

Análisis de la oferta primordial en el municipio de Ixtaczoquitlán para la identificación del potencial turístico como estrategia que impulse el desarrollo socioeconómico de la zona rural

AGUIRRE-MORALES, Fabiola*†, JUÁREZ-VÁSQUEZ, Eduardo GARCÍA-QUINTANA, Diana Mabel y TORRES-ESPÍRITU, Anel

Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz. Av.Universidad 350, Dos caminos, 94910 Cuitláhuac, Ver.

Recibido 15 Junio, 2017; Aceptado 17 Diciembre, 2017

Resumen

Este proyecto lleva a cabo un análisis situacional de la oferta turística primordial de la zona rural del municipio de Ixtaczoquitlán con el fin de identificar los recursos turísticos con los que cuenta dicha zona, integrarlos y desarrollar productos turísticos viables de acuerdo a las condiciones del destino. La zona rural de Ixtaczoquitlán tiene recursos turísticos potenciales para su aprovechamiento y para el desarrollo de actividades de aventura y cultura. Destacan entre ellos 17 atractivos que se dividen en nueve culturales de los cuales son dos edificios, dos festividades, cinco construcciones (consideradas patrimonio industrial y cultural) y ocho naturales los cuales están integrados por lagunas, ríos, montañas, grutas y cañones. Cabe mencionar que en el presente trabajo se han registrado 8 de 17 atractivos, identificados por su potencial turístico. Presentando los aciertos y retos que se tienen en el sector Turismo, así como su importancia en la activación del desarrollo económico de las comunidades rurales en este municipio.

Oferta Turística, Inventario Turístico, Producto Turístico, Atractivos Turísticos, Recurso Turístico

Abstract

The following project carries out a situational analysis of the main tourist offer of the rural area of the municipality of Ixtaczoquitlán in order to identify the tourist resources with which that area has, to integrate them and to develop viable tourist products according to the conditions of the destination. The rural area of Ixtaczoquitlán has potential tourism resources for its use and for the development of adventure and culture activities. Among them are 17 attractions that are divided into nine cultural buildings of which two buildings, two festivities, five buildings (considered industrial and cultural heritage) and eight natural ones that are integrated by lagoons, rivers, mountains, caves and canyons. It should be mentioned that in the present work 8 of 17 attractions have been registered, identified by their tourism potential. Presenting the successes and challenges that are in the Tourism sector, as well as its importance in the activation of the economic development of the rural communities in this municipality.

Tourism Offers, Tourism Inventory, Tourism Products, Tourism Attractions, Tourism Resources

Citación: AGUIRRE-MORALES, Fabiola, JUÁREZ-VÁSQUEZ, Eduardo GARCÍA-QUINTANA, Diana Mabel y TORRES-ESPÍRITU, Anel. Análisis de la oferta primordial en el municipio de Ixtaczoquitlán para la identificación del potencial turístico como estrategia que impulse el desarrollo socioeconómico de la zona rural. Revista de Desarrollo Económico. 2017, 4-13: 1-12

*Correspondencia al Autor (correo electrónico: abiola.aguirre@utcv.edu.mx)

†Investigador contribuyendo como primer autor.

1. Introducción

El turismo se ha colocado como una de las actividades económicas más importantes a nivel nacional con una aportación del 8.7% al PIB según datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática 2015 (INEGI), generando con esto que los estados y municipios del país desarrollen nuevas estrategias para captar el mayor número de turistas.

Los recursos con los que cuenta nuestro país para diseñar proyectos de desarrollo turístico son de tipo natural y cultural, así como también todo aquello que pueda convertirse en un producto turístico como es el caso de lo considerado como patrimonio industrial. Los recursos turísticos constituyen la base fundamental del turismo, siendo imprescindible su análisis y evaluación, para determinar la potencialidad turística de una zona y como consecuencia, su viabilidad como soporte para el desarrollo de esta actividad. (Leno, 1991).

Los atractivos son la base principal para la realización de un inventario turístico, ya que pueden ser incluidos en la creación del mismo, para analizarlos y establecer cuáles pueden ser los más adecuados con el fin de desarrollar un producto turístico, aunque un atractivo puede no ser muy llamativo para los turistas, pueden tener, potencialmente, más calidad que la que tienen actualmente. (Zepeda, Enciso, & Huízar, sf)

La presente investigación está encaminada a realizar la recopilación de los atractivos turísticos de la zona rural del municipio de Ixtaczoquitlán que se encuentra dentro de los 61 municipios que conforman la región de las altas montañas del estado de Veracruz, a través de un inventario, con el fin de identificar, clasificar, categorizar y evaluar los recursos turísticos con los que cuenta y con esto llevar a cabo propuestas de productos turísticos en dicha zona.

Ixtaczoquitlán cuenta con más de 20 comunidades, mismas que poseen recursos turísticos que no han sido del todo aprovechados. Este municipio se encuentra ubicado en la zona centro del estado, en las coordenadas 18°51' de latitud norte y 97°04' de longitud oeste, a una altura de 1186 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Atzacán y Fortín; al este con Córdoba, Coetzala, Fortín, Naranja; al sur con Omealca, Magdalena, Tequila y San Andrés Tenejapan y al oeste con Rafael Delgado, Orizaba y Mariano Escobedo. Su distancia aproximada al sur de la capital del estado por carretera es de 180 Km. (INAFED, s.f.) Tiene una superficie de 137.35 Km², cifra que representa el 0.19 por ciento del total del estado. (Naturales, 1994)

Se plantea entonces que para el desarrollo turístico de la zona rural del municipio de Ixtaczoquitlán es necesario el análisis y evaluación de los recursos turísticos con los que cuenta y con esto determinar su potencial turístico. El proceso para el análisis de la oferta turística se divide en dos fases de trabajo: en la primera se llevará a cabo la recopilación de la información, ordenamiento y clasificación de los datos a través de un sistema de fichas con la información de cada recurso, cabe mencionar que es de la fase de la cual se muestran los resultados en el presente trabajo y en la segunda fase la evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, que comprende el estudio de los mismos para determinar su relevancia.

1.1 Justificación

Esta investigación permite integrar la oferta turística de la zona rural del municipio de Ixtaczoquitlán, a través de la recopilación de un inventario turístico en el que se detallen las características de los recursos naturales y culturales con los que cuenta dicha zona, es por esto que la importancia del levantamiento del inventario de forma eficaz.

Radica en que este se convierte en una herramienta valiosa que arroja información para el desarrollo de productos turísticos generada de la investigación de campo y del análisis de la información. Siendo Ixtaczoquitlán uno de los municipios pertenecientes a la región de las Altas Montañas del estado de Veracruz cuenta con riqueza en atractivos culturales y naturales, además de estar geográficamente ubicado muy cerca de Orizaba, recientemente, Pueblo Mágico, se considera viable que la presente investigación sea desarrollada en la zona rural del mismo, ya que actualmente este municipio centra su economía en la industria y en la agricultura dejando de lado el turismo como fuente de ingresos por carecer de un estudio que permita desarrollar el potencial de sus recursos hasta convertirlos en productos turísticos que formen parte de la oferta primordial de Ixtaczoquitlán esto traerá consigo una serie de beneficios en tres ámbitos distintos como son el gobierno.

Las empresas y la comunidad, entre los que cabe destacar que para el gobierno se vuelve un compromiso organizar la ordenación territorial, impulsar la capacitación, incentivar la cultura turística a los primeros receptores del turismo y a la comunidad en general así como conservar el patrimonio del municipio, por mencionar algunos; para las empresas los beneficios se traducen en contar con mano de obra capacitada, servicios de infraestructura de apoyo, acceso a fuentes financieras, así como gestión de permisos por parte del gobierno y por último, la comunidad se ve beneficiada con la generación del desarrollo de productos turísticos entre los cuales se tienen principalmente el mejorar las condiciones de vida, tener acceso a oportunidades de trabajo, mejorar los servicios básicos de salud, educación y recreación así como la conservación de su patrimonio natural, cultural e histórico y la difusión de sus usos y costumbres.

1.2 Descripción del problema

De acuerdo a diversos artículos publicados en revistas especializadas en turismo (Blanco, Vázquez, Reyes, & Guzmán, 2015) (Camara & Morcate, 2014) (Zepeda *et. al*, sf) se coincide que al iniciar cualquier proceso de planeación turística es imprescindible, definir el conjunto de recursos con que se cuenta para fomentar el desarrollo del turismo en un espacio geográfico determinado. Por ello, la primera labor que antecede a la planeación es un trabajo de campo dirigido a inventariar los recursos turísticos, su disposición y evaluación.

La importancia de dicho inventario radica, por tanto, en que forma parte sustancial de los planes de desarrollo turístico y arroja valiosa información para la toma de decisiones, pues constituye una herramienta necesaria en el quehacer turístico de toda entidad decisoria del destino turístico, ya que a través de la información generada por la investigación y el análisis, se pueden aprovechar las potencialidades de una región, mediante el desarrollo de proyectos a nivel micro y macro en esa localidad. (Vázquez, Fernández, Blanco, & Díaz, 2009).

Actualmente en la zona rural de Ixtaczoquitlán la economía tiene su base primordialmente en la agricultura, sin embargo esta zona también cuenta con recursos naturales y culturales que bien podrían ser fuente de ingresos para su población, sin embargo no existe un registro de estos recursos que lleven a la inversión pública y/o privada a voltear a ver estas comunidades como potencializadoras del desplazamiento de turistas al municipio, ya como cualquier otro sector de la economía, el turismo incurre en la generación de empleos, la atracción de inversiones, el impulso del desarrollo económico y por consecuencia eleva la calidad de vida de las comunidades a las que impacta.

Por ello, en la presente investigación, es necesario llevar a cabo la recopilación de un inventario de los recursos naturales y culturales de la zona rural del municipio de Ixtaczoquitlán, con el objetivo de seleccionar aquellos que por su viabilidad permitan desarrollar productos turísticos que en conjunto mejoren la competitividad de este municipio.

1.3 Hipótesis

A través de un inventario se identificarán las oportunidades para la diversificación de productos turísticos que servirán de base para el desarrollo socioeconómico de la zona rural de Ixtaczoquitlán.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Integrar la oferta turística primordial de la zona rural del municipio de Ixtaczoquitlán a través de un inventario que permita identificar las oportunidades para la diversificación de productos turísticos y que sirva de base para el desarrollo socioeconómico de dicha zona.

1.4.2 Objetivos Específicos

1. Impulsar el desarrollo turístico de las localidades involucradas.
2. Establecer una herramienta que coadyuve en la elaboración de planes y programas de desarrollo turístico y estimule la inversión pública y privada en el municipio de Ixtaczoquitlán.
3. Proporcionar información veraz y actualizada al Sector Público y Privado, con el propósito de lograr la actualización y el mejor aprovechamiento de la base de datos.
4. Favorecer la iniciativa para el desarrollo de productos turísticos en la zona rural del municipio de Ixtaczoquitlán, en base a la información del Inventario recopilado.

2. Marco Teórico

Los atractivos son la base principal para la realización de un inventario turístico, ya que dichos atractivos pueden ser incluidos en la creación del mismo, para posteriormente analizarlos y establecer cuáles pueden ser los más adecuados para desarrollar un producto turístico, ya que, aunque un atractivo puede no ser muy llamativo para los turistas, pueden tener, potencialmente, más calidad que la que tienen actualmente.

Para ello Boullon (1997) define al atractivo turístico como un conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

El inventario de atractivos y recursos se puede definir como el registro y la valoración de las cualidades naturales y culturales de una localidad, que constituyen una motivación para el turista, además el Ministerio del Turismo en Ecuador (2015) lo define como el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o por su ubicación en un contexto, despiertan el interés del visitante (Lluglla, Sablón, Arévalo, & Cuétara, 2016). En este sentido se denomina inventario turístico al catálogo de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. (Blanco *et. al*, 2015)

Por otra parte, y de acuerdo a la conceptualización que da MICENTUR (2006) el inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista.

Por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional, sin embargo no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico. (Viceministerio de Turismo Perú, 2006)

Oferta turística

La oferta turística se compone de las organizaciones que ofrecen bienes y servicios a los turistas, forman parte de ella una amplia variedad de actividades tales como: transporte, alojamiento, restauración, intermediación, servicios de apoyo del sector privado, servicios de apoyo del sector público e intermediarios entre otras. (Paredes , 2009) En este sentido Leiper (1990) menciona que la oferta turística está integrada por tres componentes básicos: los atractivos y actividades turísticas, la planta turística y la infraestructura turística y que todos estos elementos se interrelacionan y la carencia de uno de ellos dificulta o imposibilita el desarrollo de la experiencia turística como tal, pero el elemento que activa todo proceso lo constituyen los atractivos.

Desde otra perspectiva “La oferta es la totalidad de servicios y de bienes, incluidos los no turísticos, los cuales se comercializan en el sistema turístico, es decir, son los servicios suministrados por los elementos de la planta turística” (Boullón, 2003). Sin embargo la oferta turística es algo más complejo ya que está integrada por todos los bienes y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, con un valor o atractivo a disposición de un mercado competitivo disponibles para el turista por un precio y en un periodo dado.

Es por eso que la oferta turística no puede almacenarse; es decir, son todos los elementos que atraen al turista a determinado destino y hacen posible su estadía o visita al satisfacer todas sus necesidades , se puede resumir que el sistema de oferta está compuesto por la planta turística, la infraestructura y los atractivos o lugares de destino. (Morillo & Morillo , 2014)

Oferta turística						
Planta turística o equipamiento				Infraestructura	Atractivos	
Equipamiento receptivo	Equipamiento complementario			Servicios bancarios, seguridad, comunicaciones, servicios sanitarios, entre otros	Naturales	Culturales
Alojamientos de turismo en sus diversos tipos y categorías	Establecimientos de Alimentación en sus diversos tipos y categorías	Recreación	Otros servicios		Áreas de conservación.	Geomorfológicos.
	Restaurantes. Bar-restaurante. Pizzerías. Tascas. Arepas. Cafeterías. Otros.	Clubs Turísticos. Cines. Centros comerciales. Discotecas. Cervecerías. Night club. Piano Bar. Clubes turísticos. Equipamientos deportivos. Parques urbanos y metropolitanos. Bañeros. Marinas. Otros.	Agencias de viaje, transportistas, guías y conductores de turismo y otros			Arqueologías. Monumentos. Centros urbanos. Centros culturales.

Tabla 1 Componentes de la oferta turística

Fuente: Extraído del artículo “Sistema turístico del Estado de Mérida, Venezuela: Elementos de oferta” (Morillo & Morillo , 2014)

Producto turístico

El producto turístico está conformado por los atractivos, las facilidades y la accesibilidad; es decir, está integrado por los atractivos naturales, artificiales y los humanos, estos últimos configuran lo que se denomina hospitalidad, y es quizá más importante que los anteriores. Por su parte las facilidades se refieren al alojamiento en todas sus formas; a la industria de los alimentos y bebidas, al entretenimiento y diversión.

A las agencias de viajes, arrendadoras de autos; y en forma especial, al personal capacitado disponible para atender a los turistas. Sin embargo, para complementar el producto se requiere que los atractivos sean accesibles, ya sea por barco, avión, autobús o automóvil; de ahí la denominación con la que se le conoce actualmente: accesibilidad (Tabares, Producto Turístico, 2008) . Desde una perspectiva comercial el producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado, para un confort material o espiritual, en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista (Tabares, Comercialización del Turismo, 1982).

Los componentes del producto turístico de acuerdo al Glosario de Turismo son: (Servicio Nacional de Turismo , 2008).

1. Atractivo turístico: Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico, estos pueden ser atractivos naturales o culturales.
2. Servicios turísticos: Son todos los servicios que el turista requiere y consume mientras está de viaje, como el alojamiento, alimentación, transporte, agencias de viajes, etc.
3. Infraestructura: Es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable, se puede clasificar en red de transportes (red ferroviaria y vial), terminales terrestres (aeropuertos, terminales de buses, puertos, etc.), redes de servicios básicos (agua potable, electricidad, etc.), redes de comunicaciones (correo, teléfonos fijos, equipos celulares, fax, Internet, etc.).
4. Comunidad local (los habitantes, costumbres y tradiciones): el producto turístico debe incluir a los residentes, ya que son ellos los que ponen la diferencia principal entre un lugar y otro. En definitiva, es el sello que hace que un lugar sea agradable y único para visitar.
5. Percepción – Imagen – Emoción (Sensación): Independiente de las características que posea un destino concreto, no todos los turistas que lo visitan van a percibirlo de igual forma, ya que cada uno construirá su propia imagen del destino y esto lo va a conectar con una emoción que finalmente se transforma en sensaciones.

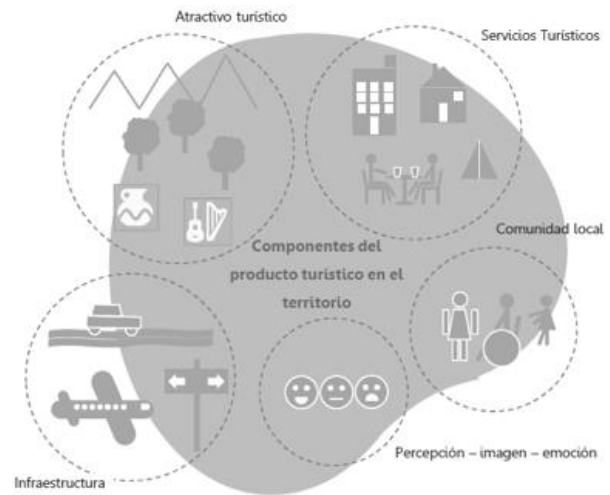


Figura 1 Componentes del producto turístico

Fuente: Extraído del Manual “Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados” (Subdirección de Productos y Destinos Sustentables SERNATUR, 2015)

Recurso turístico

El papel que tiene el recurso cultural en la actualidad es primordial en el desarrollo de una ciudad, ya que realzan el valor a las demás actividades de la comunidad, y en el desarrollo de productos turísticos.

Diego Navarro (2015), en su investigación “Recursos turísticos y atractivos turísticos”, menciona que es pertinente empezar familiarizando con las categorías conceptuales de recurso turístico, en varias obras reconocidas en Hispanoamérica hacen uso de expresiones y algunas referencias conceptuales: “Así, Ramírez Blanco define atractivo turístico como recurso turístico y, en base a Zimmermann (1957), los define como los elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico. (Navarro, 2015).

El recurso turístico se puede clasificar en recursos culturales y naturales, como se muestra en el cuadro siguiente:

Culturales	Naturales
Geomorfológicos	Históricos
Biogeográficos	Contemporáneos comerciales
Mixtos	Contemporáneos no comerciales

Tabla 2

Fuente: Elaboración propia

Potencial turístico

Se refiere a la evaluación que se realiza a los recursos turísticos (natural o cultural) que posibilita conocer y medir los espacios con los que cuenta determinado territorio para la planificación de la actividad turística. (Gutiérrez, 2014). De acuerdo a Rodríguez Barahona (2002) el potencial turístico evalúa el potencial y su contribución al desarrollo sostenible así como la infraestructura y el capital humano para el desarrollo de dicha actividad. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos.

Entre estos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento, infraestructura de transporte y en general y disponibilidad de mano de obra calificada. También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona, entre otros. (Rafael Covarrubias Ramírez, s.f.).

3. Método

El método para el desarrollo del inventario de recursos para el análisis de la oferta turística se basa en la propuesta de MINCETUR 2006 y comprende dos fases de trabajo:

Fase I: Recopilación de la información, ordenamiento y clasificación de los datos a través de un sistema de fichas con los datos de cada recurso.

Fase II: Evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, que comprende el estudio de los mismos para determinar su relevancia.

La primera fase se llevó a cabo en cinco etapas, en la primera de ellas se clasificaron los atractivos a través de las características propias del sitio a investigar, se definieron categorías, tipos y subtipos de recursos. Los atractivos se agruparon de acuerdo a su definición en sitios naturales (cañones, planicies, manantiales, caídas de agua, lagos, lagunas, costas, grutas, cavernas, áreas protegidas, ríos, montañas, valles, pantanos, entre otros). Manifestaciones culturales (museos, arquitectura, sitios históricos, espacios urbanos, restos, sitios arqueológicos, pueblos, entre otros).

Folclore (manifestaciones religiosas y populares, ferias, mercados, música, danza, artes, artesanías, gastronomía, etc). Y etnológico (sierra, costa o selva). Se llevó a cabo el diagnóstico del lugar en el que se incluyeron los servicios (alojamiento, hoteles y moteles, hostales, albergues, casas de hospedaje, bares, cafeterías, restaurantes, snacks, fuentes de soda, quioscos de comida y productos típicos, casas de artesanías, mercados, entre otros). y los tipos de transporte (a pie, automóvil particular, bestia, autobús público, taxi, bestias o animales de carga, camioneta ejidal, tren, balsas, canoas, ferris, barcos, entre otros).

En la segunda etapa se recopiló información sobre investigaciones similares en otros sitios que sirviera como antecedentes y base metodológica para el desarrollo del proyecto. En la tercera etapa se llevó a cabo la observación in situ de la zona para la identificación de los recursos naturales y socio-culturales.

Se dirigió y coordinó la participación de alumnos para el apoyo de la investigación de campo en la cual se llevó a cabo la búsqueda y recopilación de información sobre la oferta turística en la región mediante la toma de fotografías y recopilación de datos en fichas técnicas para con esto construir el inventario técnico de productos turísticos de la región mediante la selección de fotografías de los atractivos y servicios turísticos y por último se llevó a cabo el análisis de la información recopilada para el reconocimiento de la oferta turística de la zona rural de Ixtaczoquitlán.

Para la segunda fase será necesario llevar a cabo un análisis FODA con el fin de identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que cuenta el municipio de Ixtaczoquitlán y así potenciar el desarrollo de estrategias para la integración y oferta de productos turísticos.

4. Resultados

En casi todos los países del Mundo el turismo representa una parte importante de su economía. Como actividad económica, por una parte, está definido por su demanda y el consumo de los visitantes. (Eumed, s.f.).

México ha sabido aprovechar todo esto y se ve reflejado en los miles de turistas que arriban año con año a nuestro país. Los estados de la república han hecho grandes esfuerzos por apoyar el turismo en sus municipios. El estado de Veracruz no ha sido la excepción, ya que actualmente cuenta con 6 pueblos mágicos.

Ixtaczoquitlán es un municipio con vastas oportunidades turísticas, ya que en él se puede realizar una amplia gama de actividades al aire libre, como días de campo, natación, rapel, parapente, observación de aves, senderismo, ciclismo y otros deportes extremos. Se cuenta con diferentes centros para practicar dichas actividades o para hacer un recorrido histórico entre las ruinas que presenta Zoquitlán Viejo.

Algunos de los lugares representativos de este municipio son: el camino de los 500 escalones, el Malacate de Tuxpango, el balneario ojo de agua, las ruinas de la primera iglesia de Zoquitlán Viejo, los vestigios de la antigua tabacalera, los sifones, el cerro de las antenas y el tradicional recorrido por el centro histórico de Ixtaczoquitlán, como es también nombrado. (Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, 2012).

Sin embargo, la baja rentabilidad del campo y el desarrollo industrial del municipio son algunos aspectos que han provocado el traslado de algunas familias hacia las áreas urbanizadas más cercanas a la zona rural del municipio de Ixtaczoquitlán debido a su cercanía a las fuentes de empleo generando con esto la reducción de espacios naturales y la redistribución de las viviendas

El turismo en este municipio no ha sido del todo aprovechado y esto se ve reflejado en la falta de un inventario de atractivos turísticos y en la poca inversión que se ha hecho a esta actividad económica y fue precisamente al realizar la investigación que se pudo detectar este problema. Cabe mencionar que en las 5 comunidades inventariadas que son Intermedio Zapoapan, Ixtaczoquitlán (comunidad), Tuxpanguillo, Zapoapan y Barranca San Miguel, cuatro de ellas cuentan con recursos naturales y/o culturales que pueden ser denominados atractivos turísticos.

En cuanto a las cuatro comunidades inventariadas se registraron un total de ocho recursos turísticos de los cuales cuatro son naturales y cuatro culturales. El desarrollo del inventario permitió verificar que las zonas antes mencionadas cuentan con atractivos naturales y culturales que pueden propiciar la llegada de turistas hacia la zona rural del municipio de Ixtaczoquitlán como se muestra en la tabla siguiente:

Categoría	Tipo	Subtipo	Total
Natural	Geomorfológico	Corrientes de agua	2
		Lagunas y depósitos	1
		Relieve	1
Cultural	Histórico	Lugares Históricos	1
		Arquitectura antigua	1
	Contemporáneo comercial	Balneario	1
	Contemporáneo no comercial	Puente colgante	1

Tabla 3

Fuente: Elaboración propia

Los atractivos que ofrece la zona rural del municipio de Ixtaczoquitlán tal vez no son muchos sin embargo la diversidad de ellos puede impulsar el desarrollo de nuevos productos, tomando en cuenta que además de atractivos naturales y culturales también cuenta con patrimonio industrial como lo es el Valle de Tuxpango que podría convertirse en un producto turístico con las debidas estrategias para el desarrollo del mismo.

5. Conclusiones

Los inventarios turísticos son el principio para reconocer el potencial turístico de determinados lugares. En el caso de la zona rural del municipio de Ixtaczoquitlán la actividad económica primordial es la agricultura, sin embargo, en ella existen atractivos que pueden ser fuente de ingresos para dicho municipio, por lo tanto, la elaboración de inventarios es pieza clave para colaborar con la competitividad del destino.

Con base en la investigación de campo se puede concluir que la zona rural del municipio de Ixtaczoquitlán requería de un inventario de los atractivos turísticos con los que cuenta para poder llevar a cabo el análisis de la oferta primordial y que las autoridades pertinentes y la iniciativa privada puedan hacer difusión y promoción de los mismos.

Se pudo observar que a pesar de que la zona no es considerada un destino turístico, los habitantes han creado alrededor del recurso diferentes actividades (paseos, actividades sociales, etc.), infraestructura (señalética) y servicios (alojamiento en algunos casos, kioscos de comida) de los cuales se ven beneficiados económicamente. Se sabe de antemano que los destinos turísticos para ser competitivos hacen uso de sus recursos tanto naturales como culturales, sin embargo, la zona de la que hacemos el estudio cuenta con recursos más naturales que culturales.

Esto hace que contemple un recurso de la zona que podría ser considerado patrimonio industrial ya que se observa que tiene características potenciales sobre las cuales desarrollar estrategias de desarrollo y que se propone para futuros trabajos de investigación ya que no es suficiente reconocer su existencia, es necesario establecer un plan que garantice un desarrollo del mismo de forma sustentable.

Cabe mencionar que el presente trabajo expone resultados solo en la primera fase del proyecto en el que se hacen las propuestas de desarrollo de productos turísticos en la zona rural del municipio de Ixtaczoquitlán, ya que es necesario sumar esfuerzos de todos los que participan en el avance de la actividad turística, ya que constituyen un elemento determinante en el logro de los objetivos planteados.

Referencias

- Blanco, L. P., Vázquez, S. V., Reyes, A. J., & Guzmán, C. M. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona del altiplano de San Luis Potosí, México. *Cuadernos de Turismo*, 17-42.
- Boullón, R. C. (2003). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Camara, C. J., & Morcate, F. d. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de la ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 48-66.
- Eumed. (s.f.). *Eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/225/2b.htm>
- Geografía, I. N. (2015). Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/tur/>
- Gutiérrez, M. J. (2014). *Métodos para el análisis del potencial del territorio rural*. Veracruz.
- INAFED. (s.f.). *INAFED*. Obtenido de <http://siglo.inafed.gob.mx/enciclopedia/EMM3Overacruz/index.html>
- Leiper. (1990). *Tourism systems*. Department of management systems. (M. University, Ed.) Auckland.
- Leno, C. R. (1991). *Los recursos turísticos en un proceso de planificación: Inventario y evaluación*. Papers de Turisme N°7.
- Llulla, L. L., Sablón, C. N., Arévalo, H. M., & Cuétara, S. L. (mayo-agosto de 2016). Inventario de los productos turísticos de la provincia de Pastaza, Ecuador. *Retos Turísticos*, 15(2).
- Morillo, M. M., & Morillo, M. M. (julio-diciembre de 2014). Sistema Turístico del estado de Mérida Venezuela: Elementos de oferta. *Economía*, XXXIX(38), 111-142.
- Naturales, C. d. (1994). *MONOGRAFÍA GEOLÓGICO-MINERA DEL ESTADO DE VERACRUZ*. Ciudad de México: Pedagógica Iberoamericana.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, 335-357.
- Paredes, G. M. (diciembre de 2009). El turismo cultural. Análisis de la oferta y de la demanda en Michoacán. *Revista Galega de Economía*, 18(2), 4.
- Rafael Covarrubias Ramírez. (s.f.). *eumed.net Enciclopedia Virtual*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>

Rodríguez Barahona, O.L. (2002). *Biblioteca Conmemorativa Orton (IICA/CATIE)*. Obtenido de <http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=orton.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=076933>

Servicio Nacional de Turismo . (2008). *Glosario de Turismo*. Santiago de Chile, Chile.

Subdirección de Productos y Destinos Sustentables SERNATUR. (Diciembre de 2015). *Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados*.

Tabares, C. F. (1982). *Comercialización del Turismo*. México: Trillas.

Tabares, C. F. (2008). *Producto Turístico* (Vol. 2). México: Trillas.

Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz. (2012). *Ixtaczoquitlán, historia y belleza que cautivan. Senderos de Veracruz, 4-7*.

Vázquez, P., Fernández, R., Blanco, Y., & Díaz, M. (2009). *Propuesta de acciones estratégicas integradas de destinos turísticos costeros*. Santiago de Cuba: Universidad de Oriente, Facultad de ciencias económicas y empresariales.

Viceministerio de Turismo Perú. (2006). *MANUAL PARA LA FORMULACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS A NIVEL NACIONAL* .

Zepeda , H. S., Enciso, P. M., & Huízar, S. M. (sf). *Inventarios turísticos como base para la planeación de un destino turístico competitivo*. Nuevo Vallarta, Bahía de Banderas, Nayarit.