



Diagnóstico turístico del municipio de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca

Paola Izamary Martínez Estrada¹

Fabiola Aguirre Morales²

José Said Castillo Blanco³

Octavio Iván Mendoza Loyo⁴

Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz

¹ Paola Izamary Martínez Estrada, Técnico superior universitario en turismo área hotelería 8245@utcv.edu.mx Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz. Ave.Universidad 350 Carretera Federal Cuitláhuac-La Tinaja, Localidad Dos Caminos, Cuitláhuac, Ver. C.P 94910, Tel.01 (278) 73 2 20 50, ext.249

² Profesor Investigador.Maestra en Ciencias Administrativas.fabiola.aguirre@utcv.edu.mx Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz. Ave.Universidad 350 Carretera Federal Cuitláhuac-La Tinaja, Localidad Dos Caminos, Cuitláhuac, Ver. C.P 94910, Tel.01 (278) 73 2 20 50, ext.249

³ Profesor investigador Licenciado en administración de empresas turísticas jose.castillo@utcv.edu.mx Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz. Ave.Universidad 350 Carretera Federal Cuitláhuac-La Tinaja, Localidad Dos Caminos, Cuitláhuac, Ver. C.P 94910, Tel.01 (278) 73 2 20 50, ext.249

⁴ Profesor Investigador.Licenciado en Administración Turística.octavio.mendoza@utcv.edu.mx Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz. Ave.Universidad 350 Carretera Federal Cuitláhuac-La Tinaja, Localidad Dos Caminos, Cuitláhuac, Ver. C.P 94910, Tel.01 (278) 73 2 20 50, ext.249

Table of Contents

1.- Resumen	3
1.1 Palabras clave	3
2.- Abstract	4
2.1 Keywords	4
3.- Referencias	4

1. Resumen

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. (Ricaurte , 2009)

En la presente investigación tiene como objetivo elaborar un diagnóstico de los componentes del sistema turístico del municipio de San Juan Bautista Tuxtepec a través de la identificación de datos cualitativos y cuantitativos para definir la situación actual del destino y con base a ello determinar el tipo de turismo a desarrollar, Partiendo de la interrogante ¿El municipio de San Juan Bautista Tuxtepec cuenta con atractivos, equipamientos e instalaciones, superestructura, infraestructura capaz de atraer al turista y diseñar un producto turístico?

Para responder a ello, se realizó el diagnóstico en tres etapas, la primera es la planificación y diseño, la segunda se refiere a la recolección de información de campo y la tercera consiste en el análisis sistematizado de los resultados. El método de trabajo fue la investigación exploratoria para tener una visión general de tipo aproximativo respecto a una determinada realidad con base en datos secundarios.

En el análisis de resultados se obtiene que el municipio cuenta con recursos del sistema turístico para la llegada del visitante, sin embargo, no existe la difusión del mismo provocando que el turismo sea local.

1.1 Palabras Clave: Diagnóstico, planificación, sistema turístico

2.- Abstract

The tourist diagnosis is the stage of the planning process where the situation of a destination at a given moment is established and evaluated. In other words, the diagnosis consists of a sort of temporary cut that establishes a difference between the tourism situation before and the results obtained after the application of actions or strategies of tourist planning in a destination.

The objective of this research is to develop a diagnosis of the components of the tourist system of the municipality of San Juan Bautista Tuxtepec, through the identification of qualitative and quantitative data to define the current situation of the destination and based on it determine the type of tourism to be developed, Starting from the question: Does the municipality of San Juan Bautista Tuxtepec have attractions, facilities and facilities, superstructure, infrastructure capable of attracting tourists and designing a tourist product?

To answer this, the diagnosis was made in three stages, the first is planning and design, the second refers to the collection of field information and the third consists of the systematized analysis of the results. The working method was exploratory research to have an approximate general view regarding a certain reality based on secondary data.

In the analysis of results it is obtained that the municipality counts on resources of the tourist system for the arrival of the visitor, nevertheless, the diffusion of the same does not exist causing the tourism to be local.

2.1 Keywords: diagnosis, planning, tourist system

3.- Referencias

Ricaurte , Q. C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Escuela superior politécnica del litoral.