en los estudiantes de educación primaria.

De acuerdo a los resultados de las entrevistas, los directivos coinciden en la importancia de diseñar un medio didáctico en el municipio para enseñar a los niños a identificar su entorno cultural, a que se sientan relacionados con su cultura, y promuevan su valor, ya que aseguran no existe un respeto sólido, ocasionando daño y modificación tanto a estructuras como a edificios antiguos que forman parte de la historia de los pobladores. El estudio reveló que es necesario dar a conocer prioritariamente a los infantes información de Cuitláhuac relacionada con el cuidado de su patrimonio natural y cultural, a partir de un medio práctico, creativo y didáctico como estrategia para fomentar su preservación y réplica del cuidado en las generaciones futuras.



Gráfica 1: existencia de medios para la explicación del patrimonio natural y cultural.
Fuente: elaboración propia. Guzmán, M. (2019)