

## **Valoración cultural de la tradición de Los Judas en el municipio de Cuitláhuac.**

BELLATO GIL PATRICIA LYSSETT†, AGUIRRE MORALES FABIOLA,  
MENDOZA LOYO OCTAVIO IVAN, CASTILLO BLANCO JOSÉ SAID.

*lysett.bellato@utc.edu.mx - fabiola.aguirre@utc.edu.mx - octavio.mendoza@utc.edu.mx - jose.castillo@utc.edu.mx - Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, Ave. Universidad 350 Carretera Federal Cuitláhuac-La Tinaja, Localidad Dos Caminos, Cuitláhuac, Ver.*

Enviado: 05- 30-2018

---

### **Resumen**

#### **Valoración cultural de la tradición de Los Judas en el municipio de Cuitláhuac.**

El presente artículo estudia la valoración cultural ante una tradición que se comparte a partir de la dramatización o ritualización del relato cristiano que surge de una interesante tensión entre la cultura ancestral y la hegemonía católica, representada en una batalla del bien y el mal, que comunica valores de carácter cultural, y que es considerada una expresión cultural propia del municipio de Cuitláhuac, Veracruz denominada Los Judas. Con el objetivo de conocer la valoración cultural de dicha tradición en los turistas que visitan el municipio en Semana Santa, se llevó a cabo un tipo de estudio cuantitativo, el diseño de investigación fue descriptivo y transversal, se creó un instrumento aplicable a través de una encuesta personal, en donde el marco teórico proporcionó un apoyo para el diseño del cuestionario. La integración de los resultados obtenidos en el estudio cuantitativo permitió pasar de la identificación de temas, constructos y categorías a la valoración cultural de esta tradición, contribuyendo con esto a la obtención de datos fidedignos que permiten identificar el género en el cual predomina el arraigo cultural de esta tradición.

**Palabras Clave:** Valoración cultural, tradición, turista, arraigo.

### **Abstract**

#### **Cultural valuation of the tradition of Los Judas in the municipality of Cuitláhuac.**

The present paper studied the cultural valuation before a tradition that is shared from the dramatization or ritualization of the Christian story that arises from an interesting tension between the ancestral culture and the Catholic hegemony, represented in a battle of good and evil, which communicates cultural values, and which is considered a cultural expression of the municipality of Cuitláhuac, Veracruz called Los Judas. In order to know the cultural value of this tradition in tourists visiting the municipality during Holy Week, a type of quantitative study was carried out, the research design was descriptive and transversal, an applicable instrument was created through a personal survey, where the theoretical framework provided support for the design of the questionnaire.

The integration of the results obtained in the quantitative study allowed us to move from the identification of themes, constructs and categories to the cultural valuation of this tradition, contributing with this to obtain reliable data that allow us to identify the genre in which the cultural roots of culture predominate this tradition.

**Keywords:** Cultural valuation, tradition, tourist, roots

## Introducción

A nivel mundial, la cultura ha generado un creciente desplazamiento de turistas con la finalidad de adquirir experiencias nuevas e irrepetibles. De acuerdo al barómetro de la OMT (Organización Mundial del Turismo , 2017), México como octavo lugar en recepción de turismo, recibió más de treinta millones de turistas en 2017 de los cuales con base al último estudio que realizó el CESTUR (Centro de Estudio Superiores en Turismo , 2017), se calcula que el turismo cultural en México alcanza los 187 millones de pesos, y que al menos 70 millones de turistas realizan actividades relacionadas con la cultura. De ahí la importancia que el Estudio Estratégico de Viabilidad para el Segmento de Turismo Cultural, realizado por CESTUR en 2017 en el país identificara 811 localidades de interés para el desarrollo del turismo relacionado con la cultura, considerando que México concentra la mitad de las lenguas del mundo: 68 lenguas indígenas, con 364 variantes y más de 800 festivales artísticos distribuidos en cada estado.

El estado mexicano de Veracruz representa una importante oferta cultural debido al mestizaje y legado histórico distribuido en sus 212 municipios, los cuales poseen celebraciones particulares a partir de creencias y tradiciones relacionadas con el sincretismo de formas de pensar y manifestaciones dancísticas. Al delimitar el estudio de esta investigación en el municipio de Cuitláhuac, se identificó la tradición de Los Judas como el principal elemento cultural que desencadena la visita de personas al municipio en el periodo de semana santa, de ahí el objetivo de este trabajo por conocer la valoración de los turistas respecto a dicha manifestación cultural, la cual es única en el territorio central del estado, correspondiente

a la Región Turística de las Altas Montañas y que coincide en dicho periodo vacacional.

A partir de la problemática central identificada: ¿Existe relación entre la valoración cultural de la tradición de Los Judas y la afluencia turística al municipio de Cuitláhuac, Veracruz en época de semana santa?, se llegó a la siguientes dos hipótesis: 1.- Si la tradición de los Judas es representada por hombres, existe mayor arraigo en hombres que en mujeres. 2.- Si los turistas visitan Cuitláhuac en semana santa es porque tienen conocimiento de la tradición de Los Judas.

Como resultado de esta investigación, se generó el presente artículo, el cual contiene bajo una estructura metodológica científica los siguientes elementos: revisión de la literatura, generalidades del municipio de Cuitláhuac, contextualización, metodología aplicada, resultados y conclusiones.

## Revisión de la literatura

La cultura para su protección ha formado parte del interés de algunos gobiernos y grupos culturales, sin embargo, el enfoque actual que ha tomado este tema, es valorarla principalmente desde la propia comunidad para no alterar los rasgos distintivos que le dan identidad a la misma.

En Chile, (Basáez, 2014) desarrolló un estudio acerca del municipio de La Florida, el cual refleja un interés municipal por llegar con las artes a todo rincón del territorio, sin embargo, la investigación refleja que el municipio no ha logrado hacer de esta aspiración una realidad. Para alcanzar el objetivo, a juicio del autor de la presente investigación, el municipio junto con los gestores se debe proponer algunas metas,

asumiendo el compromiso con la cultura y sintiéndose parte de esta acción.

En Colombia, (Larraín, 2017) toma como punto de partida una etnografía realizada entre 2015 y 2016, esta investigación ofrece una descripción de los elementos que componen el escenario de las manifestaciones artísticas y culturales de una comunidad afrodescendiente en el municipio de Girardota, Antioquia. De acuerdo a la investigación, el autor concluye que hay un lazo indisociable entre la participación de la comunidad en escenarios políticos y de organización comunitaria, y el carácter étnico que se atribuye a sus manifestaciones artísticas y culturales. En la comunidad estudiada, no es un proceso de aculturación, sino la resignificación<sup>1</sup> de la existencia de una comunidad afrodescendiente, más allá de su caracterización física, mediante formas de expresarse a través del arte, en un territorio que identifican como propio.

A partir de la investigación desarrollada por (Abeledo, Coll, & Rausell, 2016), las actividades culturales y creativas constituyen un factor de creciente relevancia para el desarrollo de los territorios. La competitividad en tiempos de globalización requiere de políticas públicas que impulsen la innovación social y económica. Este fenómeno posiciona a la cultura y a la creatividad en el centro de las estrategias de desarrollo regional y local. Según (Marujo, 2015) los eventos culturales promueven el diálogo, crean sentimientos y marcan una identidad. Con la globalización los países y regiones han desarrollado cada vez más eventos culturales para celebrar su historia y cultura. Las motivaciones para participar en un evento varían de acuerdo con las regiones visitadas, el tipo de fiesta o festival, la tipología de los

turistas y las variables socio-demográficas y culturales. El presente artículo pretende identificar la principal motivación de los turistas para participar en la Fiesta de Fin de Año en Isla de Madeira. Para alcanzar el objetivo se optó por la aplicación de una encuesta a una muestra por conveniencia y se realizó una observación directa y participante. Los resultados mostraron que la principal motivación para que los turistas visiten el evento por primera vez se asocia al conocimiento y experimentación de la cultura de la Fiesta.

De acuerdo al estudio realizado por (Aparecido, 2014) nombrado: las fiestas como estrategias de implementación de la actividad turística con base local; el turismo local aparece como una modalidad interesada en elementos culturales, sociales y políticos con la preocupación de mejorar la calidad de vida de la población visitada. También se interesa por la interacción entre esos elementos y los visitantes. Por lo tanto, esa forma de turismo se asocia fácilmente con las propuestas de desarrollo territorial rural pudiendo aumentar el ingreso de los habitantes locales. La fiesta es uno de sus instrumentos capaces de ofrecer cultura como una mercancía que se consume, lo que favorece las interacciones entre los presentes, añadiendo valor a los productos y reafirmando la cultura local.

En el estado mexicano de Veracruz, (Madrado, 2008) describe algunos aspectos de la fiesta patronal en Santa María Magdalena en Xico, Veracruz, particularmente los elementos culturales indígenas incorporados a la cultura festiva xiqueña bajo los términos de «tradición oral». Además de constatar su presencia de estos elementos culturales, se observa que se van ocultando cada vez más, incluso puede pensarse que su transformación apunta en varios casos hacia su pérdida u olvido. El

<sup>1</sup> **Resignificación:** otorgar un nuevo significado acerca de la cultura que prevalece en el lugar.

trabajo estuvo enfocado de manera particular al arco floral y al mito-narración de Juan del Monte y a las vivencias de identidad que genera los relatos sobre la imagen de Santa María Magdalena.

### **Generalidades del municipio de Cuitláhuac, Veracruz**

De acuerdo a información de INEGI, (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2010) el municipio de Cuitláhuac se localiza en el centro del estado de Veracruz, se sitúa entre los paralelos 18° 42' y 18° 51' de latitud norte; los meridianos 96° 28' y 96° 47' de longitud oeste; altitud entre 140 y 500 m. Colinda al norte con los municipios de Yanga, Atoyac, Paso del Macho y Carrillo Puerto; al este con los municipios de Carrillo Puerto, Cotaxtla y Tierra Blanca; al sur con los municipios de Tierra Blanca, Omealca y Cuichapa; al oeste con los municipios de Cuichapa y Yanga.

Fisiográficamente se encuentra en la provincia de la Llanura Costera del Golfo Sur, y en la subprovincia de la Llanura Costera Veracruzana; manifestando así un sistema de topofomas de lomeríos típicos (76%), Llanura aluvial con lomerío (15%) y Valle de laderas tendidas (9%); Su clima es cálido subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (84%), cálido subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (14%) y cálido húmedo con abundantes lluvias en verano (2%). El rango de temperatura 24-26° y el de precipitación de 1400-200 mm.

Cuitláhuac significa “alga acuática disecada”. Cuitláhuac fue el penúltimo rey de Tenochtitlan, hermano de Moctezuma, reinó 80 años hasta que la viruela enfermedad introducida por los europeos fue la causa de su muerte.

En el año de 1580 a1590, se originó esta población y la denominaron la punta. Más tarde llegaron familias de distintos lugares y tomo el nombre de san juan por la parroquia, dedicándola a San Juan Bautista como santo patrono del lugar. En 1820 se formaron las grandes haciendas. Después de la revolución surgieron las parcelas y congregaciones que dieron origen a este municipio.

El 12 de agosto de 1932 se le cambio el nombre de San Juan de la Punta por el de Cuitláhuac, en honor del penúltimo rey azteca. En el año de 1946 fue declarada villa. Y posteriormente el 30 de diciembre de 1973 al ser inaugurado el banco comercial mexicano Cuitláhuac fue elevada a la categoría de ciudad.

### **Contextualización**

#### **Sociedad**

Según datos del (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2010), la población total del municipio de Cuitláhuac es de 28,956 habitantes. La cual se distribuye en 13,870 hombres que corresponden a 47.90%, mientras que 15,086 mujeres que corresponden a 52.09% de la población. Infantil 7,457 (0-14), joven y adulta 18, 065 (15-64), tercera edad 2,395 (65 y más). El grado de marginación es medio, la población en situación de pobreza extrema es del 12.5% Población en hogares indígenas es de 463. El desarrollo social educativo de 2014-2015 es en escuelas 74, docentes 486 y en los grupos es de 392 y que atienden a un total de 10,440 alumnos. Las personas que saben leer y escribir son de la edad de 6 a 14 años lo que representa el 86.5 por ciento de la población y el 8.1 por ciento son personas analfabetas. Los servicios con los que cuenta Cuitláhuac son agua entubada, drenaje, energía eléctrica, disposición de bienes y tecnologías de la información y la comunicación. Cuitláhuac cuenta con 37 localidades, siendo algunas propicias para el desarrollo turístico.

## Economía

Según datos del INEGI, el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) creció en un 0.7 por ciento en términos reales durante febrero de 2018 frente al mes precedente, con cifras desestacionalizadas y un 2.3% con respecto al mes de febrero de 2017. El incremento en la economía se genera principalmente por actividades terciarias o de servicios entre ellas el turismo, siendo esto favorable para aquellos municipios que poseen riqueza natural y cultural que ofrecer a los turistas. El estado de Veracruz cuenta con una tasa de participación o de ocupación de empleo del 53.5% según datos del INEGI serie 2005-2014, lo cual significa que un poco más del 50% de la población de 15 años en adelante está inserta en la actividad económica, ya sea trabajando o buscando trabajo.

Se desarrollan diversas actividades económicas como la producción agrícola de chayote, caña de azúcar, naranja, piña y limón, entre otros. El 5.5% se dedica a las actividades primarias, 31.2% al sector secundario y el 63.3% al sector terciario con lo que se puede identificar que gran parte de la población se encuentra en el sector servicios en actividades como el turismo, actividad comercial, comunicación, entre otros. (INEGI, 2016) El Producto Interno Bruto (PIB) de Veracruz en 2016 representó el 4.7% y ocupó el lugar 5, con respecto al total nacional y en comparación con el año anterior tuvo una variación en valores constantes de 1.6%

Las estadísticas anteriores favorecen en gran medida al estado de Veracruz, que es un estado con una vocación natural para la prestación de servicios en dos vertientes: primero los recursos naturales, cultura y geografía, le confieren un atractivo turístico innegable; y segundo, su localización privilegiada le da la vocación para

proveer servicios de logística integrales y competitivos a nivel internacional.

El eje que promueve el Plan Veracruzano de Desarrollo en relación a la economía es denominado: “Economía Fuerte para el progreso de la gente”, que tiene por objetivo estimular la productividad de los diferentes sectores económicos, impulsar la modernización tecnológica, acelerar el crecimiento y aumentar la competitividad en el estado de Veracruz. En este eje se hacen presentes las líneas estratégicas para conseguir un desarrollo en el sector agropecuario, en el turismo, en las comunicaciones, tecnología y trabajo.

El municipio de Cuitláhuac al finalizar el mes de junio de 2010, según datos del INEGI contaba con una población económicamente activa de 10,190 personas. De los cuales 7,136 eran hombres y 3,054 mujeres lo anterior expresado en porcentaje representa el 50,18% como económicamente activos.

Cabe mencionar que dentro del sector primario la actividad que más destaca es la agricultura y entre los principales cultivos se encuentra la caña de azúcar y el limón, dentro del sector secundario la actividad que más destaca es la industria azucarera y para el sector terciario el comercio es la actividad predominante.

En materia económica el municipio de Cuitláhuac desarrolla estrategias con el objetivo de tener una alineación a los ejes de desarrollo del estado de Veracruz para ello las acciones que propone a través del plan municipal de desarrollo 2014-2017, se encuentran mejorar las vías de comunicación, a través de la mejora de los caminos que unen a las localidades, dentro del desarrollo rural se busca equipar a los pequeños productores, mejorar los productos agrícolas, mejorar la calidad de vida del habitante en condición de pobreza por medio de opciones productivas, establecer programas

federales y estatales que fomenten el desarrollo productivo de los habitantes, innovar cultivos en relación a los tipos de suelo, desarrollo de infraestructura para la eficacia de actividades agrícolas, promover la creación y fortalecimiento de nuevas empresas.

Cuitláhuac es una de las economías más participativas del estado de Veracruz, ya que en dicho municipio según datos del SIEM (Sistema de Información Empresarial Mexicano) se encuentran registrados 342 establecimientos, entre ellos empacadoras de limón persa como Empacadora Jugresa, Costa de Veracruz, Limones, S.A. de C.V. Exportadora Martínez produce, S.A. de C.V. Empacadora de Cítricos López Mora, entre otras, así como la Granja Avícola San Antonio, la multinacional de alimentos procesados Ab Mauri, Tiendas Coppel y Bodega Aurrera.

## Cultura

### Atractivos Turísticos y Culturales:

De acuerdo a información obtenida de la (Guía Turística México, 2018) en Cuitláhuac existen elementos que representan parte de la historia del municipio como evidencias prehispánicas correspondientes a la cultura totonaca, edificios arquitectónicos como el palacio municipal, la ex hacienda de Trapiche Meza, o Estancia de la punta, el templo de la escuela de la Cruz y el templo principal en honor al santo patrono San Juan Bautista, al cual se le celebra del 22 al 24 de junio con una fiesta popular religiosa con música y el danzón en plazas populares, que lleva por nombre Feria San Juan. En Noviembre los días 1 y 2 se festeja el día de muertos con una muestra de ofrendas en la explanada principal. El 12 de Octubre se celebra el día de la raza con la tradicional comparsa de la Murga, la cual consiste en

representar personajes del municipio con popularidad, así como políticos, cantantes y famosos a nivel nacional e internacional; el 12 de diciembre se celebra a la Virgen de Guadalupe y en el mes de abril la Semana Santa donde prevalece la máxima fiesta cultural correspondiente a la tradición de Los Judas.

Desde hace más de 150 años la tradición de la comparsa de los judas se lleva a cabo en el municipio de Cuitláhuac, Veracruz, durante la semana santa, la preparación para llegar a esta fecha cada año comienza desde el mes de febrero, donde se registran los participantes y se realizan juntas para la organización, así como la elaboración de trajes. Existen más de 300 integrantes y dentro de la comparsa existen 3 personajes de acuerdo al rango: El más bajo rango son los judíos que visten un atuendo muy alegre con pantalones hasta la rodilla de diversos colores y rematados con cascabeles, llevan máscara blanca y sombrero de flores de papel china de vivos colores, portan una larga garrocha adornada con flecos de papel china multicolor y estos representan a los soldados romanos que arrestaron a Jesús en aquel tiempo. Los Reyes son más solemnes y portan una vestimenta lujosa, emanan destellos de colores, portan símbolos de poder y autoridad, su corona describe la realeza y el chicote su autoridad, hacen referente a su identidad con el nombre que portan en su capa y así se manifiesta su poder abiertamente para ser acatado. Los Diablos representa el mal y su cara está cubierta con una máscara negra con grandes bigotes de ixtle así como un sombrero con cuernos y usan una larga cola y un chirrión con el que amenazan y golpean el suelo produciendo un sonido amedrentador y representan a judas Iscariote el chirrión es la

cuerda con la que se colgó después de la traición a Jesús.

### Turismo

de agua se conecta con la sala verde que es una cueva chica y ésta a la vez conectada con la sala seca que es la gruta más grande, y es donde se encuentra un ecosistema de murciélagos. (Guía Turística México , 2018) Monumento a Cuitláhuac, La Cd. Lleva por nombre Cuitláhuac, quien fue el penúltimo emperador azteca y que proviene del náhuatl y significa "Alga disecada". Parroquia de San Juan Bautista, ubicada en el centro de la Cd. ha sido el centro ceremonial Católico en el que se han congregado gran parte de la población de este municipio. A través de los años se han hecho varias modificaciones tanto en sus fachadas como en su interior. Comenzando con una pequeña capilla, la cual debido al crecimiento de los feligreses asistentes fue insuficiente en su capacidad, por lo cual fue derribada y construida en su lugar la ahora Parroquia.

La piedra móvil, se dice puede moverse con un solo dedo. La leyenda cuenta que al lugar donde ahora se encuentran las dos grandes peñas, (una de ellas cuyo peso se estima en al menos 20 toneladas), acudió una pareja (varón y mujer) compadres que les eran infieles a sus parejas; este par en un recorrido católico se quedaron atrás y cuando regresaron a buscarlos sólo encontraron estas piedras, pues un poder sobrenatural los petrificó como castigo por el acto prohibido. Alfonso Medellín Zenil (1957) escribió sobre las advocaciones de Quetzalcoatl, retomando información previamente publicada por cronistas y viajeros: el reporte de Sahagún que relata que, cuando Quetzalcóatl en su destierro estaba próximo al mar hizo varios prodigios, uno de ellos relacionado con una piedra movediza, misma que había sido registrada por Dupaix en su viaje

El municipio cuenta con tres grutas en las faldas del cerro, llamadas "sala de agua, sala verde y sala seca", en la sala de agua pasa un río de agua fría que proviene de Atoyac; la sala

a principios del siglo XIX. Medellín Zenil la ubica en las cercanías de Cuitláhuac, antes San Juan de la Punta. (Medellín, 1957:48,49).



**Figura 1:** Vestimenta de los judas en el municipio de Cuitláhuac. *Fuente:* imagen propia

## Metodología

Con el fin de conocer la valoración cultural de la tradición de los Judas en los turistas que visitan el municipio de Cuitláhuac, Ver. en Semana Santa, se propuso un tipo de estudio, cuantitativo, para así poder conocer el arraigo y tradición de los mismos. El diseño de la investigación fue elegido dependiendo de los objetivos del proyecto (Daniel C. , 2005)

El método para la obtención de datos fue por medio de encuestas. La investigación por encuesta es descriptiva por naturaleza, en ella se interaccionó con los entrevistados para determinar hechos, opiniones y valoraciones culturales sobre la tradición de los Judas, empleando un cuestionario para contar con un método ordenado y estructurado en la recopilación de datos (Daniel C. , 2005)

En la investigación cuantitativa se consideró un tipo de diseño de investigación descriptivo, y transversal, fue diseñado un instrumento aplicable a través de una encuesta personal, en donde el marco teórico proporcionó un apoyo para el diseño del cuestionario. Las variables se englobaron en 5 grupos: a) cultura, conocimiento de la tradición, b) uso de servicios turísticos, c) gasto como turista, d) origen del turista y e) conocimiento de los atractivos turísticos del municipio. La integración de los resultados obtenidos en el estudio cuantitativo permitió pasar de la identificación de temas, constructos y categorías a la valoración cultural de esta tradición.

El muestreo formó parte del diseño de la investigación, y el que se propuso emplear fue un muestreo por cuotas las cuales fueron catalogadas por turistas, género y edad, siendo aplicadas en el municipio de Cuitláhuac, Ver.. La población o universo de interés del cual se tomó la muestra, fueron los turistas que al

momento del levantamiento de la información estuvieran de visita en Semana Santa en dicho municipio, que pertenecieran al rango de edad de 18 años en adelante y que proporcionaran información que contribuyera a la presente investigación, realizándose un estudio transversal a 200 personas; este tamaño de muestra se obtuvo de aplicar la fórmula de proporciones, con un nivel de confianza del 95% y un error del 7%, siendo relevante resaltar que este error fue incrementado con el fin de reducir el tamaño de la muestra dada la población turística en solo una semana. El análisis de datos se hizo por medio del paquete estadístico Statistical Package for the Social Science (SPSS).

### Validez

Recabar la información que permita obtener conclusiones para la investigación es parte fundamental del estudio, sin embargo es necesario que el instrumento sea válido, lo cual se observa cuando mide aquello a lo cual está destinado. El problema de precisar la validez del instrumento de medición proviene de la definición fundamental de validez, la cual se refiere a la medida en que el instrumento “parece estar” midiendo la característica de interés (Weiers, 1986). Hay validez del constructo siempre que la medida de un concepto particular guarda relación con las medidas de otros conceptos afines en una forma teóricamente prevista (Weiers, 1986). En la medida en que existe un concepto, es posible medirlo por medio de distintos métodos, lo cual constituye el fundamento de la validez convergente, misma que se observa cuando los resultados logrados por medio de dos o más técnicas independientes “convergen” en un solo valor numérico, la presencia de la validación convergente ayudará a corroborar la afirmación de que los hallazgos no fueron mero accidente ni sucesos fortuitos.

La confiabilidad es el grado en que la medida de una variable está libre de error aleatorio y en consecuencia proporciona resultados consistentes. Un método de investigación es confiable si proporciona resultados prácticamente idénticos en todos los casos en que se repita la investigación; un procedimiento para medir la confiabilidad de una medida es la determinación de su consistencia interna (cfr. Santesmases, 2005).

La consistencia interna de la encuesta fue estimada mediante el coeficiente alfa ( $\alpha$ ) de Cronbach, en donde el valor de  $\alpha$  tiende a aumentar a medida que se incrementa el número de ítems de la escala, este coeficiente suele variar entre 0 y 1, aunque puede tomar valores negativos cuando los ítems se correlacionan precisamente en forma negativa, en estos casos, el supuesto de aditividad de la escala no se cumple y el coeficiente no es un buen índice de fiabilidad, por lo que si se llegara a obtener un valor negativo éste debe considerarse como nulo. El valor del alpha de Cronbach obtenido fue de 0.85 indica, una buena consistencia interna, es decir, que la escala mide el fenómeno apropiado para los fines de investigación (Santesmases, 2005).

### Métodos de Análisis

Se llevó a cabo una tabulación unidireccional, mediante la Tabulación Unidireccional se obtuvieron los resultados de la investigación, permitiendo perfilar a los encuestados de la muestra, identificando así las características que los distinguen como grupos, se mostró el porcentaje que responden en forma diferente a distintos aspectos, para ello se elaboró una tabla de frecuencias y porcentajes por cada pregunta de la encuesta (Hair et al., 2010). Con el objeto de comparar simultáneamente dos o más variables nominales, se llevaron a cabo Tablas

Cruzadas, la cual es una técnica estadística por la que se obtiene una tabla de doble entrada, también llamada tabla de contingencia, en la que se presentan los valores de las frecuencias conjuntas de las variables, lo que muestra es la relación entre las mismas (Santesmases, 2005).

Una hipótesis es una afirmación no probada sobre un fenómeno, el comportamiento de una o más variables o la relación entre dos o más variables, ellas ponen de manifiesto lo que se está buscando y anticipan las posibles respuestas a las cuestiones planteadas en la investigación (Santesmases, 2005), los resultados del estudio tendrán que confirmar o rechazar las hipótesis.

Se propusieron hipótesis acerca de las características de la población basadas en los datos muestrales, se empezó el proceso con el cálculo de frecuencias y porcentajes para de ahí probar realmente las hipótesis, siendo un propósito de las Tabulaciones Cruzadas el estudiar las relaciones entre las variables. El propósito de la prueba de hipótesis no es cuestionar el valor calculado de la estadística de la muestra, sino hacer un juicio acerca de la diferencia entre dos estadísticas de la muestra, sino hacer un juicio acerca de la diferencia entre dos estadísticas de la muestra o entre la estadística de la muestra y un parámetro de la población para la cual se ha elaborado la hipótesis (Aaker et al., 2001).

Se estableció de antemano un nivel de significancia de .05, lo cual significa que la probabilidad de rechazar incorrectamente la hipótesis nula cuando fuera cierta sería efectiva menos de 5 veces de cada 100 (Hair, et al., 2010), esto permitió llevar a cabo la prueba estadística y determinar la respuesta a las preguntas de investigación.

**Resultados**

Con base en la herramienta aplicada para la recolección de datos se obtuvieron los siguientes resultados:

Género	Conocimiento de la tradición (A través de)			Total
	TV/WEB	Periódicos/ Revistas	Familiares	
Femenino	21 23%	3 3.29%	67 73.62	91
Masculino	25 22.9%	5 4.58	79 72.47	109

**Tabla 1.** Género/tradiciones. *Fuente:* Elaboración propia.

En la tabla 1 se observa que el 72.47% de los hombres y el 73.62% de las mujeres encuestadas tienen conocimiento de la tradición por sus familiares, por lo que genera mayor interés en los mismos.

Género	Edades			Total
	18-30	31-45	46-60	
Femenino	38 41.75%	27 29.67%	26 28.57	91
Masculino	49 44.95	40 36.6%	20 18.34%	109

**Tabla 2.** Género/edades. *Fuente:* Elaboración propia

En la tabla 2 se observa que de los turistas encuestados el 44.95% de los hombres oscila entre los 18 a 30 y el 41.75% corresponde a las mujeres.

Género	Uso de servicios turísticos			Total
	Hotel	Departamento	Establecimientos de Alimentos y Bebidas	
Femenino	17 18.68%	6 6.59%	68 74.72%	91
Masculino	18	8	83	109

	16.51%	7.33%	76.14%	
--	--------	-------	--------	--

**Tabla 3.** Género/uso de servicios turísticos. *Fuente:* Elaboración propia.

El uso de servicios turísticos tiene un mayor impacto en los establecimientos de alimentos y bebidas, tanto en hombres con un 76.14% como en mujeres con un 74.72%, los cuales son más utilizados durante la estancia de los turistas en el municipio, seguido de los establecimientos de hospedaje donde los hoteles son los preferidos por el turista, 16.51% en hombres y 18.68% en mujeres.

Género	Gasto Promedio				Total
	Menor a 500	500- 1500	1500- 2500	Mayor a 2500	
Femenino	4 4.39%	33 36.26%	31 34.06%	23 25.27%	91
Masculino	30 27.52%	41 37.61%	22 20.18%	16 14.67%	109

**Tabla 4.** Género/gasto promedio. *Fuente:* Elaboración propia

En la tabla 4 se muestra el gasto promedio que tiene el turista en su visita, reflejando que el 36.26% de las mujeres tiene un gasto promedio entre 500 y 1500 pesos, y con respecto a los hombres el 37.61% tienen el mismo gasto promedio

Se procedió a llevar a cabo dos pruebas de hipótesis, mismas que fueron realizadas a través de la Chi cuadrada. Se pretendía ver la posible relación entre las edades y el género con un 5% de significancia, concluyendo que no existe relación entre las variables relacionadas. La otra prueba de hipótesis que se llevó a cabo fue al analizar la posible relación entre género y la variable de conocimiento de las tradiciones,

también se encontró que no existe relación entre las variables mencionadas.

### **Anexos**

Tablas y fuentes adecuadas.

### **Conclusiones**

Se observa que los turistas que visitan durante la semana santa el municipio de Cuitláhuac, Veracruz, tanto en hombres como en mujeres lo hacen teniendo conocimiento que durante esos días se lleva a cabo el desarrollo de la tradición de los Judas, misma que trasciende de generación en generación, el conocimiento de la misma se adquiere mayormente por el relato oral que se da entre los familiares, que han visto y algunos presenciado a lo largo de los años la evolución de la manifestación cultural.

Es importante hacer mención que casi la mitad de los turistas que visitan Cuitláhuac en esas fechas tanto en el caso de hombres como mujeres tienen entre 18 a 30 y el 41.75% corresponde a las mujeres, pudiendo así concluir que se está despertando el interés entre los más jóvenes.

Los establecimientos de alimentos y bebidas son los que se ven más beneficiados con los turistas que visitan el lugar debido a esta tradición.

El 70.32% de las mujeres gastan entre 500 y 2,500 pesos, mientras que los hombres gastan menos de 500 y hasta 1,500, pudiéndose observar que son las mujeres las que gastan más durante esta visita a Cuitláhuac.

Durante esta tradición, son los hombres los que tienen una participación activa en esta tradición

por lo cual se plantea como hipótesis que los hombres tienen más conocimiento que las mujeres, al probar dicha hipótesis se obtiene como resultado que no hay relación entre estas variables, es decir, tanto los hombres como las mujeres conocen por igual esta tradición. Así mismo se obtiene que no hay relación entre la edad y el género respecto al conocimiento de esta tradición

### **Posibilidades de mejora**

Se sugiere llevar a cabo una estrategia de mercadotecnia que invite a los turistas a visitar este municipio, dando a conocer la importancia histórica de la tradición de los judas en municipios cercanos, en escuelas y en las oficinas de turismo, como atractivos de dicho municipio.

Se busca el reconocimiento de la tradición como patrimonio cultural del estado de Veracruz ante la secretaría de turismo.

Se recomienda que las familias con arraigo en este municipio sigan fomentando esta tradición a través de los relatos orales dentro de los integrantes de la familia, principalmente con los que se encuentran radicando fuera de Cuitláhuac, haciendo extensiva la invitación a amigos y vecinos.

### **Referencias**

Abeledo, R., Coll, V., & Rausell, P. (2016). La cultura como factor de innovación socio-económica en el medio rural: el caso del clúster de artesanía artística de La Città Europea dei Mestieri d'Arte (CITEMA).

Mes, 2016 Vol.1 No.1 1-15-[Uso de ECORFAN]

*Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural.*

(Antioquía):

<http://www.redalyc.org/pdf/3251/325152076005.pdf>

Álvarez, I. (2017). *Veracruz en red*. Obtenido de Comparsa de los Judas en el municipio de Cuitláhuac cumple 130 años: <http://www.veracruzred.com/noticia/compara-de-los-judas-en-el-municipio-de-cuitl%C3%A1huac-cumple-130-a%C3%B1os>

Madrazo, M. (2008). *La fiesta patronal de Xico, Veracruz. Tradición oral y festividad.*

Obtenido de

<http://www.redalyc.org/pdf/104/10415102.pdf>

Aparecido, E. (2014). La fiesta como estrategias de implementación de la actividad turística con base local .

Maestre, A. (1978). *Medio ambiente y sociedad* . Madrid: Ayuso .

Basáez, R. (2014). *EL MUNICIPIO COMO ALERO DE LA GESTIÓN CULTURAL BARRIAL*. Obtenido de Una mirada a la gestión cultural municipal de La Florida: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/116830/RICARDO%20BASAEZ%20%28Definitivo%29.pdf?sequence=4&isAlloved=y>

Martínez de la Rosa, A. (2015). Patrimonialización de elementos culturales inmateriales y desarrollo local sostenible. .

Marujo, N. (2015). EVENTOS CULTURALES Y MOTIVACIONES DE LOS TURISTAS. La Fiesta de Fin de Año en Isla de Madeira - Portugal. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 40 – 55.

Centro de Estudio Superiores en Turismo . (2017). *Foro Nacional de Turismo y Cultura Kultur 2017*. Obtenido de <https://www.publimetro.com.mx/mx/estilo-vida/2017/04/07/concluye-kultur-2017.html>

Organización Mundial del Turismo . (2017).

*Asciende México al 8º lugar en el ranking de países más visitados* . Obtenido de <https://www.gob.mx/sectur/prensa/asciende-mexico-al-8-lugar-en-el-ranking-de-paises-mas-visitados-de-la-organizacion-mundial-de-turismo>

Daniel, Carls (2005). Investigación de mercados. Thompson 6ta. Edición.

Ortega, M. (2014). *MAYORDOMÍAS Y FIESTAS PATRONALES EN LOS PUEBLOS ORIGINARIOS DE SANTA ANA TLACOTENGO Y SANTIAGO TZAPOTITLÁN, NAHUAS DEL DISTRITO FEDERAL MÉXICO*. Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0719-26812014000100005](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-26812014000100005)

De la Torre, R. (2012). *Las danzas aztecas en la nueva era. Estudio de caso en Guadalajara* . Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cuicui/v19n55/v19n55a9.pdf>

Guía Turística México . (2018). *Cuitláhuac* . Obtenido de [http://www.guiaturisticamexico.com/municipio.php?id\\_e=30&id\\_Municipio=01126](http://www.guiaturisticamexico.com/municipio.php?id_e=30&id_Municipio=01126)

Ortíz, J. (2013). La identidad cultural de los pueblos indígenas en el marco de la protección de los derechos humanos y los procesos de democratización en Colombia. *Derecho del Estado*.

Larraín, A. (2017). *Manifestaciones artísticas y culturales afrocolombianas*. Obtenido de Una aproximación al caso de Girardota

Pastor Alfonso, M. J. (Octubre de 2003). El patrimonio cultural como opción turística. España.

Pereira, A. (2017). LA ECONOMÍA CREATIVA EN BRASIL. El desarrollo del turismo local en el pantanal sur de Mato Grosso. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 678 – 697.