

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/318531970>

Plan Estratégico como medio para fortalecer y difundir un Cuerpo Académico y su producción académica

Article · October 2016

CITATIONS

0

READS

15

5 authors, including:



[Paula Rosalinda Antonio](#)

Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz

4 PUBLICATIONS 0 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



Valorar la Pertinencia de las necesidades de los sectores productivos con los contenidos temáticos de las carreras profesionales en la Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz. [View project](#)

Plan Estratégico como medio para fortalecer y difundir un Cuerpo Académico y su producción académica.

D. Cruz Lagunes^{1*}, P. R. Antonio Vidaña², M. del C. Rivera Vera³, J. Gómez Sánchez⁴.

¹Cuerpo Académico de Desarrollo de Negocios Área Económico - Administrativa, Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, Av. Universidad # 350 Carretera Federal Cuitláhuac - La Tinaja, Loc. Dos Caminos C.P. 94910 Cuitláhuac, Veracruz, México.

²Departamento de Desarrollo de Negocios, Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, 94910, Veracruz, México

*paula.antonio@utcv.edu.mx

Área de participación: Ingeniería Administrativa

Resumen

Se planteó una reestructuración de la organización que permita a un Cuerpo Académico optimizar el tiempo y el esfuerzo al realizar un trabajo, logrando alcanzar impacto interno así como externo en diversos rubros (social, económico, tecnológico, académico, etc.) consiguiendo más que metas institucionales, mediante la difusión entre la sociedad a través del desarrollo de un plan estratégico que permitiese al mismo Cuerpo Académico tener procesos estandarizados para realizar proyectos y, lo que permitirá impulsar a los integrantes a la mejora continua, lo anterior presentado como un caso práctico en el Cuerpo Académico de Desarrollo de Negocios Área Económico – Administrativa de la Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, a través de el establecimiento del contexto es decir la situación actual en cuanto a planeación estratégica de los cuerpos académicos, enfocado principalmente a la universidades tecnológicas.

Palabras clave: Planeación Estrategias, Cuerpo Académico, Impacto, Difusión.

Abstract

We propose a restructuring of the organization that allows a Academicians optimize the time and effort to do a job, achieving internal and external impact in various areas (social, economic, technological, academic, etc.) rather than achieving goals institutional, through the spread between society through the development of a strategic plan that would allow the same Academicians have standardized for projects and processes, which will encourage members to continuous improvement, the above it presented as a case study in researchers group Business Development Economic area - Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, through the establishment of context is the current situation regarding strategic planning of academic bodies, focused mainly on technological universities.

Key words: Planning Strategies, Researchers group, Impact, Diffusion.

Introducción

De acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo (2013-2018) del Gobierno de la República de los Estados Unidos Mexicanos, existe un contraste entre la participación económica que tiene nuestro país en el mundo y el rezago en el mercado global de conocimiento. El aporte que México realiza a la producción mundial de conocimiento no llega al 1% del total, el número de investigadores mexicanos por cada 1,000 miembros de la población económicamente activa, representa alrededor de un décimo de lo observado en países más avanzados y el número de doctores graduados por millón de habitantes es muy bajo (29.9) se señala como insuficiente para lograr contar con el capital humano que se requiere en un futuro cercano (PND, 2013).

Un cuerpo académico es un conjunto de profesores-investigadores que comparten una o más líneas de estudio, cuyos objetivos y metas están destinados a la generación y/o aplicación de nuevos conocimientos, pertenecientes a una institución académica. Asimismo, son un instrumento de profesionalización del profesorado y de su

permanente actualización, estableciendo una plataforma sólida para enfrentar el futuro cada vez más exigente en la formación de capital humano, situación que les permite representar a las masas críticas en las diferentes áreas del conocimiento (PRODEP a, 2015).

En toda organización como parte de su infraestructura es vital que dé a conocer ¿quién es, qué hace, cómo se llevan a cabo sus procesos? y no solo internamente, sino al exterior de su actuar, de tal forma que los resultados que difunda sean congruentes con el objetivo de su constitución, sin embargo, como en todo proyecto, la mayoría de las veces no se genera un plan normativo, con todos los elementos que esto requiere por lo cual llegar al objetivo de difusión del conocimiento resulta un objetivo complicado. La planeación es el primer paso del proceso administrativo por medio del cual se define un problema, se analizan las experiencias pasadas y se esbozan planes y programas” (Fernández Arena, 1991).

Ante tal problemática se desarrolló en una primera etapa una investigación exploratoria para identificar los requerimientos ante PRODEP y CONACYT. El método mediante el cual se realiza el apoyo por parte de la Secretaría de Educación Pública (SEP, 2007), a través de la Subsecretaría de Educación Superior (SES) es por PRODEP, con acciones que motiven a los Profesores de tiempo completo (PTC) a integrarse a dichos Cuerpos Académicos para promover la calidad, el compromiso y sus componentes. Con ello se establecieron instrumentos que favorezcan el cumplimiento por parte de los Cuerpos Académicos y representantes.

Se realizó una investigación en la que participaron diferentes Cuerpos Académicos en formación, en consolidación y consolidados, con la finalidad de detectar si contaban con elementos que integran desde el plan normativo hasta planes estratégicos, de tal forma que soporten la propuesta dada en esta investigación. Asimismo se trata de trabajar en colaboración para poder definir un proceso que permita optimizar el trabajo en equipo de los integrantes del CA y que ayude a la obtención de las metas fijadas entre la que destaca alcanzar el nivel de Cuerpo Académico en Consolidación.

Se abordarán conceptos de calidad y planeación estratégica para la estructuración de un departamento, así como de sus actividades, que sirvan como base para futuras ocasiones y se obtengan resultados positivos, así también aumentar la calidad y la efectividad en la institución educativa.

Metodología

En primera instancia como se observa en la ilustración 1, se determinó el contexto actual que permitiera ver los problemas con los que se contaba en el área a analizar. Y fue a través de la búsqueda de información en medios de difusión pública sobre los cuerpos académicos tanto a nivel nacional como internacional.

Posterior a determinar el estado actual, se llevó a cabo una búsqueda de información primaria de las páginas de PRODEP y CONACYT, así como de la utilización de la técnica de benchmarking con respecto a otros Cuerpos Académicos; para finalmente utilizar una encuesta que permitiera la elaboración de un plan estratégico de acuerdo a las necesidades detectadas principalmente en las universidades tecnológicas, pero además integrando a la Universidad Veracruzana por el tiempo y experiencia de sus investigadores, para reforzar la planeación, dicha encuesta fue aplicada mediante la aplicación de formularios de Google (Google Forms) que se enviaron por correo, la cual fue aplicada 12 investigadores de Cuerpo Académicos, de: la Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, la Universidad Tecnológica de San Juan Del Rio, Universidad Tecnológica de la Laguna, y como se mencionó La Universidad Veracruzana (véase Resultados y discusión).

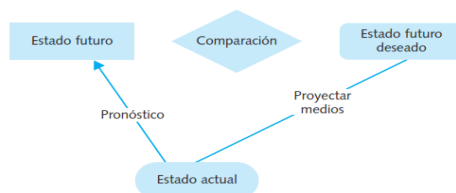


Figura 1. Concepto de Planeación (Ortega Castro, 2008)

Problemática

Parte de la problemática que se presenta en muchos Cuerpos Académicos a nivel nacional la cual se puede observar por la información que se encuentra publicada principalmente en medios digitales, y es la falta de un Plan Normativo que permita identificar su estructura y manera de ofrecer información hacia el exterior para su difusión, siendo uno de los objetivos la difusión de la producción científica, *“Miguel Ángel Quintanilla, director del Instituto de Estudios de la Ciencia y la Tecnología de la Universidad de Salamanca, apeló a los orígenes de la ciencia para explicar que difundir sus avances es parte de su esencia y recordó que ya José Ortega y Gasset hablaba de la necesidad de “crear un público para la ciencia” en España. Al margen de la utilidad de la divulgación, Quintanilla defendió la obligación de los investigadores de transmitir a la sociedad los valores científicos que guían la construcción de un conocimiento objetivo”* (tecnología., 2014)

Como definimos previamente los cuerpos académicos deben fortalecer las tareas de producción y aplicación del conocimiento. Esa aportación se ve plasmada a través de producción de conocimiento, transferencia de tecnología, así como la divulgación y publicación.

Los siguientes gráficos muestran un comparativo en cuanto a posicionamiento con respecto a otras naciones por número de artículos en publicaciones científicas y técnicas y número de solicitudes de patentes. Donde podemos ver la brecha que existe en cuanto al nivel de investigación entre México y otros países.

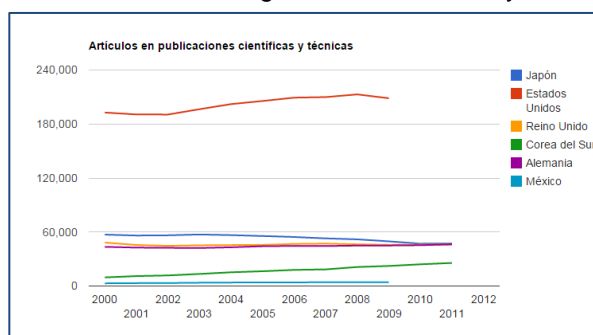


Figura 2. Artículos en publicaciones científicas y técnicas
Fuente: The Global Economy, 2015.

Objetivo General

Implementar una administración de procesos al Cuerpo Académico de Desarrollo de Negocios área Económico-Administrativo la cual permita alcanzar las metas internas y tener un impacto ante la comunidad estudiantil y el sector empresarial, y la comunidad de la zona, a través de un plan estratégico considerando para ello los requerimientos de Organismos de Investigación Científica, para divulgar los resultados y mejoras en el fortalecimiento de Cuerpos Académicos.

Objetivos Específicos

1. Realizar diagnóstico y utilización de instrumentos Benchmarking de Cuerpos Académicos participantes para el desarrollo de estrategias.
2. Investigar los requerimientos que deberá cumplir como CA, ante los diferentes Organismos de Investigación como PRODEP, CONACYT, e institucionales.
3. Implementar el plan estratégico para el Cuerpo Académico de Desarrollo de Negocios Mercadotecnia.

Resultados y discusión

Con el Benchmarking realizado a 7 instituciones de educación superior se pudo soportar la escasa publicación de los Cuerpos Académicos; más de dos terceras partes carecen de un plan normativo que pudiese ayudar a la difusión de investigaciones hacia el exterior de la institución. Por lo anterior, muchas veces, se volvía un obstáculo para cumplir los requerimientos de instituciones como CONACYT y PRODEP para ascender en la escala de

Cuerpos Académicos, obteniendo con ello mayor prestigio, recursos y medios para realizar investigación e impacto en las comunidades, haciendo que dichos Cuerpos lograran sus metas mediante la prueba y error. El Sistema Integral de Marketing que se realizó otorgó un modelo general que se pudo aplicar al CA DNM - 03 logrando, con gran éxito, una reestructuración del mismo para su siguiente evaluación y comprobar los resultados obtenidos; dicho modelo entra como propuesta para replicar en los diversos Cuerpos Académicos sin importar el área que sean.

De acuerdo a PRODEP, las Universidades Tecnológicas determinan el grado de consolidación de un CA con base a las siguientes características, dicha tabla otorga una idea para realizar el modelo que pudiese tomar otras Universidades Tecnológicas y tropicalizar en otras universidades públicas:

Subsistema	Metas	LGAC/LIADT/LILCD	Naturaleza del trabajo en el CA
Universidades Tecnológicas	Que los integrantes tengan metas comunes para generar conocimientos, realizar investigación aplicada o desarrollo tecnológico.	La solidez y madurez de las LIADT que cultiva el CA.	Que la generación de conocimiento, la investigación aplicada o el desarrollo tecnológico se realice de forma colegiada y complementaria a través de proyectos innovadores.

Figura 3. PRODEP, 2015

Dentro de los trabajos realizados fue una encuesta que podría otorgar información primaria. Los principales resultados obtenidos de las encuestas aplicadas se describen a continuación, la muestra considerada incluye a expertos investigadores de las siguientes universidades:

- Durango (Universidad Tecnológica de la Laguna Durango)
- Puebla (Universidad Tecnológica de Puebla)
- Querétaro (Universidad Tecnológica de San Juan del Río)
- Universidad Veracruzana (Xalapa), y la
- Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz.

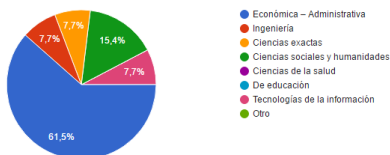
Aunque sería importante realizar una muestra que sea estadísticamente significativa, es una aproximación importante ya que los resultados validan la información primaria obtenida de los cuerpos académicos, y que no es exclusiva de las Universidades Tecnológicas, cómo es:



De los encuestados totales, 9 de cada 10 pertenecían a un centro de investigación, las personas que resultaron que no pertenecían se detectó que aún no están dados de alta ante PRODEP, pero que realizan investigación como colaboradores o pertenecen a un centro investigador formal por lo que no recibe nombre como Cuerpo Académico.

Planeación Estratégica de Cuerpos Académicos

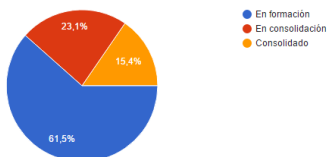
¿Cuál es el área de impacto del Cuerpo Académico donde se encuentra?



6 de cada 10 investigadores encuestados eran del área económica – administrativa por lo cual se apega aún más al área de interés a la presente investigación de realizar Planes Normativos como medio para la divulgación de las producciones académicas y, por ende, el fortalecimiento de los mismos. Sin embargo, también se contó con el apoyo con áreas que no tienen un apego a los procesos administrativos como son Ingeniería y Ciencias exactas, las cuales tienen métodos de difusión similares, pero con bases definidas sobre un solo eje que podrían beneficiarse con el modelo que se pretende divulgar con la presente investigación y se mostrarán en las siguientes preguntas.

Planeación Estratégica de Cuerpos Académicos

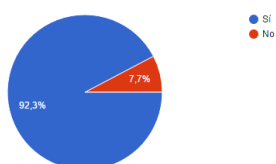
¿Cuál es el status del Cuerpo Académico de acuerdo a PRODEP?



En promedio, 2 de cada 10 cuerpos académicos se encuentran consolidados, dentro de los encuestados se muestra esta cifra difícil por toda la cantidad de información que se puede realizar a través de la investigación, sin embargo, la falta de procesos definidos y por la capacitación (formación) de los docentes, la cual debe contar con un perfil definido, evita, en muchas ocasiones, que los cuerpos académicos sobrevivan o evolucionen en cuanto a su estatus ante dependencias como PRODEP.

Planeación Estratégica de Cuerpos Académicos

¿Las líneas de investigación del Cuerpo Académico están vinculados al sector productivo?

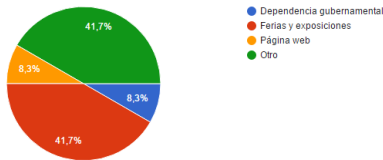


El fin de un cuerpo académico, según PRODEP (2016), se orientan principalmente a la asimilación, desarrollo, transferencia y mejora de tecnologías existentes. El CA trabaja en proyectos de investigación que atiende necesidades concretas del sector productivo y participa en programas de asesoría y consultoría a dicho sector.

Por lo anterior, y como se observa en la gráfica, si un cuerpo no se vincula al sector productivo no tiene un fundamento sólido por el cual existir, esto ya que, directa o indirectamente se debe de tener una colaboración mutua para resolver problemas que concierne a la sociedad en general.

Planeación Estratégica de Cuerpos Académicos

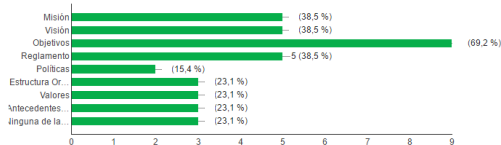
¿Cuál es el principal medio para llevar a cabo la difusión del trabajo del cuerpo académico hacia el sector productivo?



A pesar de encontrarnos en pleno siglo XXI y con la presente explosión del internet, menos del 10% (en promedio 1 de cada 10) de los Cuerpos Académicos realiza difusión de sus publicaciones o de su trabajo por medio electrónico (página web). Lo anterior es crítico, ya que según INEGI (2016) El 39.2 por ciento de los hogares del país tiene conexión a Internet. Asimismo 8 de cada 10 mexicanos hacen obtención de información y la comunicación a través del internet, siendo estas las principales actividades por lo cual usan ésta herramienta.

Planeación Estratégica de Cuerpos Académicos

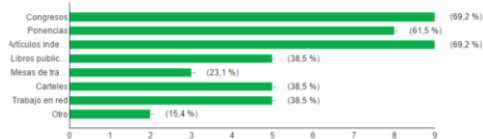
¿Su Cuerpo Académico cuenta con lo siguiente?



Como se observa en la anterior tabla, aunque la mayoría de los encuestados sea del área económica – administrativa, no asegura que tenga el proceso que involucre tener (o considerar) al departamento como si se tratase de una empresa formal practicando planes normativos y estratégicos; los cuales obstaculizan la divulgación de información hacia el exterior.

Planeación Estratégica de Cuerpos Académicos

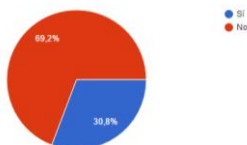
Seleccione los medios por los cuales ha realizado la difusión de su producción académica de manera externa.



De manera externa, sobresale la divulgación masiva, ya que se basan de publicaciones y de congresos donde el número de personas puede ser mayor en un determinado espacio, los artículos indexados además tienen la ventaja de poder encontrar de manera digital lo cual representa una evidencia de la investigación que realizan los Cuerpos Académicos.

Planeación Estratégica de Cuerpos Académicos

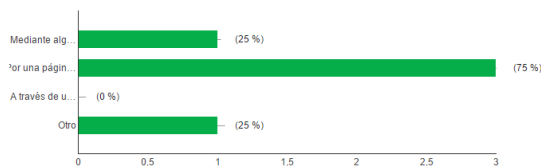
¿Cuenta con un medio de difusión electrónica?



Se determinó que 3 de cada 10 Cuerpos Académicos encuestados tienen una difusión por medios electrónicos, sustentando la pregunta #5 sobre medios de difusión utilizados.

Planeación Estratégica de Cuerpos Académicos

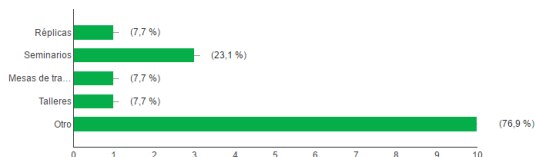
¿Por cuál(es) medios?



De la anterior pregunta, quienes respondieron afirmativamente, el 75% cuentan con una página de internet propia para la difusión de los trabajos, ya sea dada por la institución educativa o de manera solitaria. Solo un 25% y de manera simultánea los Cuerpos Académicos realizan difusiones por una App propia o por redes sociales, siendo esta última, una herramienta muy poderosa de atracción para personas de todas edades representada por un 71.5% (INEGI, 2016).

Planeación Estratégica de Cuerpos Académicos

Seleccione los medios por los cuales ha realizado la difusión de su producción académica de manera interna.



Dentro de la respuesta de "Otro" se mencionan artículos indexados, divulgación con apoyo de rectorías y demás; sin embargo, un porcentaje de dicha respuesta también mencionaban que no hacen divulgación de manera interna, lo cual perjudica y complica el objetivo primordial de un Cuerpo Académico.

Estratégicamente se da la propuesta de una página en la cual se muestre información tanto general (Área de investigación), como específica (Cuerpo Académica de cada uno de los programas educativos), desde los elementos requeridos como lo son: Misión, visión, estructura organizacional, políticas, filosofía, hasta la producción académica y su divulgación.



Conclusiones

En México pocas sociedades científicas y tecnológicas han mantenido una trayectoria dedicada primordialmente al desarrollo de sus disciplinas. Su papel ha sido incierto y poco visible en el desarrollo de la ciencia y la tecnología. De acuerdo a Weiss (2003) aunque las fuentes de generación de conocimiento se han diversificado enormemente en las economías más avanzadas, las universidades siguen siendo el centro de las redes que lo producen.

Se logró identificar, como lo menciona CONACYT (2012), la importancia del CA, ya que México requiere mejorar su contexto científico y tecnológico en aras de abonar a su desarrollo, por lo que la investigación vinculada al sector empresarial y a la sociedad, ha cobrado una mayor relevancia (PND, 2013), tal como sucede en Alemania.

Asimismo, y por toda la recopilación de información se tiene el conocimiento que existen factores (internos y externos) que dificultan que se pueda realizar una correcta divulgación de información, que contribuya a la mejora

de la sociedad, con beneficios en áreas de contraste, desde económicas hasta ingenierías, todo parte del tipo de Cuerpo Académico y las líneas de investigación que realicen; por lo anterior, se debe de contar con un Plan Estratégico que funcione para que, al igual que en una organización, se pueda alcanzar el éxito, puesto que es necesario que haya una ruta para alcanzarlo. Ya que se observa que a pesar de que los investigadores entrevistados pertenecen a programas económico – administrativos, no cuentan con dichas herramientas, las políticas y los valores bajo las que se trabajan no resultan del todo claras, situación que en cualquier empresa resulta desastrozo, pero ello no es de extrañar que no se alcancen las metas planteadas por los cuerpos académicos. El presente Plan ayudará a fijar la dirección, apuntando hacia los resultados (objetivos) específicos que se pretenden alcanzar y establecer un curso de acción (con sus posibles amenazas y/o limitantes) para alcanzarlos. También alineará los objetivos y valores con los de la institución para tener un curso en sincronía que beneficien a ambas partes. Realizado el Plan Estratégico se puede obtener, con menos esfuerzo, una gama variada de apoyos a utilizar para las investigaciones, como colaboraciones, contribuciones y ayuda profesional.

Agradecimientos

Como formadores del Capital Humano, sabemos de la importancia que amerita la participación y colaboración de alumnos y docentes en el desarrollo de investigaciones realizadas por el Cuerpo Académico de Desarrollo de Negocios área Económica - Administrativa, logrando con ello alcanzar sus objetivos y presentar resultados que ayuden a la mejora en los diferentes contextos sociales, educativos, empresarial y científicos, agradecemos al TSU Daniel Cruz Lagunes, docentes e Instituciones, en su apoyo para la realización del plan estratégico.

Referencias

1. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. (2012). CONACYT. Obtenido de INDICADORES DE ACTIVIDADES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS: <http://www.conacyt.gob.mx/siicyt/index.php/indicadores-cientificos-y-tecnologicos/indicadores-actividades-cientificas-y-tecnologicas/2594-ind-2012/file>
2. Fernández Arena, J. A. (1991). *Elementos de la Administración* (Décimo primera ed.). México: Diana.
3. INEGI. (13 de Mayo de 2016). *ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL DÍA MUNDIAL DE INTERNET (17 DE MAYO)*. Obtenido de http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2016/internet2016_0.pdf
4. Ortega Castro, A. L. (2008). *Planeación Estratégica Financiera*. México: McGraw Hill
5. PND. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo*. Recuperado el 2015, de <http://pnd.gob.mx/wp-content/uploads/2013/05/PND.pdf>
6. Poder Legislativo del Estado de Zacatecas. (2014). From Presupuesto de egresos autorizado 2015: <http://www.congresozac.gob.mx/e/todojuridico&cual=175>
7. PRODEP a. (2015). *Programa para el Desarrollo del Profesorado*. Retrieved 2015 йил 17-junio from Reglas de Operación: http://dsa.sep.gob.mx/pdfs/Reglas_2015.pdf
8. PRODEP b. (2015). *Cuerpos Académicos reconocidos por PRODEP*. Retrieved 2015 йил 25-junio from <http://promep.sep.gob.mx/CA1/>
9. PROMEP. (2010). *Programa de Mejoramiento del Profesorado*. Recuperado el 27 de junio de 2015, de Informe Ejecutivo del PROMEP: <http://dsa.sep.gob.mx/pdfs/Informe%20Ejecutivo%20Promep.pdf>
10. PROMEP. (2016). *gob.mx*. Recuperado el 28 de Agosto de 2016, de Cuerpo Académico: <http://promep.sep.gob.mx/ca1/Conceptos2.html>
11. SEP. (2007). *Secretaría de Educación Pública*. Recuperado el 1 de julio de 2015, de Reglas de Operación del Programa de Mejoramiento del Profesorado: <http://www.funcionpublica.gob.mx/scagp/dgorcs/reglas/2007/11%20SEP%2007/11-05%20SEP%2007%20PROMEP%20ROP%20280207.DOC>
12. tecnología., A. I. (12 de Diciembre de 2014). *Los científicos ante el reto de difundir investigación*. Dicyt. Obtenido de <http://www.dicyt.com/noticias/los-cientificos-ante-el-reto-de-difundir-la-investigacion>
13. The Global Economy. (2015). *www.TheGlobalEconomy.com*. Obtenido de Ranking de países con datos de fuentes oficiales: http://es.theglobaleconomy.com/rankings/Patent_applications_by_residents/
14. Weiss, E. (2003). *La Investigación Educativa en México*. México, D.F.: Grupo Ideograma Editores.