



6to. Coloquio de Responsabilidad Social

CD. ALTAMIRA, TAMAULIPAS
JULIO, 2018

TÍTULO DE PONENCIA

**MIPYMES CON UN ENFOQUE DE EFECTIVIDAD:
ANÁLISIS CONFORME AL GÉNERO DEL MIEMBRO
DE LA FAMILIA QUE ADMINISTRA EL NEGOCIO EN
LA CIUDAD DE CÓRDOBA, VERACRUZ, MÉXICO.**

**Datos del ponente
MAFO. Doris Aguilar Herrera**

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

El propósito de esta ponencia es mostrar los resultados obtenidos de una investigación de campo, en las MiPyMES de la localidad de Córdoba, Veracruz, México, con una perspectiva de género y la asimilación de roles de los diferentes integrantes las familias que administran dichos negocios.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La situación económica en la que se encuentra México, ha impulsado en la generación de las MiPyMEs, las cuales son en su mayoría, administradas por el núcleo familiar, por tanto, en su gestión ha sido indudable la participación de los mismos integrantes quienes asumen los roles empresariales que por naturaleza destacan, asignando tareas y actividades a cada uno de ellos.

De acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), perteneciente al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), existen 5,154_Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMES), en Córdoba, Veracruz, México.

Información obtenida del Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Censos económicos 2009.

MARCO TEORICO

Según Perea (2012) en su Análisis Sistémico de la Competitividad de la PyME Veracruzana, realiza un análisis para el Estado de Veracruz con respecto a las micro y pequeñas empresas.

Antonio (2016), presenta en estudio realizado en la zona de Córdoba, Fortín y Yanga, en el que se detectó el 42% de las MiPyMEs están bajo la administración de las mujeres y un 58% lo atienden los hombres, por lo cual se denota un incremento en la participación de la mujer en actividades comerciales.

METODOLOGÍA

Se utilizó la herramienta de encuesta, por ser una investigación de corte cuantitativo, considerando para ello las preguntas de investigación, el objeto de estudio, considerando género, roles y actividades comerciales. Por la naturaleza de estratificación comercial fue necesario realizar investigación documental.

Con la información integrada en la sección anterior, se detectó un universo de 5,154 MiPyMES, relacionadas así por el número de empleados activos en la empresa, siendo desde 1 en las micros, hasta 250 como máximo para una mediana, todas ellas ubicadas en el municipio de Córdoba, Veracruz, México.

METODOLOGÍA

Utilizando un Margen de Error del 8%, con un Nivel de Confianza del 95.5% y el Nivel de Heterogeneidad habitual del 50%, se determinó, la muestra representativa bajo las características mencionadas, la cual resultó de 153 empresas.

Se seleccionó a través de un método aleatorio simple, las empresas que respondieron a una encuesta diseñada para la recopilación de información que permitió conocer a profundidad el funcionamiento, giro comercial, la participación por género y por actividades y tareas desarrolladas por los miembros del núcleo familiar.

RESULTADOS Y PROPUESTA

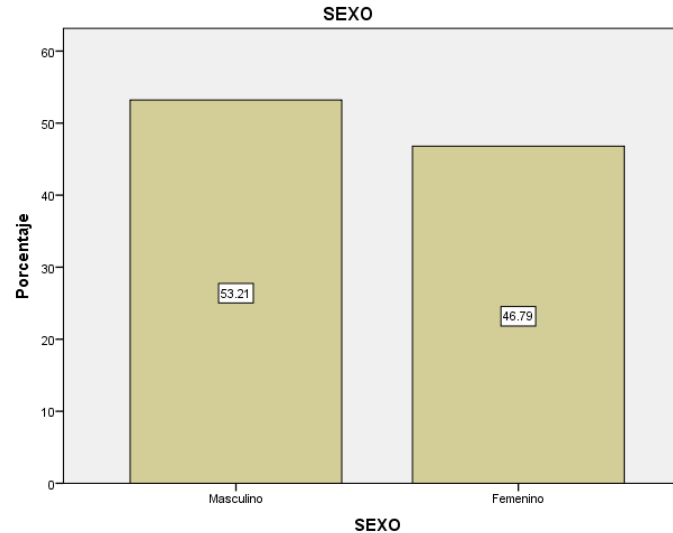
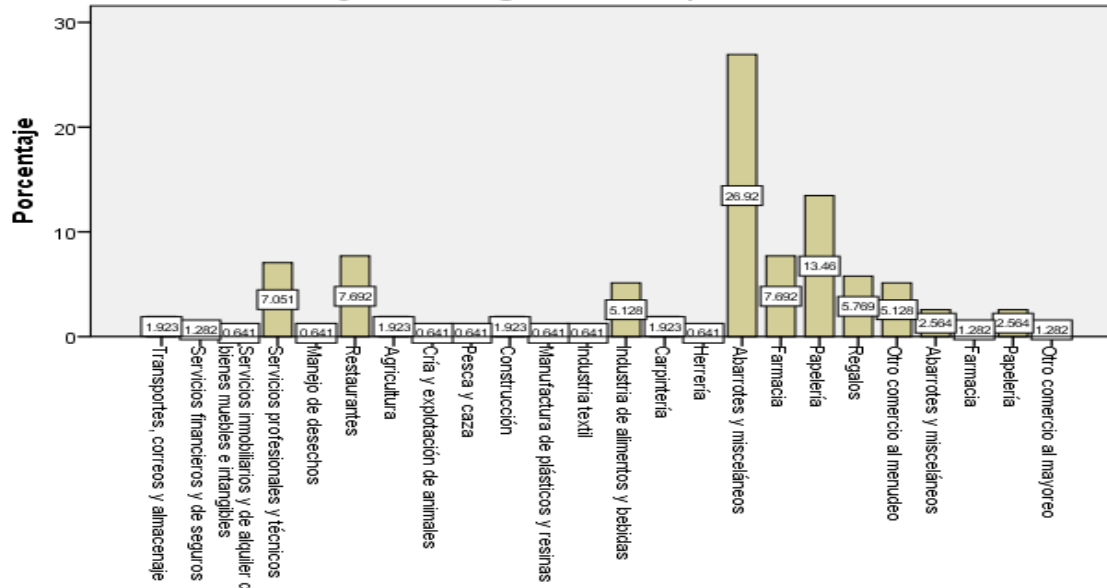


Ilustración 1. Representación gráfica de la aplicación de encuestas por sexo. Fuente elaboración propia.

El 53.21% de los encuestados representan el sexo masculino, siendo un 46.79 % el sexo femenino. Antonio (2016), presenta en estudio realizado en la zona de Córdoba, Fortín y Yanga, en el que se detectó el 42% de las MiPyMEs están bajo la administración de las mujeres y un 58% lo atienden los hombres, por lo cual se denota un incremento en la participación de la mujer en actividades comerciales.

RESULTADOS Y PROPUESTA

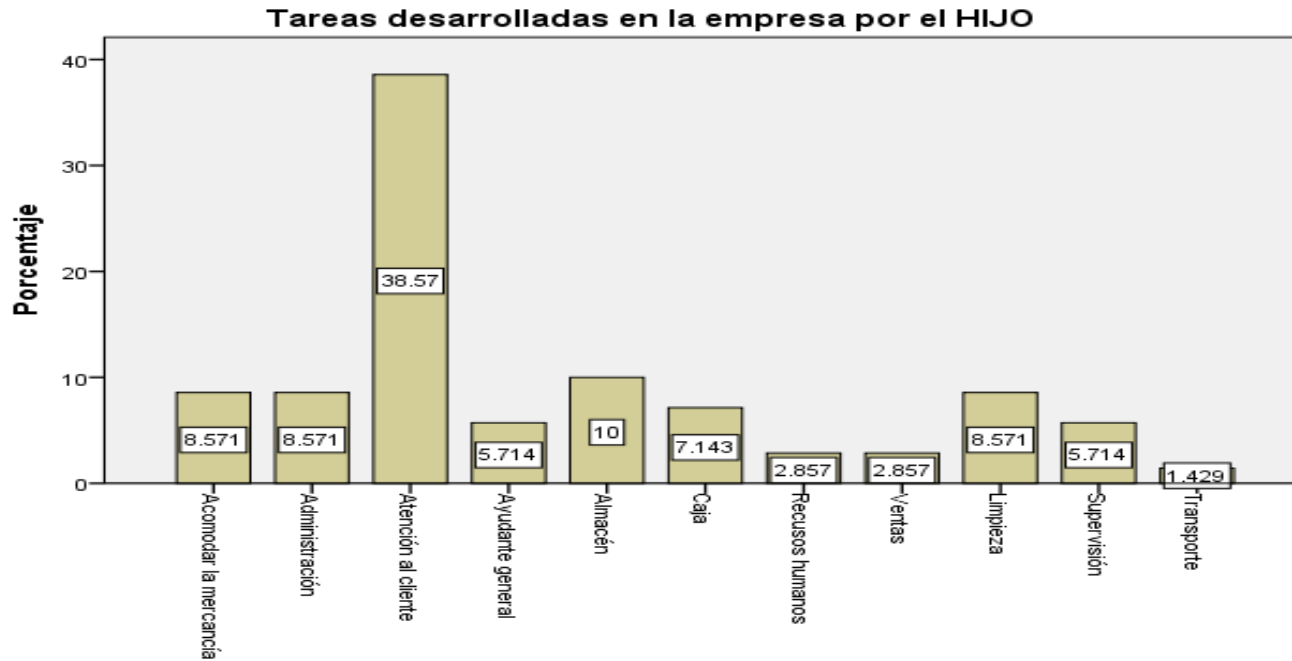
¿Cuál es el giro de su empresa?



¿Cuál es el giro de su empresa?

El 27% corresponden a tiendas de abarrotes, siendo el giro que más representa el análisis para el desarrollo de las actividades, tareas y funciones en las MiPyMEs de la región de Córdoba, Veracruz, México. Que en comparación con el estudio sistémico se percibe una gran participación de las Micro y pequeñas empresas en comercio al menudeo. Siendo un problema actual la traslación de la micro a mediana empresa.

RESULTADOS Y PROPUESTA

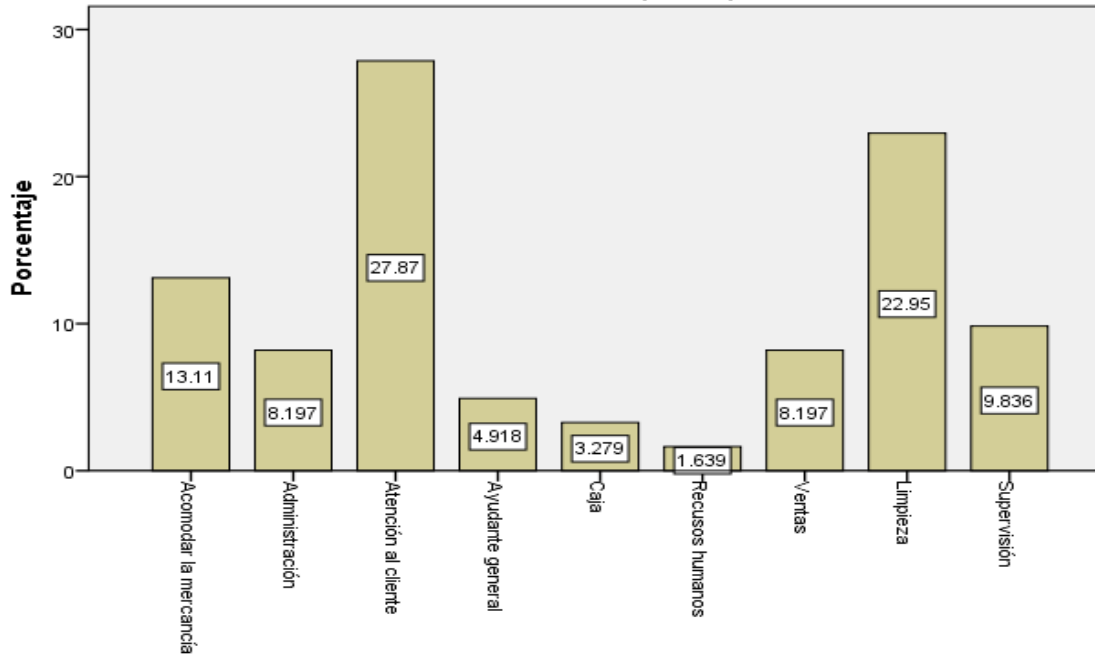


Tareas desarrolladas en la empresa por el HIJO

Como se puede observar, la actividad preponderante en las actividades desarrolladas por el hijo, es la atención al cliente.

RESULTADOS Y PROPUESTA

Tareas desarrolladas en la empresa por la HIJA



Tareas desarrolladas en la empresa por la HIJA

En la gráfica se observa que como actividad preponderante es la atención al cliente con un 27.87%, sin embargo, le sigue con una puntuación alta de 22.95%, las actividades de limpieza, por lo cual se denota un rol preponderante en la participación de labores de hogar.

CONCLUSIONES

El género que administran las MiPyMEs en la región de Córdoba, Veracruz, México, siguen siendo mayoritariamente hombres, sin embargo, se muestra un incremento sustancial de la participación de las mujeres en actividades administrativas y de gestión en los negocios, principalmente, las que corresponden al giro de abarrotes, misceláneas, papelerías, farmacias, restaurantes, tiendas de regalos y las relacionadas a servicios profesionales y técnicos.

Los roles de los familiares nucleares, hijo e hija, aunque es muy variado, resalta como principal actividad, la atención al cliente. Sin embargo, se detectó que las hijas de los propietarios, tienen una clara tendencia hacia las labores de limpieza, por mucho, mayor que los hijos.

CONCLUSIONES

La productividad, en relación al horario de servicio y el número de empleados permanentes, los resultados arrojaron que, cerca del 58 % de los negocios estudiados laboran en promedio 9 horas diarias, incluso casi el 18%, permanece en labores de servicio por más de 12 horas por día, siendo muy reducido el número de empleados permanentes en la mayoría de las MiPyMEs.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Antonio Vidaña & Ruíz López. *Análisis Sistémico de las Mype en Córdoba, Fortín y Yanga, Veracruz*, PEARSON, 2016.

Diario Oficial de la Federación 2009 Tercera edición.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. *Micro, pequeña, mediana y gran empresa*. Censos económicos 2009.

Perea Quezada, J. (2012). *La competitividad de la PYME Veracruzana*. Editorial ALAFEC. México.



¡Gracias!