



Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz

LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO LABORAL

Presenta:

I.S.C. Eric Onofre Ruiz



¿Qué son las TIC?



Tecnologías de la Información y Comunicación

- Se definen como el conjunto de recursos, procedimientos y técnicas usadas en el procesamiento, almacenamiento y transmisión de la información.



Un poco de historia ...



- Las TIC conforman el conjunto de recursos necesarios para manipular la información: los ordenadores, las redes (hardware) y los programas informáticos (software) necesarias para convertirla, almacenarla, administrarla, transmitirla y encontrarla.



¿En dónde se aplican las TIC?





En el ámbito político

- Las TIC juegan un papel importante sobre todo el uso de las redes sociales, tales como Facebook, Twitter y YouTube. Los políticos de hoy en día, utilizan estos medios de comunicación para estar en contacto con la gente.



En el ámbito empresarial

- Las TIC permiten a las empresas producir más cantidad, más rápido, de mejor calidad, y en menos tiempo. Además, permiten ser más competitivos y pasar más tiempo con la familia.



Ejemplo:

El área de marketing y comunicación

- Las empresas tienen como principal vender sus productos en el mercado.
- Las TIC facilitan el trabajo de presentar los productos a los clientes y conseguir ventas de maneras distintas. Por ejemplo:
 - Correo electrónico.
 - Páginas Web.
 - Sistemas de Gestión de Clientes.
 - Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Google+, YouTube, entre otras).

En el ámbito administrativo

- Las TIC son de gran utilidad en la administración porque ...
 - Evitan esas largas filas.
 - Ayudan a estar informados sobre los nuevos procesos y movimientos a nivel mundial.
 - Abren el conocimiento para innovar acerca de cualquier producto o proyecto.
 - Permiten ahorro de tiempo, buena calidad y mejora de los procesos en la empresa.

En el ámbito educativo

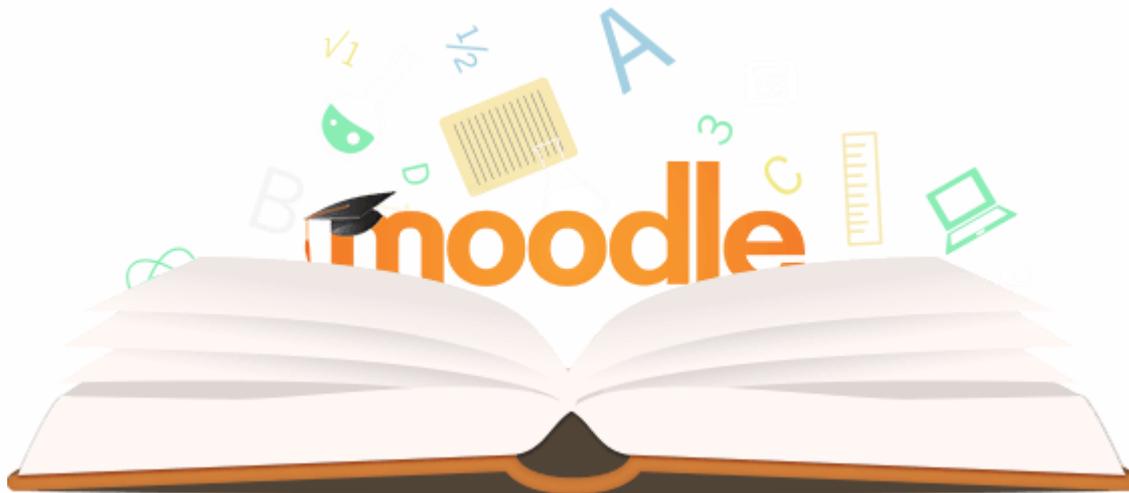
- Las TIC son de gran utilidad en el ámbito educativo, por el desarrollo de páginas web, plataformas y aplicaciones móviles que permiten al alumno aprender más de lo obtenido en las aulas.



En el ámbito educativo



B-Learning
E-Learning



En el ámbito de la medicina y salud

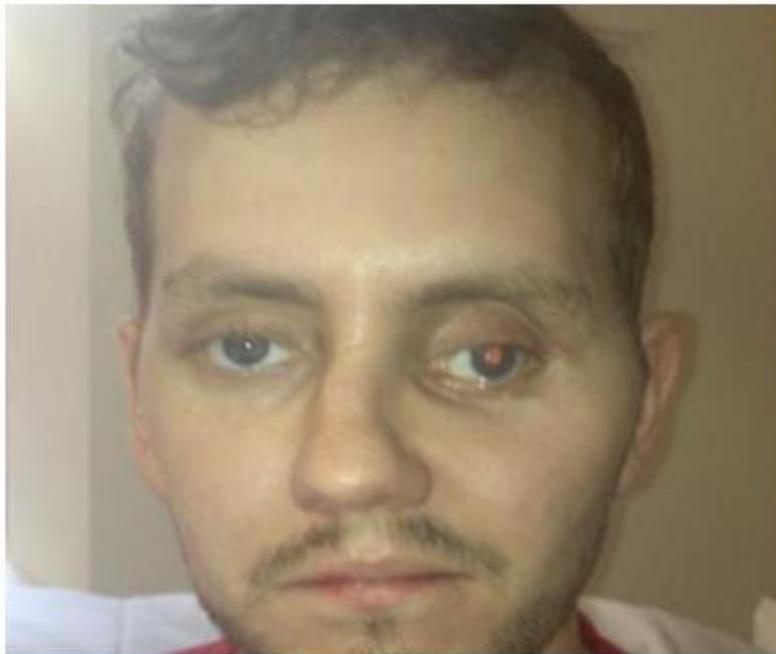
- Las TIC han ido impactando a la medicina en casi todos los aspectos; desde la cita médica hasta el quirófano. Es usada en:
 - Tele-consultas.
 - Entrenamiento virtual de médicos y paramédicos.
 - Obtención de imágenes para diagnóstico (resonancia magnética).
 - Tomografía.
 - Ecografías tridimensionales.
 - Etc.



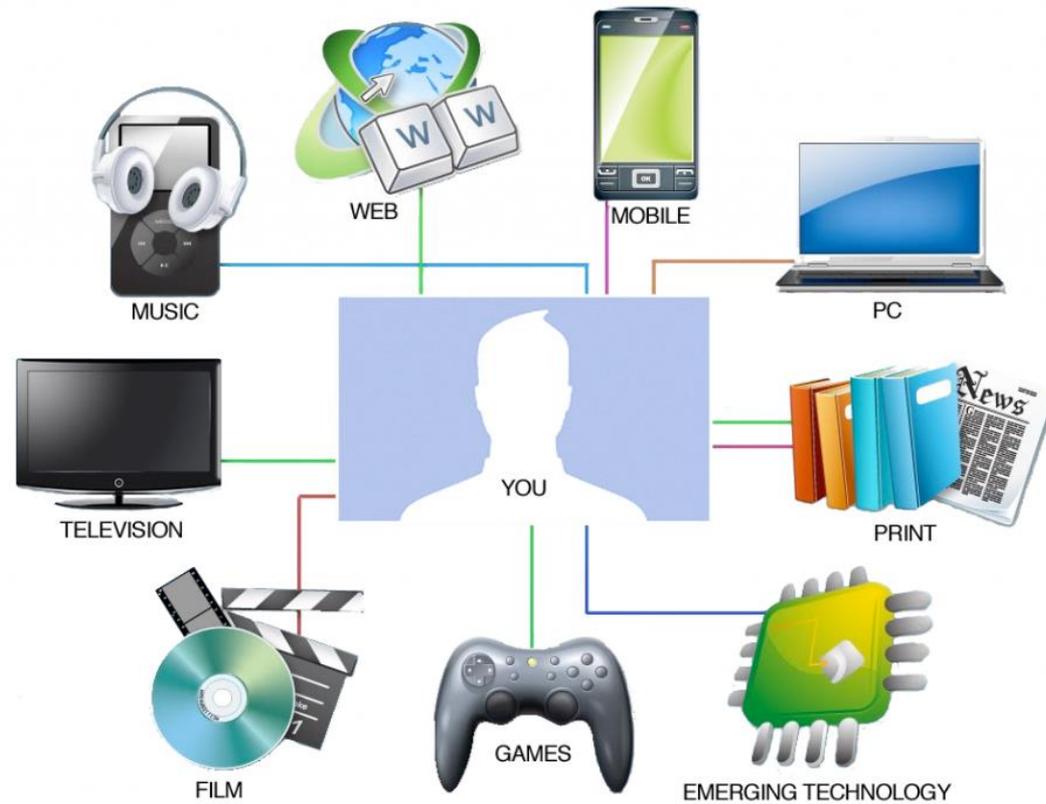
LA CARA DESTROZADA DE UN HOMBRE FUE RECONSTRUIDA CON UNA IMPRESORA 3D

El británico Stephen Power se convirtió en el primer paciente del mundo en ser operado usando esta tecnología

Miércoles, 12 de marzo de 2014 a las 1:54 PM



En el ámbito del entretenimiento



En el hogar

- Las TIC se han convertido en valioso instrumento de nuestro quehacer cotidiano. Están más presentes en nuestro día a día y se apuesta por ellas como herramienta para facilitar el progreso de las sociedades.



Internet de las cosas

Para concluir ...

Datos del internauta mexicano según la GCE (Gabinete de Comunicación Estratégica)

- La mayoría de los internautas mexicanos son mujeres (50.3%, hombres 49.7%) y el rango de edad más común entre los internautas es de 18 a 29 años (33.2%), seguido por el rango más amplio de edad 50 o más años (23.8%), después los internautas que tienen entre 30 y 39 años (22.8%), después los de 40 a 49 años (20.2%) al final. El 49.8% es empleado, el 24.3% es ama de casa, un 15.7% estudiante y un 10.2% es jubilado o desempleado, según los datos de la encuesta del GCE.

¿Qué hacen en Internet?

- La encuesta del GCE reveló que los internautas mexicanos usan sus accesos a internet para redes sociales (19.8%), seguido por las búsqueda de información para tareas y otro tipo de información (17.4%). Un tercer uso es el de la lectura cualquiera que sea el tema (11.6%) o la búsqueda de noticias en general (10.6%). El top cinco lo completan búsquedas relacionadas con el trabajo (6.8%)

¿Cuánto tiempo pasan conectados?

- Según la encuesta del GCE un 37.2% de los internautas mexicanos pasa de una a dos horas diarias conectado a internet. El 21.7% pasa de dos a cuatro horas diarias conectado, seguidos por los que pasan de cuatro a ocho horas diarias (18.7%), los que siempre están conectados (11.6%) los de menos de una hora diaria (9.3%) y los que pasan de ocho a 12 horas (0.9%). De entre los encuestados también están los que casi no se conectan (0.6 por ciento).

Preguntas y respuestas



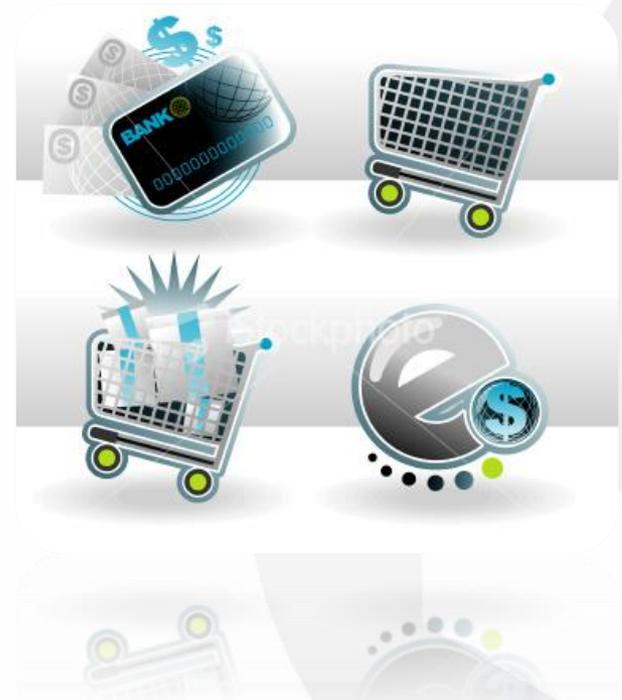


Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz

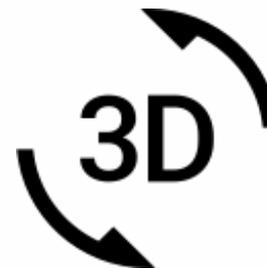
ÁREAS DE ESPECIALIDAD DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



MULTIMEDIA Y COMERCIO ELECTRÓNICO



Algunas de las herramientas que se utilizan en el área TIC Multimedia y Comercio Electrónico.

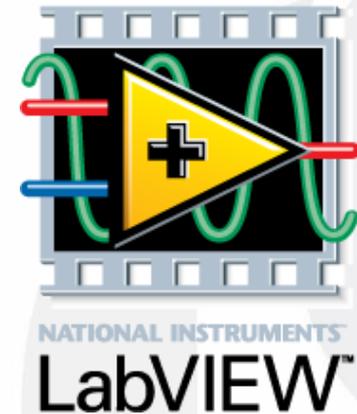




REDES Y TELECOMUNICACIONES

Algunas de las herramientas que se utilizan en el área TIC Redes y Telecomunicaciones

Cisco Packet Tracer



SISTEMAS INFORMÁTICOS



Algunas de las herramientas que se utilizan en el área TIC Sistemas Informáticos



CONTACTOS

Campus Cuitláhuac: Av. Universidad No. 350, Carretera Federal Cuitláhuac-La Tinaja, Congregación Dos Caminos, Cuitláhuac, Ver. C.P. 94910, Conmutador: **01 (278) 73 2 20 50**, Fax: 01 (278) 73 2 57 17.

Campus Ixtac: Casa del Campesino, Ejido Campo Grande, Mpio. de Ixtaczoquitlán, Teléfono: **01 (272) 72 8 45 10**.

Campus Maltrata: Av. 5 de febrero No. 1, Maltrata, Ver. C.P. 94700, Teléfono: **01 (272) 74 2 03 17**.

Correos electrónicos:

informe@utcv.edu.mx

campus.ixtac@utcv.edu.mx

campus.maltrata@utcv.edu.mx