



Reporte Final de Estadía

Obtención del distintivo Empresa
Socialmente Responsable (ESR)

Sofía Santos Quintero



Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz

Programa Educativo de Ingeniería en Mantenimiento
Industrial

Reporte para obtener el título de Ingeniería en Mantenimiento
Industrial

Proyecto de estadía realizado en la empresa:

Central El Potrero SA. De C.V.

Nombre del Asesor Industrial:

Ing. Karina Jael López Burgoa

Nombre del Asesor Académico:

Ing. Rafael Martínez Meneses

Cuitláhuac, Ver., a 6 de Abril del 2018

Contenido

RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO 1.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1 Análisis de la situación actual de la empresa	3
1.2 Objetivos.....	3
1.3 Justificación del Proyecto.....	4
1.4 Limitaciones y Alcances	4
CAPÍTULO 2.....	6
DATOS GENERALES DE LA EMPRESA	6
2.1 Datos generales de la empresa.	6
CAPÍTULO 3.....	8
MARCO REFERENCIAL.....	8
3.1 Marco de Antecedentes.....	10
3.2 Marco teórico.....	11
3.3 Marco Legal (Si aplica)	15
CAPÍTULO 4.....	18
DESARROLLO DEL PROYECTO DE ESTADÍA.....	18
4.1 Recopilación y organización de la información	18
4.2 Análisis de la información.....	19
4.3 Propuesta de solución	21
4.4 Desarrollo del proyecto	21
CAPÍTULO 5.....	34
RESULTADOS	34
5.1 Resultados.....	34
CONCLUSIONES	35
ANEXOS	36
REFERENCIAS.....	39

RESUMEN

En la empresa Ingenio Central el Potrero se caracteriza por ser una empresa amigable y comprometida con el medio ambiente y con sus colaboradores, por ello este año se contempló por primera vez postularse para la obtención del distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), el cual consiste en la realización de registros de las acciones emprendidas en beneficio de sus trabajadores y que cumplan con los siguientes cuestionarios, calidad y medio ambiente, ética empresarial, gestión del RSE, vinculación con la sociedad, comité de colaboradores, “Calidad de vida en la empresa” los cuales nos brindaran la oportunidad de mejorar la calidad del trabajo ejercido y con esto llevar de la mano la calidad del producto, mediante la mejora continua pues este distintivo no solo se ejerce en el trabajado y en las condiciones de trabajo si no de igual manera en que hace la empresa para ser cada día mejor y como involucra a sus trabajadores, la calidad de sus equipos y la modificación de sus métodos de manera equitativa para ambas partes, por ello se realizara la gestión de dicho distintivo en las áreas involucradas quedando como responsable el departamento de Gestión de la Calidad e Inocuidad (GCI).

INTRODUCCIÓN

En La empresa central el potrero está consciente de que la actividad empresarial tiene un impacto social, por lo que la Responsabilidad social debe guiar nuestra estrategia de Negocios a corto, Mediano y Largo Plazo. Atendiendo a tal valor, y aplicando medidas concretas para ello, el obtener este distintivo es importante pues debe estar alineado a lo establecido por el Centro Mexicano para la Filantropía A.C., con acciones los 5 pilares de la, responsabilidad social que establece el CEMEFI referentes a la Comunidad, Medio Ambiente, gestión de la Responsabilidad Social Empresarial, Ética Empresarial y la Calidad de Vida, de igual manera en BSM respetamos la individualidad y los derechos humanos y promovemos el desarrollo de las comunidades y fomentamos el cuidado del medio ambiente, y el uso adecuado de nuestros equipos formando expedientes de estos los cuales a lo largo del tiempo nos han mostrado que son muy considerados en este tipo de reconocimientos ya que no solo es la responsabilidad con el personal si no los hábitos que ellos tienen con sus instrumentos de trabajo gracias este distintivo se pudo tener en cuenta la ventaja de las implementaciones de cada actividad propuesta en este ingenio, se reconoce que cada acción realizada se ve reflejado su beneficio en cada decisión y en cada mérito de este. Este distintivo también nos ayuda a que reconozcamos como debemos mantener nuestras instalaciones y que se necesita tener en ellas para alcanzar un buen resultado, la clasificación de los líquidos peligrosos, el equipo de protección personal adecuado, los tipos de mantenimiento para las áreas, las clasificación y los registros existentes en cada área, y los impactos ambientales con cada proceso.

CAPÍTULO 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Análisis de la situación actual de la empresa

En la empresa se necesita la obtención de este distintivo pues nos ayudara a que reconozcamos como debemos mantener nuestras instalaciones y que se necesita tener en ellas para alcanzar un buen resultado, la clasificación de los líquidos peligrosos, el equipo de protección personal adecuado, los tipos de mantenimiento para las áreas, las clasificación y los registros existentes en cada área, y los impactos ambientales con cada proceso.

1.2 Objetivos

Objetivo General:

Que la empresa Central Ingenio el Potrero Obtenga el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) para ser reconocida a nivel mundial como parte de este grupo de empresas que forman una familia, con gran valor y que les permita adquirir mejores oportunidades en el mercado para generar una mayor utilidad y que se reconozcan las acciones que se han tomado a lo largo del tiempo para considerarse una empresa amigable con su entorno ambiental y laboral.

Objetivos Específicos:

Alcanzar la obtención del distintivo para poder ser una Empresa Socialmente Responsable a fin de:

1. Promover e impulsar una cultura de competitividad responsable que busca las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad. .para vivir esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.

2. Fomentar en mayor ritmo condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).

3. Respetar el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente. Y participa, mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público.

1.3 Justificación del Proyecto

La realización de este proyecto para la obtención del distintivo nos permitirá alcanzar la mejora en la calidad del producto y en los procedimientos, el verificar si nuestros procesos son correctos o no, al igual en el reconocimiento para que nuestros productos puedan ser exportados ya que este distintivo y de esta manera impactar en diferentes puntos de desarrollo:

Con ello se Promoverá e impulsara una cultura de competitividad responsable con el bien común de obtener metas y con esto el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad. .para vivir esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana. Se Fomentara en mayor ritmo condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores). Y sobre todo Respetar el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente. Y participa, mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público.

1.4 Limitaciones y Alcances

Limitaciones

Tiempos: en la realización de este proceso de obtención de este distintivo fue escaso debido a las categorías en las que se dividían los cuestionarios, y el exceso de información requerida tales como lo eran: instalaciones y que se necesita tener en ellas para alcanzar un buen resultado, la clasificación de los líquidos peligrosos, el equipo de protección personal adecuado, los tipos de mantenimiento para las áreas, las clasificación y los registros existentes en cada área, y los impactos ambientales con cada proceso.

Alcances: obtener el distintivo para el reconocimiento de Empresa Socialmente Responsables.

CAPÍTULO 2

DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

2.1 Datos generales de la empresa.

- Nombre o razón social
Central El Potrero S.A. de C.V.
- Ubicación
Calle Principal S/N. Villa General Miguel Alemán, Municipio de Atoyac, Veracruz, México.
- Giro: Administración; Operación Y Comercialización De Productos Y Subproductos
- Tamaño: Grande (Rango de Empleados Mayor a 250)
- Industrias Manufactureras
- Principales productos y/o servicios que ofrece.
Producción de azúcar Refinado.
- Historia
Central el Potrero, fue el primer ingenio que conto con una refinería en México. La construcción del ingenio fue iniciada en 1905 y terminada en 1907 por la National Sugar Refining Company (Su primera zafra fue en 1907-1908).

A partir de entonces ha operado bajo las razones sociales siguientes:

Compañía Nacional Mexicana Refinadora de azúcar	1905-1909
Unidad Industrial Hacienda El Potrero	1909-1927
Compañía Manufacturera El Potrero	1927-1944
Ingenio El Potrero S.A	1944-2005
Fideicomiso Ingenio El Potrero 80329	2015-2016
Central El Potrero S.A. de C.V.	Agosto del 2016 a la fecha

Aunque el ingenio a operado con varias razones sociales, es actualmente reconocido por su nombre comercial de: Central el Potrero por lo que la documentación por lo que la documentación del Sistema de Gestión de

Calidad Integral se encuentra encabezada ya sea por su razón social actual o simplemente por su nombre comercial.

- Misión

Satisfacer los requerimientos de endulzante y energía de las industrias alimentaria y farmacéutica con azúcar refinado “Potrero”, Garantizando con ello la permanencia de la fuente de trabajo de los involucrados y preservando el entorno.

- Visión

Ser la industria Azucarera líder a nivel Nacional y mundial con diversificación de productos y operando con tecnologías amigables al medioambiente.

- Valores y Principios

Cliente: Razón de ser y nuestro principal compromiso

Competitividad: Fortalecimiento y garantía de permanencia

Responsabilidad: Cumplir nos hace únicos

Seguridad: Garantizar la integridad como punto Principal

Equipo: Unidad e Incluso para lograr metas.

Honestidad: Valor que enaltece y crea confianza

Familia: Base fundamental y motivo de nuestro desarrollo

CAPÍTULO 3

MARCO REFERENCIAL

El Distintivo ESR se obtiene mediante un proceso diagnóstico con base en indicadores revisados y avalados anualmente por un comité de expertos en los diferentes ámbitos de la RSE, sustentados con evidencias documentales; una evaluación diferenciada por tamaño de la empresa y por etapas de maduración; y, una verificación externa. Es un ejercicio de confianza, honestidad y transparencia, que permite a la empresa:

- Centralizar información sobre su estrategia y acciones de Responsabilidad Social Empresarial, identificando año con año sus principales áreas de oportunidad.
- Obtener un ejercicio comparativo (benchmark) de su desempeño de RSE con las otras empresas participantes, que le brinda claridad y confianza en la implementación de acciones y buenas prácticas.
- Contar con un reporte ejecutivo de resultados por cada uno de los ámbitos y subtemas, que le brinde una visión de su desempeño comparado con las otras empresas participantes de su mismo sector y el total de empresas participantes.
- Construir, administrar y consultar mediante una plataforma virtual segura y confidencial una biblioteca de evidencias de su gestión socialmente responsable.

El diagnóstico del Distintivo ESR, es una herramienta con afinidad a los principales lineamientos, normas y estándares, nacionales e internacionales de Responsabilidad Empresarial.

“El **compromiso** consciente y congruente de **cumplir** integralmente **con** la finalidad de **la empresa** tanto en lo interno, como en lo externo, considerando las expectativas de todos sus **grupos de interés** en lo **económico, social humano y ambiental**, demostrando el respeto por los valores éticos, la gente, las comunidades y el medio ambiente para la construcción del **bien común**”.

Comercial. Aumenta las ventas al diferenciar sus productos y servicios de la competencia, anticipa las tendencias y facilita el acceso a mercados globales.

- **Laboral.** Facilita el reclutamiento de personal de primer nivel y la retención de talentos, genera relaciones de largo plazo con el personal y alinea sus expectativas individuales con los objetivos de las empresas.

- **Legal.** Mejora el entendimiento de requerimientos legales, exigencias de reguladores y reduce la presión de agencias fiscalizadoras.

- **Financiero.** Incrementa la confianza de accionistas, mejora la percepción de riesgo, facilita el acceso a financiamiento, favorece la obtención de socios estratégicos y la atracción de inversiones.

- **Reputación.** Mejora la imagen pública frente a sus grupos de interés y aumenta la fidelidad de los clientes.

- **Gestión.** Permite identificar áreas de mejora potencial, comparar resultados frente a los indicadores, frente a sí misma y con el resto de las empresas participantes.

3.1 Marco de Antecedentes

REFRENDAMOS
NUESTRO COMPROMISO

CENTRAL EL POTRERO, S.A. DE C.V.



Ing. Alfonso Samuel García de la Rosa
Gerente General




Por quinta ocasión presentamos nuestro informe de Comunicación sobre el Progreso como evidencia de los avances que hemos conseguido en materia de responsabilidad social y desarrollo sostenible.

Desde el año 2012 nuestra empresa se ha adherido a los Diez Principios del Pacto Global de la ONU y mediante el presente ratificamos nuestro compromiso de continuar apoyando al Pacto Global implementando acciones en sus cuatro ejes: Derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Expresamos también nuestra intención de apoyar y difundir estos principios en nuestra esfera de influencia y de hacer estos principios parte de la cultura organizacional para facilitar acciones que permitan alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas, lograr los objetivos de desarrollo sostenible para el año 2030 requiere la participación de todos: Gobierno, instituciones educativas, empresas y población.

Somos Grupo Beta San Miguel y seguimos dado continuidad con mayor ímpetu a nuestras iniciativas a favor de nuestros colaboradores, medio ambiente y la comunidad donde operamos; alineando también nuestras políticas, prácticas y programas al decálogo Empresa Socialmente Responsable, promovido por el Cemefi (Centro Mexicano para la Filantropía) con el objetivo de obtener Distintivo ESR® 2018. (Empresa Socialmente Responsable).

Como empresa, reconocemos la ética empresarial y la responsabilidad social y ambiental como la base para las relaciones sólidas y de mutuo beneficio entre el Ingenio Central el Potrero, sus colaboradores y la comunidad.

Atentamente



ING. ALFONSO SAMUEL GARCÍA DE LA ROSA
GERENTE GENERAL

3.2 Marco teórico

Es un reconocimiento otorgado anualmente en México por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y AliaRSE. Las empresas comparten el decálogo de la Empresa Socialmente Responsable, la cual pueden adecuar, adoptar y publicar.

Hasta hace relativamente poco tiempo, se asumía que la responsabilidad de las empresas era únicamente generar utilidades. Actualmente, esta concepción no es suficiente ni aceptable. Además de generar utilidades para sus accionistas, la empresa debe tomar en cuenta que sus actividades afectan, positiva o negativamente, la calidad de vida de sus empleados y de las comunidades en las que realiza sus operaciones.

Como consecuencia, un número creciente de empresas perciben que la responsabilidad social es un tema que no está restringido solamente a las acciones sociales o ambientales desarrolladas por la organización en la comunidad, sino que implica también el diálogo y la interacción con los diversos públicos relacionados con la empresa. Para que ésta actúe con responsabilidad social, desde una perspectiva sistémica y amplia, es necesario que ese concepto sea incorporado a sus procesos de gestión y, por lo tanto, que pase a formar parte integral de sus estrategias de negocio y de su sistema de planeación interna.

¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?

Aunque la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es inherente a la empresa, recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona² y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras³. Es una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa,

independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad.

A nivel mundial coexisten aún diversas definiciones que dan una idea bastante amplia del concepto de Responsabilidad Social Empresarial, pero no indican cómo una organización o una empresa puede ponerla en práctica.



Ilustración 1 Organismos del RSE

En México, uno de los principales avances en el tema es haber logrado el consenso de los principales organismos empresariales y de responsabilidad social sobre un concepto y un marco ideológico común, lo que, sin duda, facilita su difusión y comprensión. Es así como todos los organismos de Aliarse4 coincidimos en entender como:

Responsabilidad Social Empresarial⁵, es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales⁶ de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común.

De esta forma se da por entendido que la responsabilidad empresarial no es algo ajeno o añadido a la función original de la empresa. Por el contrario, implica cumplir con ella con la conciencia de que esto impactará de forma positiva o

negativa, directa o indirectamente, interna o externamente, a grupos y comunidades vinculadas con su operación. Es la capacidad de responder a estos desafíos buscando maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos, haciendo mejores negocios al atender estas expectativas.

En el mismo sentido, para Forum Empresa⁷ la Responsabilidad Social Empresarial es una nueva forma de hacer negocios en la que la empresa gestiona sus operaciones de forma sustentable en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos públicos con los que se relaciona (los accionistas, los empleados, la comunidad, los proveedores, los clientes, etc.) y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras.

Ambas definiciones tienen elementos en común que describen, en esencia, lo que debe considerarse al determinar la responsabilidad social de una empresa y sus alcances. La Responsabilidad Social Empresarial debe sustentarse en los valores expresados por la empresa y debe ser plasmada en un conjunto integral de políticas, prácticas y programas a lo largo de las operaciones empresariales para institucionalizarla. De lo contrario, se caería en el riesgo de implementar prácticas que, si bien son socialmente responsables, al no responder a un mandato y cultura institucionales, están en peligro de suspenderse ante cualquier eventualidad, coyuntura, crisis presupuestal o cambio en la dirección de la empresa. Un elemento adicional fundamental es que la RSE debe ser apoyada e incentivada por los altos mandos⁸ de la organización. Para el Centro Empresarial de Inversión Social (Cedis)⁹, de Panamá, esto permite a la empresa incrementar su competitividad a través de la generación de confianza como base de su negocio.

En conclusión, la Responsabilidad Social Empresarial lleva a la actuación consciente y comprometida de mejora continua, medida y consistente que permite a la empresa generar valor agregado para todos sus públicos, y con ello ser sustentablemente competitiva.

La dimensión integral de la Responsabilidad Social Empresarial

La acción responsable “integral” implica el análisis y la definición del alcance que la organización tendrá, como ya se estableció, en relación con las distintas necesidades¹⁰, expectativas y valores que conforman el ser y quehacer de las personas y de las sociedades con las que interactúa; de esta forma sus niveles de responsabilidad se pueden entender y agrupar:

En su dimensión económica interna, su responsabilidad se enfoca a la generación y distribución del valor agregado entre colaboradores y accionistas, considerando no sólo las condiciones de mercado sino también la equidad y la justicia. Se espera de la empresa que genere utilidades y se mantenga viva y pujante (sustentabilidad).

En su dimensión económica externa, implica la generación y distribución de bienes y servicios útiles y rentables para la comunidad, además de su aportación a la causa pública vía la contribución impositiva. Asimismo, la empresa debe participar activamente en la definición e implantación de los planes económicos de su región y su país.

En su dimensión social interna, implica la responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, directivos, colaboradores y proveedores para el cuidado y fomento de la calidad de vida en el trabajo y el desarrollo integral y pleno de todos ellos.

En su dimensión sociocultural y política externa, conlleva a la realización de acciones y aportaciones propias y gremiales seleccionadas para contribuir con tiempo y recursos a la generación de condiciones que permitan y favorezcan la expansión del espíritu. Empresarial y el pleno desarrollo de las comunidades y, por tanto, a un entorno de mercado favorable para el desarrollo de su negocio. En su dimensión ecológica interna, implica la responsabilidad total sobre las repercusiones ambientales de sus procesos, productos y subproductos; y, por lo tanto, la prevención —y en su caso remedio— de los daños que causen o pudieran causar. En su dimensión ecológica externa, conlleva a la realización de

acciones específicas para contribuir a la preservación y mejora de la herencia ecológica común para el bien de la humanidad actual y futura. El análisis de cada dimensión lleva a la definición de las estrategias de acción específicas para que cada empresa actúe de acuerdo a su propio contexto, tome a su cargo y costo la realización de proyectos completos en lo individual o de manera colaborativa con otros actores y/o sectores que compartan metas similares.

La Responsabilidad Social Empresarial es conveniente

Mientras que el desarrollo económico y social continúa mejorando las vidas de algunos en nuestro país, todavía hay trabajo considerable que hacer para alcanzar condiciones favorables en los ámbitos económico, social y ambiental que beneficien a toda la sociedad. Con la privatización aumentando a través de todo el hemisferio, la potencia y la influencia de las empresas continúan creciendo y es cada vez más evidente que la construcción de una sociedad más justa y una economía más sostenible depende, en gran parte, de influenciar a la comunidad de negocios para poner en ejecución acciones que permitan alcanzar estas metas.

Los mismos indicadores, cuantitativos y cualitativos, servirán de base para que la empresa y sus directivos establezcan las medidas necesarias para hacer más efectiva y eficiente la manera en que la responsabilidad social se integra a sus estrategias medulares.

3.3 Marco Legal (Si aplica)

Norma ISO 22000

La Norma ISO 22000 ha sido emitida en Septiembre de 2005. Este estándar de carácter voluntario, el cual está referido específicamente al área de Seguridad Alimentaria, está ya disponible para su aplicación a nivel internacional. Por tanto, la alta dirección o los responsables técnicos del staff de las empresas del sector alimentario deben comprender sus implicaciones y beneficios.

¿Cómo surge la norma ISO 22000?

ISO 22000 es un estándar internacional certificable, que especifica los requisitos para un Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria, mediante la incorporación de todos los elementos de las Buenas Prácticas de Fabricación (GMP) y el Sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico (APPCC), junto a un sistema de gestión adecuado, que permita a la organización demostrar que los productos que suministra cumplen con los requisitos de sus clientes, así como los requisitos reglamentarios que les son de aplicación en materia de seguridad alimentaria.

El estándar ha sido diseñado para cubrir todos los procesos realizados a lo largo de la cadena de suministro, que afectan tanto directa como indirectamente a los productos que consumimos. Esto permitirá que todas las organizaciones integrantes de la cadena estén cubiertas por un “paraguas” común, en forma de un Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria fácil de comprender, implantar y auditar.

ISO 22000 se constituye como la norma de referencia a nivel internacional para que las organizaciones establezcan una herramienta de gestión efectiva que les permita mitigar los riesgos de seguridad alimentaria. Esto les permitirá reducir costes gracias a la aplicación de unos sistemas de gestión más eficientes y actuaciones de mejora continua en las actividades de la organización.

¿Por qué ISO 22000?

La globalización ha hecho que los productores de alimentos y las grandes cadenas de distribución tengan que buscar suministradores fuera de las fronteras tradicionales con el objetivo de resultar más competitivos. Esto ha provocado como resultado la proliferación de nuevos estándares dentro de la cadena internacional de suministro de alimentos. El hecho de la ausencia de un único estándar común y verdaderamente reconocido a nivel internacional provoca que cada uno de esos esquemas particulares son considerados como de ámbito superior por la organización y el país que lo promueve. Los suministradores, en consecuencia, tienen que hacer frente a costes y tiempos innecesarios, ocasionados por las múltiples auditorías realizadas a lo largo del año por los organismos de auditoría.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL PROYECTO DE ESTADÍA

4.1 Recopilación y organización de la información

EVIDENCIAS: Implica los respaldos documentales que sustentan las respuestas dadas en todas las preguntas del diagnóstico y que deben presentarse con un índice.

Para facilitar su comprensión las hemos clasificado en:

1. POLÍTICAS, CÓDIGOS Y REGLAMENTOS

Corresponde a reglamentos internos, políticas de diversas áreas, convenios, códigos de conducta o cualquier otro documento que demuestre la existencia de un compromiso de la empresa ante terceros.

2. MANUALES Y PROCEDIMIENTOS

Manuales o documentos que sistematicen procedimientos. Documentación establecida por más de un año que respalda la existencia de prácticas de RSE.

3. EVIDENCIA CERTIFICADA

Documentos que dan cuenta del proceso de implementación de programas, actividades o servicios de la organización, que estén certificados por algún organismo público reconocido o una norma local o internacional.

4. EVIDENCIA NO CERTIFICADA

Documentos que dan cuenta del proceso de implementación de programas, actividades o servicios de la organización.

5. RECONOCIMIENTO DE TERCEROS

Se refiere a cartas, diplomas, premios, reconocimientos públicos, relacionados con programas o actividades de la organización.

6. REPORTE PÚBLICO AUDITADO

Documento emitido por un despacho de auditores externos relacionado con cualquier área del negocio.

7. REPORTE PÚBLICO NO AUDITADO

Informe, publicación, anuncio de prensa, radio o TV, cuyo contenido sea la síntesis de resultados sobre un programa específico de cualquier área del negocio y que se haya distribuido o anunciado de manera masiva.

4.2 Análisis de la información

Estructura del cuestionario y cambios

Todos los cuestionarios tienen cuatro secciones básicas que corresponden a los ámbitos de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE):

1. Calidad de vida en la empresa
2. Ética empresarial
3. Vinculación de la empresa con la comunidad
4. Cuidado y preservación del medio ambiente

Las empresas cuyos productos sean: bebidas alcohólicas; medicinas y medicamentos que se venden sin receta; refresqueras; procesadoras de alimentos; más otros que recomiende el Comité de Empresa Socialmente Responsable del Cemefi, deberán contestar un cuestionario o sección adicional que evalúa las actividades de la empresa en un quinto ámbito de la RSE: Promoción ética y consumo responsable.

Adicionalmente, se ha incorporado a todos los cuestionarios una sección titulada Gestión de la RSE; dicho cuestionario tiene la finalidad de diagnosticar con mayor detalle la administración interna de la RSE en la empresa. El puntaje del cuestionario de gestión no influye en la evaluación global del diagnóstico de la empresa, pero es necesario que la empresa lo conteste verazmente para fines de retroalimentación y recomendaciones futuras.

Cuestionarios

Cemefi asignará a cada empresa el cuestionario que le corresponda contestar, de acuerdo con el tamaño de ésta y el año de participación. Los cuestionarios disponibles son:

- ESR (1 a 5 años) para empresas grandes
- ESR (6 a 10 años) para empresas grandes
- PYME (1 a 5 años) para micro, pequeña y mediana empresa

- PYME (6 a 10 años) para micro, pequeña y mediana empresa
- PYME (11+ años) para micro, pequeña y mediana empresa
- ESR (11+ años)

Únicamente a las empresas cuyos productos son bebidas alcohólicas o medicamentos que se venden sin receta médica, refresqueras y procesadoras de alimentos, deberán contestar la sección “Promoción ética y consumo responsable”. Este cuestionario será asignado directamente por el Cemefi.

Estructura de indicadores y forma de respuesta

Los indicadores son las preguntas que conforman el cuestionario.

Las posibles opciones de respuesta para cada indicador son:

- No
- No aplica
- Compromiso de implementación
- Sí

En dado caso de contestar las opciones Compromiso de implementación o Sí, se desplegará la lista de clasificación de evidencias, en donde deberá adjuntar los documentos con los que cuenta la empresa para respaldar y justificar su respuesta.

Sobre el compromiso de implementación: Es una acción, programa o actividad que, aunque actualmente no se lleva a cabo, sí está contemplada en la planeación de la empresa en el corto o mediano plazo.

- Debe incluirse evidencia de esta planeación, incluyendo un cronograma para su implementación, junto con la descripción de las actividades programadas.
- Acompañar dicho documento de una carta compromiso de la empresa para llevar a cabo esta actividad en los tiempos estimados.
- En el siguiente proceso de diagnóstico deberán mostrarse los avances del cumplimiento de este compromiso.
- La planeación del compromiso de implementación estaría clasificada como evidencia no certificada.

IMPORTANTE: No comprometerse a implementar acciones que la empresa no esté en posibilidad de cumplir, ya que debe ser algo viable.

4.3 Propuesta de solución

Identificar toda la evidencia por áreas y clasificarla para identificar a que categoría pertenecen y de esta manera organizar la información y tratar de cumplir con la mayor de los requisitos solicitados según los cuestionarios con los siguientes conceptos:



Para así de esta manera obtener el Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable)

4.4 Desarrollo del proyecto

Requisitos Técnicos para el uso de la plataforma ESR

Para acceder al cuestionario en línea deben utilizar los navegadores Internet Explorer, Mozilla Firefox o Google Chrome (recomendado) en sus versiones más recientes.

También se recomienda que antes de usar cualquiera de los navegadores mencionados anteriormente, borren todos los archivos temporales y cookies; esto con motivo de evitar conflictos al ingresar sus datos en la plataforma.

Por último, se les informa que para darse de alta en la plataforma tienen un tiempo máximo de 15 minutos, de lo contrario la plataforma, por seguridad, se bloquea y no les permitirá visualizar su información. Se les recomienda que cualquier dato con el que no se cuente al momento lo registre con la leyenda “PENDIENTE” y continúen con su alta. Una vez que concluyan su registro se elimina la posibilidad de bloqueo y podrán acceder a editar la información faltante sin límite de tiempo.

Asignación de cuestionarios

Para que Cemefi pueda asignarle a su empresa el cuestionario diagnóstico que le corresponda responder, deberá haberla registrado previamente en el sistema electrónico (<http://esr.cemefi.org>).

Si es la primera vez que participa en el proceso, tendrá que crear un registro nuevo (alta) para su empresa.

Si ya ha participado en procesos anteriores, su empresa ya cuenta con un registro en el sistema, el cual únicamente deberá actualizar en caso de haberse presentado cambios desde el proceso anterior (en los datos de la empresa, en usuarios, en responsable del registro, etc.).

Al usuario que da de alta a la empresa se le asignará por default el perfil de “Responsable del registro y cuestionario de la empresa”. En caso de que haya un cambio en los usuarios registrados, que ya no estén vigentes o cambio en el dominio del correo electrónico, por favor seguir las indicaciones del apartado “Registro de un nuevo usuario que desee vincularse al registro de una empresa ya existente”

Acceso al Sistema

Ingresar a www.cemefi.org/esr, darle clic sobre la pestaña “Distintivo ESR” y entrar a la sección “Acceso al Diagnóstico ESR”. Al ingresar le abrirá una nueva página, el sitio de acceso directo al sistema, <http://esr.cemefi.org>

Inicio de sesión

Estando en la página de acceso al sistema, debe dar clic en el botón Inicio de sesión, ubicado en la esquina superior derecha. (Ilustración 2.)



Ilustración 2 Botón inicio de sesión

Creación de un nuevo registro de empresa

Si es la primera vez que su empresa se registrará en el sistema, debe dar clic en la leyenda “Si no cuenta con acceso, primero regístrese”. (Ilustración 3).

ESR Empresa Socialmente Responsable

Correo electrónico:

Contraseña:

Si no cuenta con acceso, primero regístrese. Si olvidó su contraseña de clic aquí.

Entrar

Aviso de Confidencialidad: El CEMEFT asegura absoluta confidencialidad sobre la participación de las compañías en el proceso de llenado de los cuestionarios y sobre la información que incluyen en ellos. El CEMEFT sólo accederá a las respuestas para procesamiento estadístico después que las compañías liberen el cuestionario para revisión.

Ilustración 3 Registros en el sistema

Aparecerá la siguiente pantalla, misma que debe completar con los datos solicitados y dar clic en “Aceptar”. (Ilustración 4).

ESR Empresa Socialmente Responsable

Llene los campos con la información solicitada

Nombre

Apellido Paterno

Apellido Materno

País

Teléfono Ext.

Email

Capture nuevamente su email

Aceptar Regresar

Ilustración 4 Llenado de datos.

Después de efectuar correctamente su registro, le llegará un correo electrónico a la cuenta asignada, con sus datos de usuario y contraseña. Guarde esta información en un lugar seguro y no la comparta. (Ilustración 5).

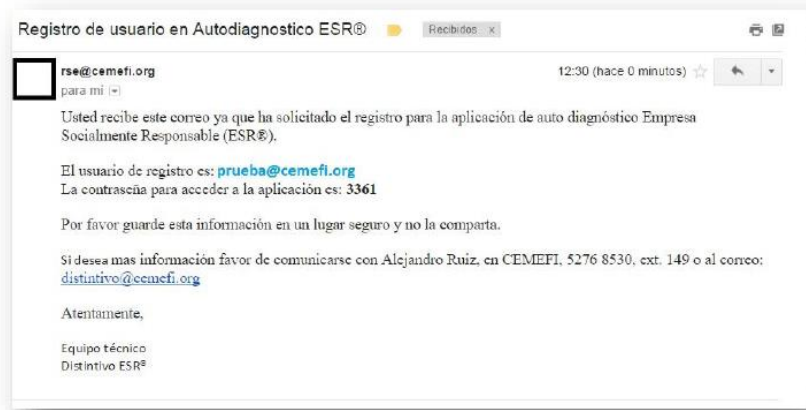


Ilustración 5. Como guardar la información.

A partir de este punto tienen un tiempo máximo de 15 minutos para completar su registro, de lo contrario la plataforma, por seguridad, se bloquea y no les permitirá visualizar su información. Se les recomienda que cualquier dato con el que no se cuenta al momento lo registre con la leyenda “N/A” y continúen con su alta. Una vez que concluyan su registro podrán acceder a editar la información faltante sin límite de tiempo. En caso de bloqueo escribir al correo ayudarse@cemefi.org

Para continuar con el registro de la empresa nueva, reingrese a la página de inicio de sesión e introduzca su usuario (correo electrónico) y la contraseña nueva. Aparecerá la siguiente pantalla: (Ilustración 6).

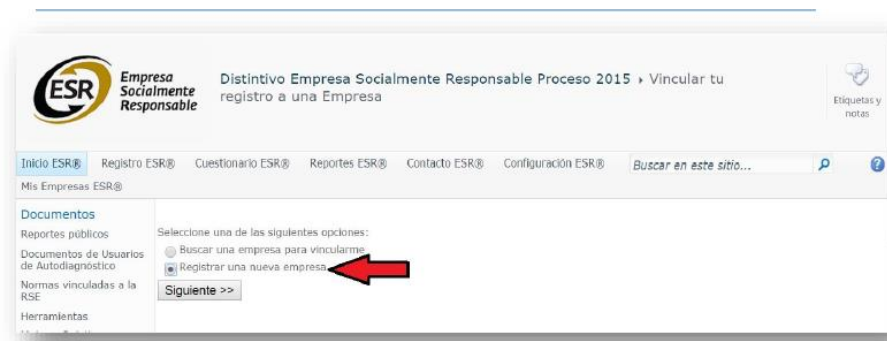


Ilustración 6. Continuación de registro.

Debe dar clic en “Registrar una nueva empresa” y dar clic en “Siguiete”. Le llevará a la primera pantalla de registro de datos de la empresa, complete los campos y dar clic en “Siguiete”. (Ilustración 7).

Empresario Socialmente Responsable
Distintivo Empresa Socialmente Responsable Proceso 2015 • Forma de registro ESR 2015

Inicio ESR | **Registro ESR** | Cuestionario ESR | Reportes ESR | Contacto ESR | Configuración ESR | Mis Empresas ESR

Buscar en este sitio...

Documentos

Reportes públicos

Documentos de Usuarios de Autogestión

Normas vinculadas a la RSE

Normativas

Mapas Prácticos

Videos Canal de Plata

Preguntas y Respuestas Frecuentes

Voluntariado Corporativo

Reportes

Dataviziones

Biblioteca de Evidencias

Discusiones

Información Memorandos, circulares y comunicados

Foro de discusión ESR

Inicio en la

Registro de empresa

Siguiente >

Nombre comercial: Prueba

Razón social: Prueba

RFC: xxxxxxxxxxxx

Calle y número: Prueba

Colonia: Prueba

Municipio: México

Estado/Provincia: Distrito Federal

Ciudad: México

Código postal: 11800

Lugar de la compañía: [Seleccionar archivo] Ningún archivo seleccionado. (La imagen no debe ser mayor que 300 kb)

Nombre corto: Prueba

Signos e acrónimos: Prueba

Teléfono(s): xxxxxxxx

Fax: xxxxxxxx

Correo electrónico de información: prueba@ceresult.org

Sitio web: http://www.ceresult.org

Ilustración 7. Datos de la empresa.

Lo llevará a una segunda pantalla con campos que también deberá completar. (Ilustración 8).

Inicio ESR | **Registro ESR** | Cuestionario ESR | Reportes ESR | Contacto ESR | Configuración ESR | Mis Empresas ESR

Buscar en este sitio...

Documentos

Reportes públicos

Documentos de Usuarios de Autogestión

Normas vinculadas a la RSE

Normativas

Mapas Prácticos

Videos Canal de Plata

Preguntas y Respuestas Frecuentes

Voluntariado Corporativo

Reportes

Dataviziones

Biblioteca de Evidencias

Discusiones

Información Memorandos, circulares y comunicados

Foro de discusión ESR

Inicio en la

Acciones de Simpatía

DGICD Reconocimiento

Mapas Prácticos RSE

Uniquem

Reserva Solidaria

Centro Virtual para la

Información adicional de la compañía

Presidente ejecutivo o Director General: Prueba

Presidente del consejo de administración: Prueba

Tamaño: [Servicios]

Sector: [Otro servicio recreativo]

Subsector: [Otro servicio recreativo]

No. total de empleados: 10

Año en que inició operaciones: 2000

Composición de capital: Nacional

Organismo de referencia: Ninguno

Nombre de su principal producto o servicio: Prueba

Principales productos o servicios:

Prueba

¿Cómo define la responsabilidad social de la empresa? Prueba

Alíados en la promoción de la RSE y temas afines: Prueba

Nombre de la fundación empresarial (si cuenta con ella): Prueba

Ámbito o causa en la que se desarrolla: Prueba

Reconocimientos o certificaciones que ha recibido la empresa:

Año: [] Institución que otorga: [] Premio, reconocimiento o certificación: []

[Agregar Certificación]

Una vez completada esta información haga clic en el botón FINALIZAR para guardar la información de la empresa.

Ilustración 8. Datos de la empresa.

Es necesario llenar todos los campos para avanzar en el registro de la empresa, de lo contrario aparecerá un * (asterisco en rojo), marcando los campos que son obligatorios llenar. Al terminar de llenar todas las casillas de clic en “Finalizar”. De esta forma habrá concluido el registro de la empresa. (Ilustración 9).



Ilustración 9. Terminación del registro al sistema.

Vaya de nuevo a la pantalla de inicio de sesión, ingrese su usuario y contraseña y, al entrar, le mostrará la pantalla de inicio de su empresa. (Ilustración 10).



Ilustración 10. Inicio de sesión.

Registro de un nuevo usuario que desee vincularse al registro de una empresa ya existente

Existen dos formas de crear un usuario nuevo para vincularse a una empresa ya registrada:

Opción 1: Siga todos los pasos indicados en la sección “Creación de un nuevo registro de empresa” hasta llegar al paso en que se le presenta la pantalla “Vincular tu registro a una empresa”. (Ilustración 11).



Ilustración 11. Vinculación de registro al sistema.

De clic en “Buscar una nueva empresa para vincularme”. Le llevará a una pantalla donde deberá ingresar el nombre de su empresa para ser buscada en el sistema. (Ilustración 12).

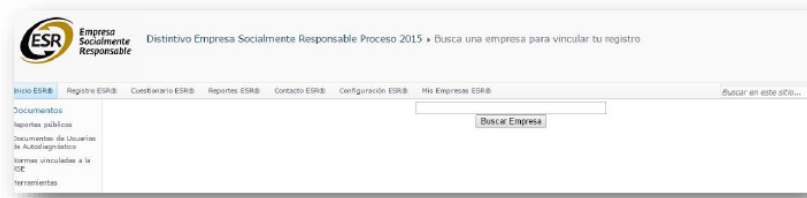


Ilustración 12 Buscador de Vinculación

Cuando aparezcan los datos de su empresa deberá dar clic en su logotipo, esto enviará una solicitud de vinculación al responsable del registro de su empresa, quien deberá autorizar la vinculación para quedar automáticamente asociado al registro. (Ilustración 13).

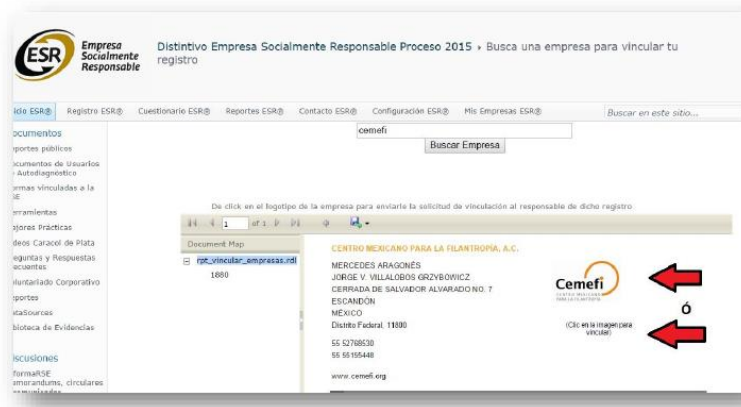


Ilustración 13 Solicitud de Vinculación

- Opción 2: Si resulta más sencillo para usted y sabe quién es el responsable del registro (usuario que hizo el registro) de su empresa, solicítele directamente que lo dé de alta como usuario en la opción “Administración de usuarios”. Consulte el apartado “Administración de usuarios” en este manual para conocer el proceso de creación de nuevos usuarios.

- Recuperación de contraseña

Si por alguna razón ha perdido su contraseña, vaya a la opción de “Inicio de sesión” y de clic en “Si olvidó su contraseña de clic aquí”. (Ilustración 14).

ESR Empresa Socialmente Responsable

Correo electrónico:

Contraseña:

Si no cuenta con acceso, primero regístrese.
Si olvidó su contraseña de clic aquí.

Entrar

Aviso de Confidencialidad: El CEMEFI asegura absoluta confidencialidad sobre la participación de las compañías en el proceso de llenado de los cuestionarios y sobre la información que incluyen en ellos. El CEMEFI sólo accederá a las respuestas para procesamiento estadístico después que las compañías liberen el cuestionario para revisión.

Ilustración 14 Recuperación de contraseña

Lo llevará a la siguiente pantalla, en donde deberá ingresar su correo electrónico registrado y dar clic en “Aceptar”. (Ilustración 15).



Ilustración 15 Ingreso de correo.

Le llegará un correo electrónico con un link al que deberá acceder para generar una nueva contraseña. (Ilustración 16).



Ilustración 16 Correo con contenido Link para generar nueva contraseña

Al ingresar al link indicado, se le solicitará que ingrese dos veces una nueva contraseña; ésta puede tener números y letras. (Ilustración 17).



Ilustración 17 Ingreso de Contraseña

Finalmente, aparecerá un mensaje con la confirmación de la modificación de la contraseña. (Ilustración 18).



Ilustración 18 Mensaje de confirmación de Contraseña

Regrese a la página de Inicio de Sesión y podrá ingresar con su usuario y la contraseña nueva.

Administración de usuarios

El usuario que tenga perfil de “responsable del registro de su empresa” en el sistema tiene la facultad de crear nuevos usuarios y administrar los permisos de acceso para todos los usuarios de su empresa.

Creación de un nuevo usuario

Para crear un nuevo usuario, el responsable debe ingresar a la pestaña “Configuración ESR” y después dar clic en “Mis usuarios- Administración de usuarios” (Ilustración 19).



Ilustración 19 Configuración ESR

Aparecerá lo siguiente: (Ilustración 20).

Usuarios disponibles

- Crear nuevo usuario

Nombre: usuario nuevo

Apellido Paterno: usuario

Apellido Materno: nuevo

Puesto: na

Teléfono: xxxxxxxx

Extensión: XXX

Correo electrónico: usuarionuevo@gmail.com

Perfiles

Responsable de empresa

Colaborador

¿Es contacto primario? Si No

¿Esta bloqueado? Si No

Ilustración 20 Segunda Ventana de Configuración

En “Usuarios disponibles” seleccionar “Crear nuevo usuario” y llenar la información necesaria (no debe dejar ningún campo vacío).

En “Perfiles” asignarle uno al nuevo usuario. Es importante llenarlo porque no reconocerá al usuario si no se ingresa el perfil. (Ilustración 21).

Área del cuestionario asignada

Calidad de vida en la empresa

Etica empresarial

Promoción ética y consumo responsable

Vinculación con la comunidad

Cuidado y preservación del medio ambiente

Cadena de valor de pequeñas y medianas empresas (PYMES)

Negocios Responsables en Comunidades de Riesgo

Calidad de Vida en la empresa (PYMES)

Etica empresarial (PYMES)

Vinculación con la comunidad (PYMES)

Cuidado y preservación del medio ambiente (PYMES)

Gestión de la RSE en la empresa

Gestión de la RSE en la empresa (PYMES)

Guardar Eliminar

Ilustración 21 Crear Nuevo Usuario

En “Área del cuestionario asignada” se le asignarán los permisos al usuario seleccionado. Por ejemplo, si quieren que solamente tenga acceso al área de Ética empresarial sólo se dará clic en ese recuadro.

Para finalizar, dar clic en Guardar. De esta forma tendrá a un nuevo usuario asignado para el área de Ética empresarial. Al usuario que se haya creado, le llegará por correo electrónico su propia contraseña.

CAPÍTULO 5 RESULTADOS

5.1 Resultados

Por cuestiones de privacidad la empresa no me permite compartir el distintivo pero como evidencia de ello dejo la publicación de resultado emitidos por el CEMEFI.

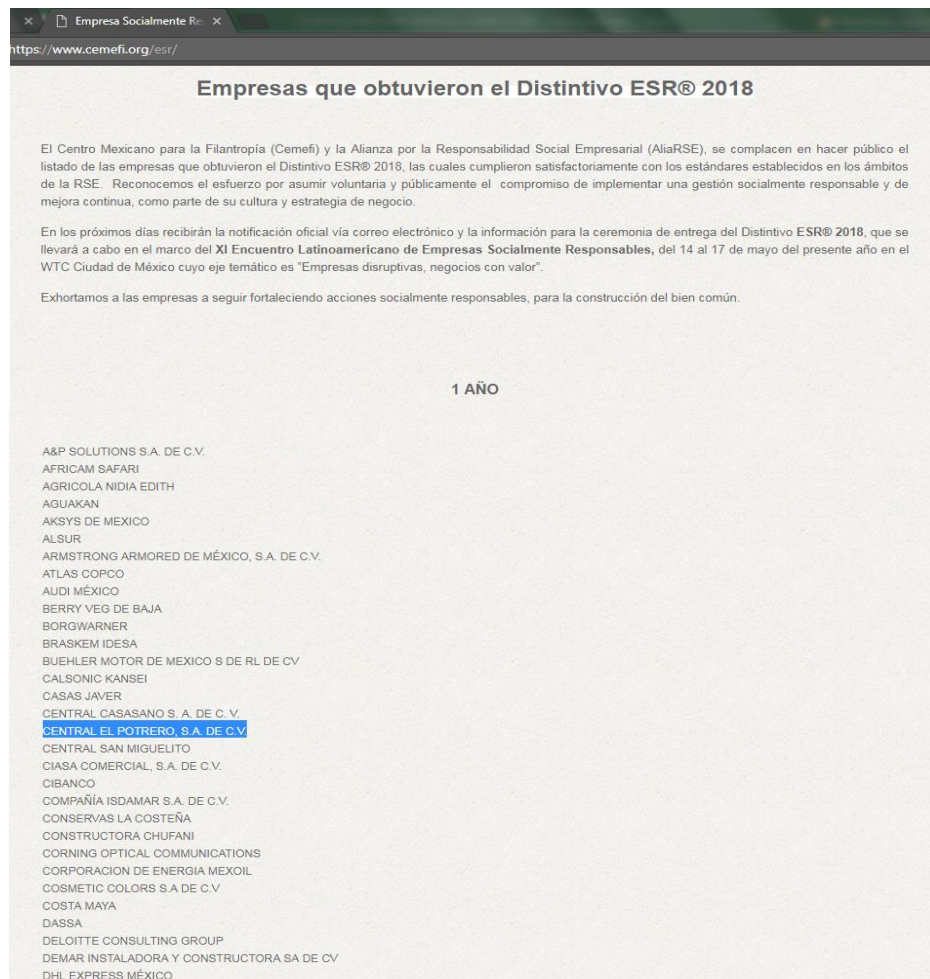


Ilustración 22 Emisión de Resultados

CONCLUSIONES

La obtención de este distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) nos da la oportunidad por primera vez de poder ser reconocida a nivel internacional y tener mejores oportunidades en el mercado para poder gozar de nuevos clientes que nos permitan dar a conocer nuestro producto en diferentes partes no solo de la nación y que además de brindarnos la oportunidad de identificar qué es lo que nos hace falta y con qué se cuenta para ser un entorno ambiental y laboral adecuado que genere beneficios para todas las partes involucradas.

ANEXOS



Ciudad de México a 15 de Febrero del 2018

CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPIA A.C. PRESENTE.

En Central El Potrero, S.A. de C.V. Estamos conscientes de que la actividad empresarial tiene un impacto social, por lo que la Responsabilidad social debe guiar nuestra estrategia de Negocios a corto, Mediano y Largo Plazo.

Atendiendo a tal valor, y aplicando medidas concretas para ello, hacemos de su conocimiento el Decálogo que hemos implementado en nuestra organización, mismo que está alineado al establecido por el Centro Mexicano para la Filantropía A.C., CEMEFI:

En CEP como Empresa Socialmente Responsable...

- 1.-Promovemos e impulsamos una **cultura de competitividad responsable** que busca las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al **bienestar de la sociedad**.
- 2.-Hacemos públicos nuestros valores, **combatimos interna y externamente prácticas de corrupción** y nos desempeñamos con base en un código de ética.
- 3.-Vivimos esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de **respeto a los derechos humanos** y a la dignidad humana.
- 4.-Promovemos **condiciones laborales favorables para la calidad de vida**, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).
- 5.-Respetamos el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización además de **contribuir a la preservación del medio ambiente**.
- 6.-Identificamos las **necesidades sociales del entorno en que opera y colaboramos en su solución**, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.
- 7.-Identificamos y **apoyamos causas sociales** como parte de nuestra estrategia de Acción empresarial.
- 8.-**Invertimos tiempo, talento y recursos en el desarrollo de la comunidad en la que operamos**.
- 9.-Participamos, mediante **alianzas intersectoriales** con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, **en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público**.
- 10.-Tomamos en cuenta e **involucramos a nuestro personal, accionistas y proveedores** en sus programas de inversión y desarrollo social Comprometiéndonos a cumplirlos.

Para todo el personal del Central El Potrero es un compromiso conocerlo, cumplirlo, aplicarlo y darlo a conocer a nuestros principales grupos de interés; de la mano con la Cultura de Empresa Socialmente Responsable y alineados a nuestra filosofía empresarial corporativa y sustentable.

ATENTAMENTE

ING. ALFONSO SAMUEL GARCIA DE LA ROSA

GERENTE GENERAL
CENTRAL EL POTRERO, S.A. DE C.V.

Corporativo: Paseo de la Reforma # 397, Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de México
Tel. Consultador: 52 (55) 52 42 78 00, Fax 52 (55) 5242 7838
www.bsm.com.mx

Ilustración 24 Carta de Presentación de Decálogo



Ciudad de México a 15 de Febrero del 2018

**CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPIA A.C.
PRESENTE.**

Nos complace comunicarle que en Central El Potrero, S.A. de C.V. como para de grupo Beta San Miguel apoyamos con acciones los 5 pilares de la Responsabilidad social que establece el CEMEFI referentes a la Comunidad, Medio Ambiente, Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial, Ética Empresarial y la Calidad de Vida, de igual manera en BSM respetamos la individualidad y los derechos humanos y promovemos el desarrollo de las comunidades y fomentamos el cuidado del medio ambiente:

A través de esta carta expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar estos 5 Pilares dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a que la responsabilidad social empresarial sea parte de nuestra estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía.

Dado que apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas nos comprometemos a hacerles partícipes año con año de los esfuerzos que realizamos año con año en la implementación de los pilares de CEMEFI.


ATENTAMENTE

ING. ALFONSO SAMUEL GARCÍA DE LA ROSA

GERENTE GENERAL
CENTRAL EL POTRERO, S.A. DE C.V.

Corporativo: Paseo de la Reforma # 397, Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de México
Tel. Comutador: 52 (55) 52 42 78 00, Fax 52 (55) 5242 7838.
www.bsm.com.mx

Ilustración 25 Carta Compromiso



Ciudad de México a 15 de Febrero del 2018

**CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPIA A.C.
PRESENTE.**

Nos complace comunicarle que en Central El Potrero, S.A. de C.V. como para de grupo Beta San Miguel apoyamos con acciones los 5 pilares de la Responsabilidad social que establece el CEMEFI referentes a la Comunidad, Medio Ambiente, Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial, Ética Empresarial y la Calidad de Vida, de igual manera en BSM respetamos la individualidad y los derechos humanos y promovemos el desarrollo de las comunidades y fomentamos el cuidado del medio ambiente:

A través de esta carta expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar estos 5 Pilares dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a que la responsabilidad social empresarial sea parte de nuestra estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía.

Dado que apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas nos comprometemos a hacerles partícipes año con año de los esfuerzos que realizamos año con año en la implementación de los pilares de CEMEFI.


ATENTAMENTE

ING. ALFONSO SAMUEL GARCÍA DE LA ROSA

GERENTE GENERAL
CENTRAL EL POTRERO, S.A. DE C.V.

REFERENCIAS

- 1.- **ESR México - Responsabilidad Social en México | ESR México**
www.esrmexico.com/
- 2.-**Distintivo ESR ® (México) - Intedya**
www.intedya.com/internacional/104/consultoria-distintivo-esr-mexico.html
- 3.-**Distintivo ESR**
<https://www.distintivoesr.com/>
- 4.- **CONVOCATORIA 2018 DISTINTIVO ESR MiPyMe A LA ... - Cemefi**
<https://www.cemefi.org/esr/images/stories/.../2018convocatoriaPyME.pdf>
- 5.- **Que es el distintivo ESR**
<https://www.distintivoesr.com/que-es-el-distintivo-esr.php>
- 6.- **Como obtener el distintivo ESR**
<https://www.expok.com.mx/como-obtener-el-distintivo-esr/>
- 7.- <https://www.distintivoesr.com/como-obtener-el-distintivo-esr.php>
- 8.- **DISTINTIVO ESR: POR QUÉ TE CONVIENE SER UNA EMPRESA ...**
www.nomitek.com.mx/distintivo-esr-por-que-te-conviene-ser-una-empresa-socialmen.
- 9.- **Centro Mexicano para la Filantropía A.C.**
<https://www.cemefi.org/>
- 10- **CALENDARIO DISTINTIVO ESR 2018 – Sustentarse**
sustentarse.com.mx/calendario-distintivo-esr-2018/