

Reporte de investigación concluida

ESTUDIO DE VOCACIÓN TURÍSTICA DEL PUEBLO MÁGICO DE COSCOMATEPEC DE BRAVO, VER.

TOURIST VOCATION STUDY OF THE MAGICAL TOWN OF COSCOMATEPEC DE BRAVO, VER.

Nancy Morales Valencia

Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz

Eje temático: educación, ciencias sociales y administrativas

Correo electrónico: nancy.morales@utcv.edu.mx

Jessica Irene Carmona Vázquez

Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz

Eje temático: educación, ciencias sociales y administrativas

Correo electrónico: jessica.carmona@utcv.edu.mx

Andrea Ivonne Carrillo Vargas

Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz

Eje temático: educación, ciencias sociales y administrativas

Correo electrónico: andrea.carrillo@utcv.edu.mx

Carlos Norberto Sánchez González

Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz

Eje temático: educación, ciencias sociales y administrativas

Correo electrónico: ga.lga@utcv.edu.mx

Denisse Hernández Almanza

Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz

Eje temático: educación, ciencias sociales y administrativas

Correo electrónico: tur.ltu@utcv.edu.mx

Resumen

Este proyecto tiene como objetivo determinar la vocación turística del Pueblo Mágico de Coscomatepec de Bravo a través de las variables de capacidad y aptitud para identificar las oportunidades y debilidades como destino turístico. Esta investigación es de tipo correlacional, pues a través de la metodología aplicada por López *et al.* (2017) y utilizada por SECTUR de un Estudio de Vocación Turística, se trabajó con las variables capacidad y aptitud, con un enfoque mixto al trabajar con datos cualitativos a los que se les asigna valores para cuantificarlos y con una muestra no probabilística por conveniencia. Se identificaron 14 atractivos turísticos, 5 festividades, 2 tipos de artesanías icónicas, 7 establecimientos de hospedaje y 12 de alimentos y bebidas; como resultado el Pueblo Mágico de Coscomatepec es un Sitio de vocación turística consolidada. Es necesario señalar que la importancia de este tipo de estudios radica de primera instancia en ubicar la realidad del lugar y estos diagnósticos no caen en la subjetividad o criterio del investigador puesto que la investigación se basa en datos reales, actuales y del dominio público.

Abstract

This project aims to determine the tourism vocation of the Magical Town of Coscomatepec de Bravo through the variables of capacity and aptitude to identify opportunities and weaknesses as a tourist destination. This research is of a correlational type, since through the methodology applied by López *et al.* (2017) and used by SECTUR of a Tourism Vocation Study, we worked with the variables capacity and aptitude, with a mixed approach by working with qualitative data to which values are assigned to quantify them and with a non-probabilistic sample by convenience. Fourteen tourist attractions, five festivities, two types of iconic handicrafts, seven lodging establishments and 12 food and beverage establishments were identified; as a result, the Magical Town of Coscomatepec is a site with a consolidated tourist vocation. It is necessary to point out that the importance of this type of study lies primarily in locating the reality of the place and these diagnoses do not fall into the subjectivity or criteria of the researcher since the research is based on real, current and public domain data.

Palabras clave: vocación turística, aptitud territorial, capacidad turística, pueblo mágico.

Key words: tourist vocation, territorial aptitude, tourist capacity, magical town.

1. Introducción

En México existen poblaciones las cuales se caracterizan por la integración armoniosa de ciertos elementos como historia, gastronomía, paisajes, monumentos culturales, etc, que con el paso del tiempo, se han convertido en únicos por la inigualable riqueza de su oferta turística. Se habla de lugares con grandes simbolismos y leyendas, cuya importancia histórica ha sido fundamental para el desarrollo de la historia del país, pero sobretodo que en su atmósfera, hace especial la estancia de nacionales y extranjeros (Secretaría de Turismo, 2019).

Actualmente a lo largo del territorio se encuentran 132 Pueblos Mágicos bajo estas características y un claro ejemplo es Coscomatepec de Bravo, en Veracruz, designado Pueblo Mágico desde el año 2015, se ubica en la zona montañosa central del estado y cuenta con una vasta historia que se remonta a tiempos prehispánicos, coloniales y episodios trascendentales para independencia de México, sin embargo, independientemente de lo atractivo que pueda resultar el pueblo, es necesario contar con una medición estandarizada que permita el análisis de su vocación turística, con la finalidad de implementar estrategias para su difusión, conservación y apego a las exigencias del turismo que recibe, siempre involucrando a la comunidad receptora hacia un desarrollo sostenible a largo plazo.

2. Desarrollo

2.1 Marco teórico

Petrizzi (2011) define la vocación turística como “la predisciposición natural de un espacio o territorio para ser transformado en un lugar atractivo para potenciales visitantes”, a su vez esta definición se complementa por la del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (2012) como “las características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas que deben ser tomadas en cuenta por un destino para generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio”.

Sin embargo, los términos “vocación turística” no cuentan con una definición exacta, ya que se sujeta a las diferentes características de los territorios, la definición más cercana es: Se entenderá la vocación turística como las características geográficas y socioculturales de un territorio para cumplir la función de recreación y ocio, además de la intencionalidad de las instituciones públicas y privadas para generar actividades asociadas al turismo en dichos espacios. La vocación se entiende como las facilidades con las que se cuenta para desarrollar una actividad y su nivel de apertura o también entendidas como “aptitud” y “capacidad” (Sanabria, 2010), de ahí, los conceptos potenciales, capacidad, vocación y aptitud se encuentra estrechamente relacionados y utilizados en la práctica como sinónimo para describir el uno al otro aspecto a tomar en consideración es la percepción, el cual es un factor influyente en la elección de un destino turístico, además de analizar cómo son percibidos los impactos del turismo por la población local y los elementos que mejoran o afectan la calidad de vida de sus habitantes (Lomas, 2021).

Para lograr el desarrollo integral de la actividad turística, es necesario agregar la variable de vocación turística. Varios desarrollos turísticos del México moderno fueron creados sin considerar esta variable dejando a un lado el estudio de la integración de la gestión social; y han considerado solamente aspectos de atractivos naturales y de rentabilidad financiera del proyecto. Numerosos autores presentan diversas propuestas metodológicas para los estudios de vocación turística, algunas de estas propuestas se presentan en la tabla 1 donde podemos identificar cierta similitud entre las mismas; es importante mencionar que algunas de ellas fueron construidas utilizando como referente la guía metodológica de la Secretaría de Turismo de México para la identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios.

Tabla 1. Principales metodologías para el estudio de vocación turística.

Autor(es)	Metodología
López-Zapata L.V., Gómez-Gómez J.S., Sepúlveda W.M. y Ochoa-Vélez A.	Metodología estructurada en 5 fases: 1) desarrollo conceptual, 2) desarrollo metodológico para la medición y valoración de la vocación turística, 3) identificación de zonas homogéneas en el territorio, 4) trabajo de campo y aplicación del instrumento, 5) interpretación de resultados.
Gomez-Hinojosa C., Amaya-Molinar C.M. y Mundo-Velásquez R.	Se realizó una investigación de campo donde se empleó un procedimiento de muestro no probabilístico, de conveniencia. Se aplicaron cuestionarios a la población local donde se reune datos sobre 10 variables, así mismo se aplico un instrumento dirigido a turistas con 6 variables.
González-Velázquez M.C, Téllez-Brindis F.A., Cano-Rojas N.C., Vivas-López A y Gamboa-León R.H.M.	Metodología estructurada en 6 fases: a) revisión, detección, consulta, extracción y recopilación de información para la construcción de un marco teórico, b) diseño y revisión de las herramientas de diagnóstico a utilizar, c) implementación de prueba piloto, d) recopilación de la información a través de los instrumentos diseños en campo, e) tabulación de la información para su análisis, f) análisis de la información para el diseño de estrategias.

De las anteriores cabe resaltar la primera metodología estructurada por López (et al., 2017), donde se asignan variables a la vocación turística (aptitud y capacidad) y estas a su vez se dividen en factores y criterios; para la medición de los criterios se otorgan los valores de la tabla 2.

Tabla 2. Valores para la medición de criterios.

Valor	Descripción
Cero (0)	Significa la ausencia de los componentes del factor de análisis.
Uno (1)	Confirma la existencia de los componentes pero con fuertes limitaciones.
Dos (2)	Determina que cuenta con los componentes garantes del cumplimiento ideal del factor de análisis en las variables de aptitud y/o capacidad en condiciones adecuadas para el aprovechamiento turístico actual.

A su vez, se asignan ponderaciones a cada una de las variables las cuales se encuentran en la tablas 3 y 4.

Tabla 3. Ponderaciones variable aptitud

Factor	Valor
Recursos turísticos	40%
Infraestructura	30%
Equipamiento e instalaciones turísticas	30%

Tabla 4. Ponderaciones variable capacidad

Factor	Valor
Capacidad de atención	20%
Grado de planificación turística	20%
Afluencia turística actual	20%
Publicidad y promoción	20%
Importancia turística actual	20%

2.2 Planteamiento del problema

La actividad turística a nivel mundial es conocida por muchos bajo diferentes enfoques, desde la actividad que genera recuerdos, emociones, las mejores vacaciones, el escape de la realidad, para otras personas es la oportunidad de generar ingresos para el sustento de sus familias, la promesa del estudiante para que en el futuro sea su espacio de trabajo, así como también una actividad que fomenta el desarrollo de los destinos con beneficio a los residentes y también vista como la actividad económica que aporta al Producto Interno Bruto (PIB) del país, por lo que representa una oportunidad para satisfacer diferentes necesidades de las ya mencionadas y México las ha aprovechado, la aportación de la actividad turística al Producto Interno Bruto según DATATUR en 2018 y 2019 fue de 8.7% a precios básicos. En el año 2020 derivado de la pandemia por COVID-19 hay una variación del Producto Interno Bruto de la actividad turística al cuarto trimestre de -26.9% con respecto a 2019, sin embargo se espera una pronta recuperación a tan importante actividad no solo económica para México, sino una esperanza para todos los que de alguna forma participan en esta industria, entre las estrategias para competir en el mercado se encuentra el programa de Los Pueblos Mágicos, que es una localidad que tiene atributos únicos, simbólicos, historias auténticas, hechos trascendentes, cotidianidad, que significa una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico atendiendo a las motivaciones y necesidades de los viajeros (SECTUR), de acuerdo con la estadística turística derivada de los Censos

Económicos 2019 Pueblos Mágicos publicada por DATATUR, el 7.5% del total de unidades con actividades turísticas (59,219 unidades) se concentraron en los 122 Pueblos Mágicos. Dentro de la definición de un pueblo mágico se habla de las motivaciones y necesidades de viajeros, por lo que no solo se trata de tener las características de pueblo mágico, pues la competencia entre los destinos turísticos es latente, ante la necesidad imperante de la reactivación turística, se debe trabajar para que sea un atractivo que motive el desplazamiento, por lo que este proyecto tiene como objetivo determinar la vocación turística del Pueblo Mágico de Coscomatepec de Bravo a través de las variables de capacidad y aptitud para identificar las oportunidades y debilidades como destino turístico, este estudio contribuye a el objetivo de fortalecer la innovación y diversificar las oportunidades de comercialización de la oferta turística de los Pueblos Mágicos de la Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos publicada en el Diario Oficial de la Federación en 2020.

2.3 Método

Esta investigación es de tipo correlacional, pues a través de la metodología aplicada por López *et al.* (2017) y utilizada por SECTUR de un Estudio de Vocación Turística, se trabaja con las variables capacidad y aptitud, con un enfoque mixto al trabajar con datos cualitativos a los que se les asigna valores para cuantificarlos y con una muestra no probabilística por conveniencia. Entre los instrumentos utilizados se encuentra la adaptación de la ficha para la recopilación de un inventario turístico, lista cotejo y guías de observación. Esta investigación se desarrolla en las fases que sugiera la metodología aplicada, las principales actividades se engloban en tres fases: identificación de zonas homogéneas en el territorio, aplicación de instrumentos, interpretación de resultados y elaboración de gráfico de vocación.

Tabla 5. Variables a considerar para determinar la vocación turística según López (2017)

	Variables	Factores	Criterios
Vocación turística	Aptitud	<i>Recursos turísticos</i>	Patrimonio material e inmaterial, festividades y eventos, sitios naturales.
		<i>Infraestructura</i>	Accesibilidad a través de un sistema integrado de transporte y transporte público, servicios de comunicaciones, calidad ambiental del paisaje urbano, señalización urbana.
		<i>Equipamiento e instalaciones turísticas</i>	Servicios de alimentación, señalización turística, servicio de información al turista, acceso y espacio de paraderos de autobuses turísticos y automóviles.
	Capacidad	<i>Grado de planificación turística</i>	Se determina a través de una escala de likert de 0-2 en donde expresan la disponibilidad o carencia acorde a cada factor.
		<i>Afluencia turística actual</i>	
		<i>Publicidad y promoción</i>	
		<i>Importancia turística actual</i>	

2.4 Resultados

Los resultados obtenidos a través de la metodología para la determinación de la vocación turística del Pueblo Mágico de Coscomatepec se establecen a través de dos variables; aptitud de territorio y capacidad.

Se identificaron 14 atractivos turísticos, 5 festividades, 2 tipos de artesanías icónicas, 7 establecimientos de hospedaje y 12 de alimentos y bebidas.

La variable de aptitud considera tres criterios importantes: recursos turísticos, infraestructura, equipamiento e instalaciones, en donde los valores obtenidos son los siguientes:

Tabla 6. Resultados de la variable aptitud de Coscomatepec

VARIABLE 1 APTITUD TERRITORIAL	
Recursos turísticos	VALOR
CRITERIOS	
Patrimonio material	1
Patrimonio inmaterial	2
Festividades y eventos	2
Sitios naturales	1
VALOR DEL CRITERIO	1.5
Infraestructura	
VALOR	
Accesibilidad a través de un sistema integrado de transporte	1
Accesibilidad a través de medios de transporte público convencional (bus, micro, taxi).	2
Servicios de comunicaciones	2
Calidad ambiental del paisaje urbano	1
Señalización urbana	2
VALOR DEL CRITERIO	1.6
Equipamiento e instalaciones turísticas	
VALOR	
Servicios de alimentación	1
Señalización turística	1
Servicio de información al turista	2
Acceso y espacios de paraderos de buses turísticos y automóviles	0
VALOR DEL CRITERIO	1
VALOR DE LA V1 APTITUD TERRITORIAL	1.38

La segunda variable es la capacidad donde las ponderaciones obtenidas para cada criterio fueron las siguientes:

Tabla 6. Resultados de la variable capacidad de Coscomatepec

VARIABLE 2 CAPACIDAD	
CRITERIOS	VALOR
Formación del personal	2

Grado de planificación turística	2
Afluencia turística actual	1
Publicidad y promoción	1
Importancia turística actual	1
VALOR DE LA V2 CAPACIDAD	1.4

Derivado de lo anterior y considerando los resultados en cada variable; 1.38 y 1.4, respectivamente, se identifica que la vocación turística del Pueblo Mágico de Coscomatepec es de un Sitio de vocación turística consolidada conforme se observa en la siguiente matriz:

C A P A C I D A D	2	Mediana vocación turística II	Sitios con vocación turística consolidada IV	
	1			
	0	Carencia de vocación turística I	Mediana vocación turística	III
	0	1	2	
	APTITUD			

2.5 Discusión

Como lo indica Sanabria (2010), la vocación turística se determina a través de las facilidades para desarrollar algún tipo de actividad conforme a las necesidades de los diferentes segmentos de turistas al visitar un destino así como el nivel de apertura necesaria para lograr un acondicionamiento tanto en lo físico como en lo social y de esta forma lograr una interacción adecuada entre la oferta y la demanda, produciéndose así la satisfacción en la adquisición del producto turístico. Aun cuando los destinos turísticos pudieran obtener algún nombramiento, caracterización especial, reconocimiento o parecer hasta cierto punto completos y fortalecidos, la metodología empleada en la presente investigación permite tener una visión más específica de las condiciones actuales de ese espacio turístico, considerando tanto aspectos inherentes al lugar, como los recursos que son también base para determinar su potencial como los factores que mejoran la llegada, estancia y disfrute del turista.

El Pueblo Mágico de Coscomatepec, a seis años de haber obtenido el nombramiento, podría suponerse que probablemente cuenta con todos los recursos físicos, técnicos, humanos y publicitarios para posicionarse como destino turístico en la región de las Altas Montañas del estado de Veracruz y aunque de acuerdo con los resultados obtenidos en la matriz de vocación turística logró la categoría de sitios turísticos consolidados, es posible observar que hay aspectos que mejorar y así se da la pauta de los proyectos que a futuro se podrían formular para evitar el declive de tal espacio.

Es importante recalcar que no puede haber una óptima gestión de destino turístico sin considerar aspectos de participación ciudadana, el aprovechamiento de los recursos y la intervención de los actores gubernamentales que impulsen una actividad turística sostenible la cual satisfaga las necesidades de los turistas y/o visitantes así como las de la comunidad receptora que ve en la misma un beneficio económico y la mejora de la calidad de vida a largo plazo.

3. Conclusiones

Mediante la utilización de fichas para la recopilación de un inventario turístico, listas cotejo y guías de observación en la implementación de las tres fases de acuerdo a la metodología aplicable, se constató la consolidación en cuanto a la vocación turística del municipio de Coscomatepec de Bravo, Veracruz.

La valoración con base a los recursos turísticos, infraestructura y equipamiento e instalaciones turísticas, permitieron el seguimiento a la variable de aptitud, por su parte, el grado de planificación turística, la afluencia e importancia turística actual y la publicidad y promoción, determinaron lo correspondiente en la variable de capacidad; esta recopilación de datos trajo como resultado la descripción de los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el municipio, asimismo las diversas festividades que son un ícono al igual que las artesanías que se realizan y comercializan de manera local y que sin duda son un emblema del Pueblo Mágico.

Finalmente es necesario señalar que la importancia de este tipo de estudios radica de primera instancia en ubicar la realidad del lugar y estos diagnósticos no caen en la subjetividad o criterio del investigador (Zambrano y Lomas, 2021) puesto que la investigación se basa en datos reales, actuales y del dominio público.

Referencias

- DATATUR. 2020. Resultados de la actividad turística. Recuperado de:
[https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2020-12\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2020-12(ES).pdf)
- Gómez, C., Amaya, C. y Mundo, R. 2014. Diseño de una metodología para establecer la vocación turística de un destino. Caso Tuxtla Gu-tiérrez, Chiapas. Teoría y praxis, pp. 75-100.
- González M., Téllez F., Cano N. 2017. Detección de la Vocación Turística y Perfil Empresarial de los Habitantes de la Costa Yucateca que prestan Servicios de Turismo. Revista de Desarrollo Económico. 4-13: pp. 27-37.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú. 2012. Conceptos clave. Recuperado de:
<http://www.mincetur.gob.pe/>
- Lomas, V., P. Zambrano, N. Ullauri. 2021. Estudio del potencial del territorio a partir de la vocación turística: el caso del barrio "El Vado" en la ciudad de Cuenca, Ecuador. Revista Científica de Ciencias Sociales y Humanas.
- López, L.V., Gómez J.S., Sepúlveda W.M. y Ochoa A. 2017. Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. ESTUDIOS SOCIOTERRITORIALES. Revista de Geografía. 21: pp. 71-29.
- Petrizzi, R. 2011. El genios loci y la vocación turística de un destino. Recuperado de: <http://ramiropetrizzi.blogspot.com.co/2011/05/el-genios-lo-ci-y-la-vocacion-turistica.html>
- Real Academia Española. 2021. Diccionario de la lengua española. 23.ª ed.
- Sanabrla, T. 2010. Cuatro precisiones metodológicas para identificar la aptitud territorial. Bitacora Urbano Territorial. 1 (16), pp. 79-88.
- Secretaría de Gobernación. 2020. Acuerdo por el que se expide la Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos. Diario Oficial de la Federación. Recuperado de:
http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5601638&fecha=01/10/2020.
- Secretaría de Turismo. 2019. Coscomatepec de Bravo. Recuperado de:
<https://www.gob.mx/sectur/articulos/coscomatepec-de-bravo-veracruz>.