



## “DIAGNÓSTICO Y PLAN DE DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO”

E. Castillo Medel<sup>1</sup>, C. León Tejeda<sup>2</sup>, C. Ruiz López<sup>3</sup>, D. Aguilar Herrera<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Egresada de la Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz

<sup>2</sup>Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz

<sup>3</sup>Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz

<sup>4</sup>Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz

cecilia.leon@utc.edu.mx



### Resumen

Gámez (2000) considera que el capital humano en la nueva economía es el motor del desarrollo organizacional además de constituir la principal ventaja competitiva de la empresa. Derivado de lo anterior, la presente investigación tiene como objetivo principal diseñar, a partir de un análisis situacional del Programa Educativo Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, un plan de desarrollo con la intención de generar una propuesta de plan de carrera para los docentes pertenecientes a éste. Como parte de las actividades principales para llevar a cabo este proyecto se realizó: a) un diagnóstico del perfil académico actual del profesorado del área a partir de una investigación mixta, en la cual se entrevistó personalmente a los profesores para la obtención de los datos necesarios; b) un análisis de los principales factores que contribuyen a frenar el desarrollo académico del profesorado y c) El diseño de un plan de carrera a cuatro años para los profesores que conforman la plantilla del PE. Derivado de lo anterior se generó un plan de carrera del 2018-2021, que se particulariza a 27 profesores en donde se establecen los objetivos, indicadores, metas e iniciativas necesarias para el desarrollo profesional del personal académico en los próximos cuatro años, con la intención de crear un sentido de pertenencia en el personal académico, así como diseñar estrategias que reduzcan la deserción laboral.

**Palabras claves:** diagnóstico, capacitación, desarrollo, análisis, planeación.

### Bibliografía

- Gámez, A. N. (2000). El desarrollo y la gestión de competencias profesionales: una mirada desde la formación Grupo CIFO. Universidad Autónoma de Barcelona.
- María, G. B. (nd). Desarrollo de carrera como parte en el plan de vida del ser humano y estrategia empresarial. 1-27.
- Torres, B. E. (Junio de 2009). Capital humano e intelectual: su evaluación. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, 2(3), 65-81.
- Torres, M. (2009).