



RED NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

MIPE'S un estudio sistémico: Córdoba, Fortín y Yanga

Paula Antonio, Carlos Ruiz, Luz del Carmen Muñoz y Erika Quevedo – Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz

Ma. Cristina Gargantúa Medina- Directora de la Delegación Córdoba de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación

Introducción

En el municipio de Córdoba tiene una población de 196,541 habitantes que representa el 2.6% de la población de la entidad, la mitad de la población tiene 28 años; por cada 100 personas en edad productiva (15 a 64 años) hay 50 en edad de dependencia (menores de 15 años o mayores de 64 años), el promedio de habitantes por vivienda es de 3.7; el 5.7% de la población no cuenta con instrucción educativa, el 53.0% educación básica, el 0.7% primaria terminada, el 20.5% media superior, el 19.7% superior. La población económicamente activa es de 55.2% y la no activa es de 44.2%(INEGI, 2011). Datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2010) da a conocer la situación de las personas como en relación a su situación económica, personas en situación de pobreza es de 46.0% que está conformada de los siguientes números: a) pobreza extrema 7.8% b) Pobreza moderada 38.2%, personas vulnerables con carencias sociales es de 27.7%, Vulnerables por ingreso 8.2% personas con un ingreso inferior a la línea del bienestar es del 54.2% e inferior a la línea de bienestar mínimo el 16.2%. El municipio cuenta con 12,827 unidades económicas de las cuales 12,693 son MIPE's que representa un 98.9% (Antonio, Ruiz, Muñoz & Quevedo, 2015, p. 272).

Desarrollo

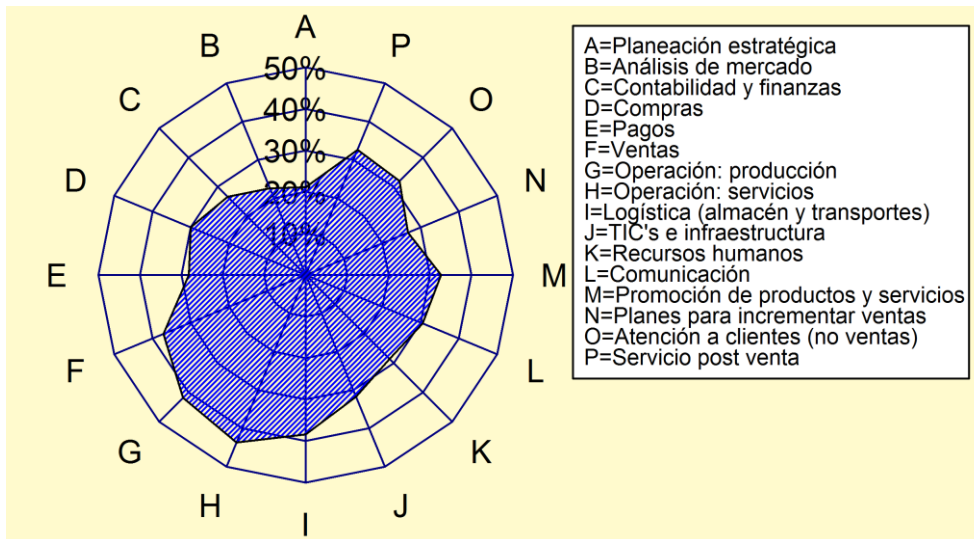
Se diseñó un instrumento para medir las características del sistema-MyPE desde la perspectiva de una sola persona –el director de la organización– a la que se le pidió que valorara tanto los procesos, como las entradas, salidas y medio ambiente de la empresa (Posada, Aguilar, & Peña, 2015). Dada la diversidad de perfiles que tienen estas empresas y que con frecuencia tienen estructuras ambiguas, se tomó la decisión de definir al director como la persona que toma la mayoría de las decisiones en la empresa. Se consideró que la muestra mínima debería ser de 375 participantes, dada una población de 15,737 unidades económicas en los tres municipios. (INEGI, 2015), y usando la fórmula de tamaño de muestra propia para análisis de proporciones –consideramos un valor de $p=50\%$, para obtener la muestra más grande con una confiabilidad de 95% y un error de 5%–. Para coleccionar los cuestionarios se realizó un muestreo por conveniencia en el que se capacitó aproximadamente a 104 alumnos para que se aplicara el instrumento y luego se capturara en una plataforma por Internet. El director de la empresa participante no capturó directamente en Internet, para evitar un sesgo a favor de empresas que tuvieran acceso a la Red. (Antonio, Ruiz, & Muñoz, 2016)



RED NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

Resultados y Conclusiones

Para medir el grado en el que una empresa tiene estructuras funcionales formales se les preguntó a los directores sobre quién se encarga de llevar a cabo las funciones de gestión básicas eligiendo entre nueve opciones graduadas del 1 al 9: Las primeras dos opciones se referían a respuestas nulas y fueron eliminadas (No sé qué es eso y no aplica). Las siguientes opciones iban desde nadie lo está haciendo, hasta hay varias personas dedicadas sólo a esa función. Se muestra el porcentaje de puntos seleccionados en donde el 100% correspondería a que cada una de todas las empresas evaluadas existe un departamento dedicado exclusivamente a cada función.

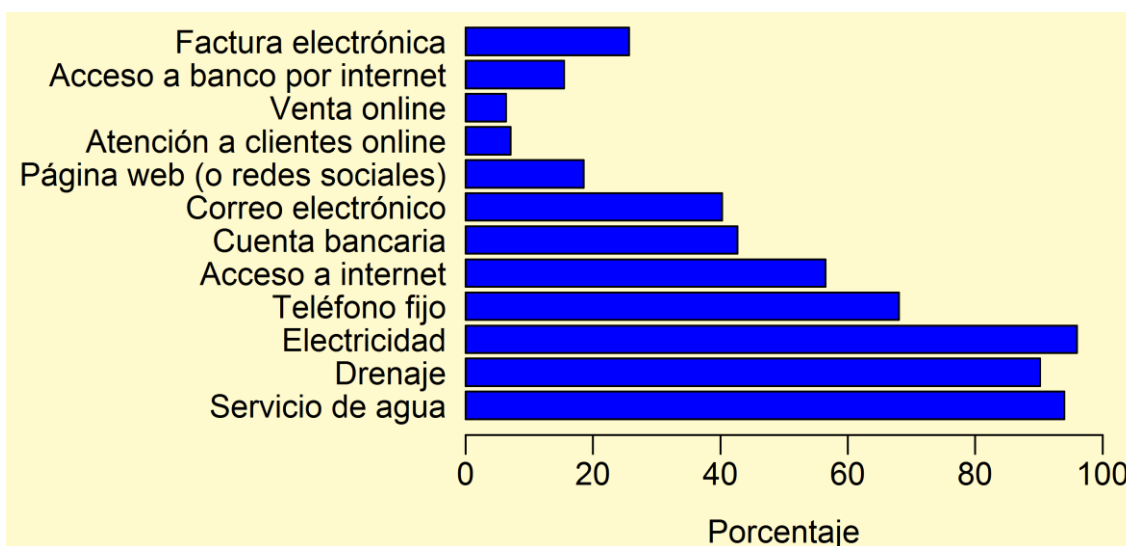


Grado de estructuración de la empresa.

Podemos ver que en las MiPes de Córdoba, Fortín y Yanga los departamentos más estructurados son los que corresponden a la operación y los menos estructurados corresponden a la función de planeación estratégica y análisis de mercado.



RED NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS



Infraestructura y servicios.

Las empresas de los municipios de Córdoba, Fortín y Yanga parecen distinguirse por reportar niveles más bajos de ejecución en la mayor parte de las variables analizadas, destacando los ámbitos de producción y operación, mercado y exigencia a los proveedores, situación que puede impactar en la competitividad de las mismas, debido a que algunos procesos centrales de la empresa –dirección e innovación- se encuentran por debajo de la media nacional.

La atención a los procesos de ventas –levemente menor que la que se presta a nivel nacional- coincide con la atención y análisis de mercado, por lo que se puede pensar que al atender las carencias en cuanto a dirección y análisis de mercado, podría revertirse esta tendencia, al conocer y atender lo que el mercado requiere.

Así mismo existe un énfasis muy marcado en la atención de los requerimientos de la empresa en materia de Recursos Humanos y de Finanzas –por encima de lo que se registra a nivel nacional-, lo que a su vez se podría llegar a reflejar en los niveles de satisfacción de los directivos de las empresas encuestadas.

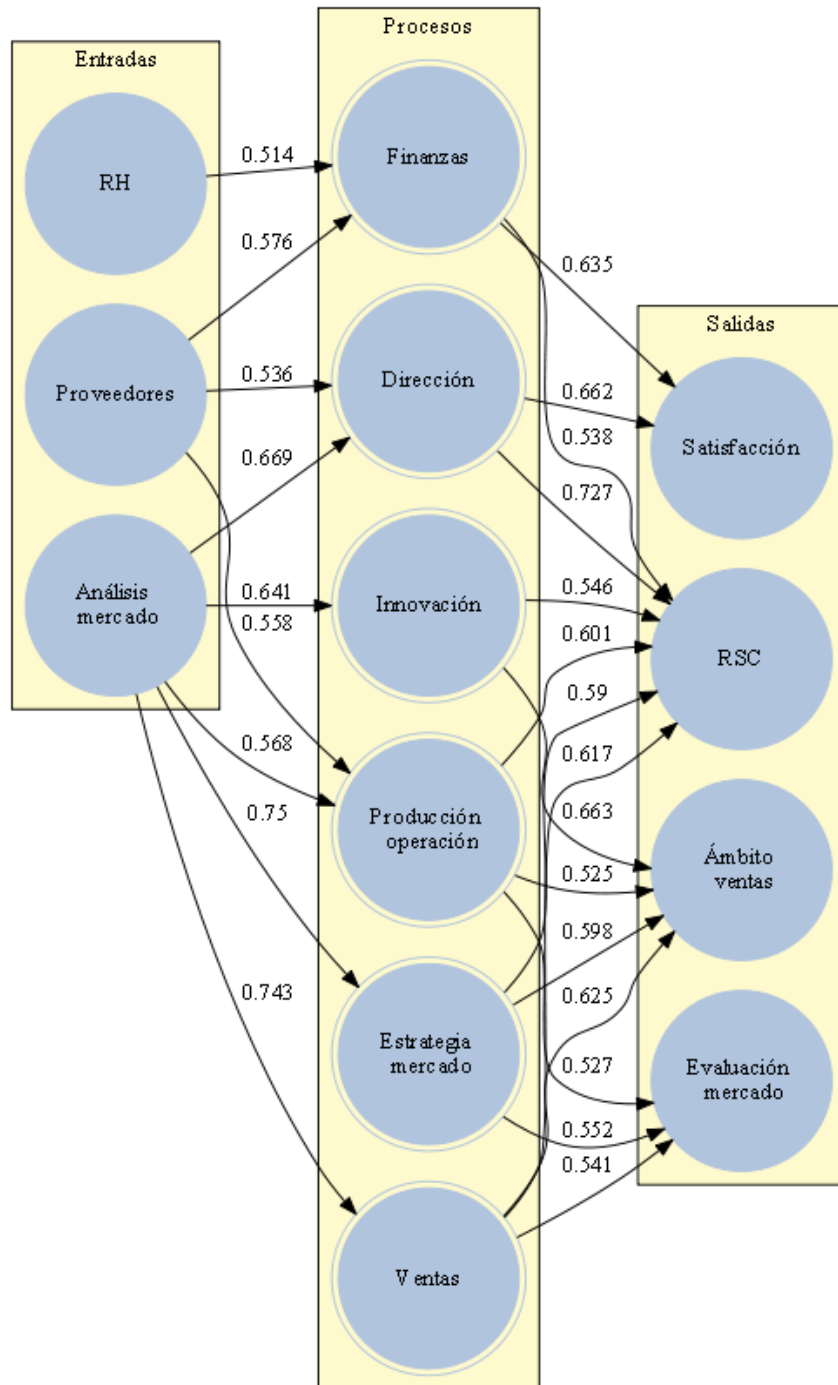
Finalmente, en cuanto se refiere a la Responsabilidad Social Corporativa, las Micro y Pequeñas Empresas de la región se encuentran levemente por encima de las tendencias nacionales, lo que podría llegar a servir para que, al involucrarse con su medio ambiente, la empresa lograra reorientar sus acciones directivas hacia el entorno, y con ello indirectamente atender las demandas del mercado y al mismo tiempo incrementar la satisfacción del directivo, que es uno de los indicadores que en la región se encuentran por encima de la media nacional.

En cuanto al medio ambiente, similar a lo que ocurre a nivel nacional, las principales preocupaciones que este estudio evidencia en el ámbito de las MiPEs son las bajas ventas,



RED NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

la inseguridad y la fuerte competencia en el sector, aunado a la situación de la situación económica y los impuestos, en tanto que las deudas de la empresa es uno de los indicadores que menos parecen impactar en la percepción de los directivos



Red de correlaciones entre entradas procesos y salidas



RED NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

Bibliografía:

Antonio, P., Ruiz, C., Muñoz, L & Quevedo, E. (2015). MIPE´S un estudio sistémico: Córdoba, Fortín y Yanga. In M. Ramos, O. Aguilar, N. Peña, & R. Posada (Eds.), *MIPE´S una radiografía desde un enfoque sistémico* (pp. 229–232). México.

Antonio, P. , Ruiz, C. & Muñoz, L. (2016). Análisis sistémico de las MyPEs en Córdoba, Fortín y Yanga, Veracruz. In R. Posada, Ó. C. Aguilar, & N. Peña (Eds.), *Análisis sistémico de las MyPEs en México*. México: Pearson Educación, México.

Posada, R., Aguilar, O., & Peña, N. (2015). Análisis sistémico de la micro y pequeña empresa en México. Retrieved June 16, 2015, from http://media.wix.com/ugd/6c5439_8e42d1c79638406d9b2ac5f912f8b6c3.pdf